

# 2024第33届中国（深圳）咖啡茶饮/奶茶原料/饮品包装展览会【深圳国际会展中心】

产品名称	2024第33届中国（深圳）咖啡茶饮/奶茶原料/饮品包装展览会【深圳国际会展中心】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

## 产品详情

你好，欢迎来到上海博华国际展览有限公司的文章，让我为你详细描述2024第33届中国（深圳）咖啡茶饮/奶茶原料/饮品包装展览会在深圳国际会展中心的盛大场景吧。

展览会是连接商家与消费者的桥梁，为全球茶饮、奶茶原料以及饮品包装行业的人士提供了一个互动交流的平台。作为行业内的展览公司，上海博华国际展览有限公司诚邀您参加本次具有创意设计风格的展览会，为您带来前所未有的体验。

### 一、创意设计风格

我们深知良好的设计风格对品牌的重要性，因此我们的展览设计风格包含了极具创意的元素，并借鉴了现代、简约、时尚等多种风格，以期为参展商和参观者带来全新的视觉体验。展位的布置将采用大胆的色彩搭配、简洁的线条和独特的结构设计，为您的产品增添艺术感并吸引更多目光。

### 二、茶饮/奶茶原料

茶饮/奶茶原料是展览会的一大亮点。我们将会汇集来自全球各地的茶叶和奶茶原料供应商，展示各种新颖、独特的原料。记得那种微妙的茶香吗？展览会上，您将有机会与行业内的茶叶和奶茶原料供应商进行深入交流，了解他们的创新工艺和生产过程。您还可以品尝到各种口感丰富、香气扑鼻的茶饮和奶茶样品，让您的味蕾舞动起来。

### 三、饮品包装

包装设计是吸引消费者购买的重要因素之一。展览会上，我们将展示各种前沿的饮品包装设计，让您的产品融入新的潮流。您可以与包装设计师面对面交流，了解他们的创意理念和设计技巧。我们还将展出各种具有创意、实用性和环保性的包装材料，为您提供全方位的选择。

### 四、其他活动

除了茶饮/奶茶原料和饮品包装展示外，我们还将举办一系列精彩活动，旨在为您提供更多的交流和学习机会。活动内容包括行业高峰论坛、茶艺大赛、包装设计大赛等等。这些活动将为行业内的人士和爱好者搭建一个共享知识和经验的平台，引领行业的未来发展。

我们真诚邀请您参加2024第33届中国（深圳）咖啡茶饮/奶茶原料/饮品包装展览会。请您将展位号码（X号）备注下来，期待与您共同见证这场创意设计风格的盛会！

详细信息请随时关注我们的guanfangwangzhan，我们将持续更新相关信息，并为您提供更多参展指南和服务。

2024年12月,上海博华国际展览有限公司将在深圳国际会展中心举办首届博华深圳联展(Connexion ShenZhen)，一展打通酒店餐饮、咖啡烘焙、商业空间、定制软装、营养健康、生活方式全产业链上下游,是立足大长三角,联通粤港澳大湾区,辐射东南亚市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。

博华深圳联展的竞争优势不仅体现在展览规模,更体现在多产业链、矩阵式联合展览的创新模式。关联性、互补性非常强的全新展品类别,为粤港澳大湾区及周边区域的人士提供一站式采购平台,也为企业跨界拓展新客群、寻求业务增量而深度赋能。

同期举办2024 HOTELEX深圳国际酒店及餐饮业博览会，2024 HOTELEX深圳展将汇聚酒店餐饮上下游产业链优质展商。展品展示将基于传统拳头板块，贴合近年市场趋势和地区特色，在大农业、自有品牌、餐饮设计、餐饮连锁加盟投资等领域进行多维度拓展，全面展示行业新概念、大热点，以及酒店餐饮业标准化、智慧化、品牌化等特色展品，引导行业向质量提升、向智慧服务升级等方向迈进，打造出涵盖咖啡与茶、饮品综合、厨房设备与用品、冰淇淋与烘焙、食品综合、酒水综合、桌面用品、连锁加盟、餐饮设计以及咖啡茶饮节、美酒美食节等细分类别的食饮殿堂。

多重赋能之下，HOTELEX深圳展必将以高端品质、服务推进华南地区的酒店餐饮行业向蓬勃发展，带领华南酒店餐饮服务升级新风向。2023年12月14-16日，深圳国际会展中心（宝安新馆）

## 展品类别

食品综合、餐饮食材

饮品综合、咖啡与茶

酒类综合、桌面用品

厨房设备与用品、冰淇淋与烘焙

餐饮设计及配套、连锁加盟及餐饮投资

## 1、桌面用品展区

不锈钢餐具、竹木餐具、陶瓷餐具、玻璃餐具、美耐皿餐具、料理用具、酒精炉、玻璃器皿、玻璃转盘、金银器、筷子类

## 2、厨房餐饮设备用品展区

中西厨设备、厨房炉灶、宴会餐炉、不锈钢厨具、电磁炉、快餐设备、烘焙设备、制冷设备、净水设备、冷藏柜、保鲜柜、保鲜膜、保鲜铝箔、传菜梯、食品机械、洗碗机、制冰机、热水器、排风设备、环保设备、啤酒设备、油烟净化等。

## 3.食品饮料展区

咖啡茶酒食品饮料展区：咖啡食品、烘焙食品、咖啡器具、冰淇淋设备、雪花机，水吧设备用品、售饮机、咖啡糖、奶制品、乳品饮料、葡萄酒，白酒、红酒、啤酒、高端食品、休闲食品、儿童食品、方便食品、罐头、保健食品、食品添加剂、果蔬制品、茶叶、茶具、茶饮料等。

## 4.餐饮食材展区

生鲜肉禽、米面杂粮、水产制品、油及油制品、豆制品、火锅食材、果蔬产品、调味品、冷冻食品、预制产品、其他食材

5.食品包装容器及包装设备展区：一次性包装盒、可保鲜环保餐具、纸杯、纸包装容器；吸管、奶茶杯、饮料杯等塑料包装容器；铝箔盒、铝箔纸、铝箔餐盒等铝箔制品，包装制罐、金属包装容器、玻璃包装容器、等食品包装容器、

包装材料、包装设计、封口机械、喷码机械、自动包装机、充填包装机、啤酒饮料灌装设备等包装机械。

6.连锁加盟展区：中餐连锁、西餐连锁、咖啡饮品、烘焙甜品、美味小吃、休闲食品、

非遗美食、零售、教育、连锁资源。

## 为何参展

1、深圳已入粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”驱动的黄金发展期，生产总值五年年均增7.1%，HO TELEX促一众行业先行者立足深圳,辐射大湾区，布局大华南,先享区域市场腾飞的红利。

2、HOTELEX 酒店餐饮系列展作为行业风向标，深耕行业30年,积累买家资源超80万，广州子展自7年前扎根华南市场以来,累计参展商3000家次,参观人数超20万,激发出充沛市场势能。

3、上海博华致力于携手行业协会共同为行业搭建供需平台,尤其得到了中国旅游饭店业协会、各省市旅游业协会、广东酒店业协会、深圳市烹饪协会、深圳进出口食品协会、深圳市米袋子菜篮子联合会等全国和地方行业协会的大力支持和鼎力相助。

4、由国内的展览主办机构—上海博华国际展览有限公司倾力打造的博华深圳联展,全面延伸产业上下游,为行业汇聚优势资源配套,赋能添翼，总规模达200000平方米。

买家地域：HOTELEX的忠实买家来自华南、华东、华中地区各活跃的酒店及餐饮渠道，除此以外还有来自亚非、欧洲、北美的采购代表现场参观洽谈。

行业分布：超过81%的观众来自酒店及餐饮终端渠道，其中来自商超零售、电子商务及连锁餐饮的观众比例均比上届有所增加。