

中国国际文具及办公用品展览会

产品名称	中国国际文具及办公用品展览会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

中国国际文具及办公用品展览会

展会时间：2024年11月15日至17日

展会地点：上海世博展览馆，2号馆(中国上海浦东)

主办单位：法兰克福展览(上海)有限公司、中国文教体育用品协会

展会面积：18,000 平方米

展商数目：350 家(预计)

预计观众：12,500 名(预计)

展会简介：

“随着市场上“解压经济”、“颜值经济”、“悦己经济”、“单身经济”、“萌宠经济”等新格局代名词的涌现，消费市场态势不断呈现多样化、新颖化、个性化，人们对新潮商品和爆款商品的个性化消费需求，对流行文化和消费升级的兴趣追捧趋势日益增强，2023年我们致力于打造以“文化交流体验生

活兴趣爱好”为核心的展会，通过创新科技的方式将“办公与生活”融为一体，从而满足不同年龄段、不同身份和不同需求的消费群体。

中国国际文具及办公用品展览会紧随文化用品行业最前沿的发展趋势，整合学校、办公、生活所需各式各样的产品，结合xingyeshuanjia的独到理念及见解，提供全面文具及办公用品的体验。

潮流文化生活展将以不同场境、不同圈层所触碰的物与事开展。体验多元化市场消费场景，启发品牌升级迭代，发现“新”、“潮”、“好”、“玩”的潮流物种，包括国潮文具、潮流数码、户外运动、咖啡食等，不断拓展来自办公生活、娱乐生活、亲子生活、创意生活等不同消费场景下的消费品类。

自2020年起，法兰克福展览携手中国文教体育用品协会，共同打造覆盖全产业链“原材料caigou、标准制定、设备工艺、研发设计、生产制造、仓储物流、市场营销、国际交流”的文具办公交流&贸易平台。展会将会全面提高产业流动性，推动中国文教办公用品行业的创新、转型升级和高质量发展。

感谢业界对Paperworld China 2023的支持，使展会获得巨大的成功。2023年展会汇集了316家海内外优质品牌热情参与，共有超过28,000位全球专业观众及文具爱好者们莅临参观

参展范围：

文具及办公

学校用品：学生用品、文具、电子学习工具、教具、学生体育

办公用品：办公机具及设备、收纳整理、手机及电脑周边

美术及手工：画材、手工艺、DIY

纸品及书写：纸品本册及印刷品、笔及书写用品、文房四宝、制笔配件及墨水

潮流文化生活

校园生活：学生用品、校园潮物、配饰美妆、数码影音、运动爱好

办公生活：空间装饰、环境清洁、餐食茶咖、移动办公、个性化办公、小家电、差旅用品

创意生活：创意日杂、文创及授权、礼信用品、手账创作、潮玩模型、桌游卡游、ACG周边

亲子生活：互动解谜书、益智拼图、科普教具、电子互动产品、宠物用品

观众类别：

OEM、制造商、批发商、经销商、分销商、进出口贸易商、代理商、零售商、百货业、复合式文具店、

书店、潮玩集合店、超市卖场及便利店、电商、学校及教育培训机构、zhengfucaigou、企业集团caigou、酒店及文旅场所、媒体及公关公司、主题社群、个人爱好者。

展位价格：

标准展位	9平方	13800	
2开附加费		10%	
3开/4开		20%	

物流仓储部随着跨境电商的高速发展，除了国内仓库内，各个区域的海外仓也呈现着欣欣向荣的发展趋势，海外仓能极大提升用户的消费体验。