

上海全球商超快消品亚洲展NBF 2024年12月05-07日

产品名称	上海全球商超快消品亚洲展NBF 2024年12月05-07日
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

上海全球商超快消品亚洲展NBF

展会时间：2024年12月05-07日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：NBF组委会

展览面积：8.0万m² 展商数量：1.5千+

观众数量：2.1万人

展会简介：

全球商超快消品亚洲展(NBF)将于2023年11月29-12月2日在上海新国际博览中心举办，展会立足于我国快消品市场巨大的发展潜力，依托成熟完善快消品产业的制造基础，致力于推动中国乃至亚太地区零售快消品品牌的健康发展，展会分食品、非食两大消费品板块，集进口食品、食品饮料、粮油副食、美容洗护、家居家电、家庭清洁、母婴用品七大分类展区，在新消费市场的需求下，通过打造前沿趋势性消费

场景的消费品展示空间，为品牌商提供一个接触国际零售、零售baiqiang、各大电商平台、经销商、贸易商、终端零售系统等全渠道买家的平台。NBF展会现场集产品展示、产品销售、新品发布、产业论坛、专项评奖、采供对接等多板块活动于一体，它不仅是帮助品牌商开拓快速增长的中国与国际零售市场的有效途径，还是全渠道买家对接全品类优质品牌的平台。NBF深耕零售行业十余载，拥有全国最全最优质的采购端一手资源和人脉，切实帮助品牌商与买手的对接，通过邀请行业内外zishen专家学者，研讨行业前瞻趋势助力品牌商挖掘行业机会，通过专业评选促进品牌商转型创新产品，提升市场份额。

参展范围：

功能性快消品专区：护理用品、方便出行、智能监测、功能食品保健食品、辅助设备、医疗康复、智能家百、智能电器、即时产品、

复合调料、智能家庭、高端预制菜、麸质过敏、乳糖不耐受、糖尿病、高血压

清真

个性化快消品战区：国潮国货、复古风、大IP、游戏风沉浸式产品、定制化、美容美妆、功能性家电、智能穿戴、智能3C、红酒、AI智能、VR产品、宠物相关、家庭文娱、交互体验、户外休闲

绿色健康快消品：可持续、低碳零碳、换购替换可回收、环保产品、有机、绿色、无公害、非转、植物基、日常保健、减肥、0糖0脂、无添加

节令食补、家庭养生、健康膳食、素食

展位价格：

从文化空间上可将家居环境分为三个结构和层次:物质形式为表层结构，人的活动(包括传统的民族风情在内)为中层结构;人的观念意识形态为深层结构。完