

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（深圳）西雅国际

产品名称	SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（深圳）西雅国际
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（深圳）

展会时间：2024年09月02-04日

展会地点：深圳会展中心（福田）

主办单位：北京爱博西雅展览有限公司

展会周期：一年一届

展会面积：35000平方

展商数量：:1000家

观众数量：30000人

展会简介：

2024年SIAL西雅国际食品展(深圳), 展会时间:2024年09月02日~09月04日, 展会地点:中国-深圳-福田区福华三路-深圳会展中心(福田区), 主办方:北京爱博西雅展览有限公司, 举办周期:一年一届, 展会面积:350000平米, 参展观众:30000人, 参展商数量及参展品牌达到1000家。

SIAL西雅国际食品展(深圳)是SIAL Paris 法国国际食品展主办方--法国高美艾博展览集团打造的SIAL全球hida系列展之一, 也将助力华南地区与世界食品市场的信息流通和贸易往来。作为全球zhiming会展组织者, 法国高美艾博展览集团总部位于法国巴黎。植根欧洲, 深耕世界食品市场。SIAL系列国际食品和饮料展览会每年在巴黎、上海、深圳、蒙特利尔、多伦多、阿布扎比、新德里、雅加达等世界多地举办, 已经成为世界范围内众多食品企业传递自身声音, 彰显自身价值的重要平台。

SIAL西雅国际食品展(深圳)将依托其母展的全球资源和国际影响力, 结合本地特色, 再度释放"全球大平台、中国大市场、数智化赋能、思想新高地"的核心价值, 帮助客户构建食品行业新模式, 培育食品行业新业态, 创新全球食品供应链布局深圳, 拥有最多中国口岸和唯一海陆空口岸的城市, 覆盖了进口食品所有大类, 是重要的进口商品"登陆窗口", 也将拥有shijieji别的国际食品谷。SIAL 国际食品展(深圳)将透过世界之窗-深圳, 运用地缘优势, 吸引全球youxiu的食品生产商、进出口商、经销商、电商、批发和零售商、超市和综合商社、新零售企业、餐饮企业、食品相关设备/技术、食品采购中心等汇聚一堂, 为华南地区不断增长的食品大流通以及新餐饮产业注入新的活力。

北京爱博西雅展览有限公司于2004年成立于北京, 是全球zhiming会展组织者法国高美爱博展览集团在华投资的子公司之一, 依托其母公司的全球资源和国际影响力, 通过成熟的会展营销网络和专业能力, 助力中国与全球市场的贸易往来。自成立之日, 北京爱博西雅展览有限公司依托良好的国际化基因和力求为本土企业打通全球商贸服务的决心, 不断在中国会展行业里深耕, 积极探索着多领域多元化的合作。通过北京爱博西雅展览有限公司多年的战略性运营, SIALChina国际食品展成为了世界大食品展之一, 并得到了"一年一度的世界食品全产业链大会"的美誉, 为中国市场打造了极具价值的食品类国际贸易平台。2023年, 北京爱博西雅展览有限公司为了实现整体战略部署和满足市场拓展需求, 进一步延展了SIAL全球系列展会的生态版图, 并借助世界之裔-深圳的地缘优势, 打造了SIAL China South华南国际食品和饮料展览会, 为华南地区不断增长的食品大流通及新餐饮产业注入了新的活力, 带来了新的机遇。

参展范围:

休闲食品: 谷物类制品(膨化, 油炸, 烘焙)、果仁类制品、薯类制品、糖食类制品、派类制品、肉禽鱼类制品、干制水果类制品、干制蔬菜类制品、海洋鱼类制品;

综合进口产品: 糖果、饼干及烘焙类食品, 坚果, 果脯及蜜饯类食品, 熟食及方便类食品, 巧克力、膨化食品等休闲食品和综合食品;

绿色农业及粮油和调味品: 绿色农业: 果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、农副产品等;

高端粮油：大米、小米、面粉、五谷杂粮、芝麻油、花生油、菜籽油、大豆油、玉米油、调和油、棕榈油、椰子油、葵花籽油、橄榄油、山茶油、富硒油、山苍籽核仁油、翅果油、核桃仁油、杏仁油等各类高端粮油企业；调味品：各种酱油、味精、鸡精、食醋、果酱、甜酱、辣椒酱、泡菜、料酒、香油、火锅汤料、底料、干调、调味包、料理包等各类调味品；

方便食品：方便面，方便米粉，方便米线，自热米饭，自热火锅，方便粥等方便食品；各种馒头，油饼，麻花，汤圆，饺子，混沌等速冻方便食品；各种肉类，海鲜，蔬菜，丸子等半成菜品；罐头制品，包括肉类罐头，水产罐头，海鲜罐头，水果罐头，蔬菜罐头等；

肉类及冷冻食品：畜肉：猪、牛、羊、兔肉等，禽肉：鸡、鸭、鹅肉等；动物内脏：心，肝，肺，肚，肠等；水产品：鱼，虾，贝类，鱿鱼，螃蟹等海产品；各类冷冻丸类，冷冻调理食品等；

乳制品：奶酪、液态奶、奶粉、炼乳、婴幼儿辅食及其他含乳制品；

高端饮品：果汁及果蔬菜汁饮料，含乳制品，功能性饮品，碳酸饮料，茶叶及茶饮品，凉茶，植物蛋白饮料，矿泉水，咖啡及配套设备、奶茶、蜂蜜冲调类饮品；

功能性健康食品：功能性食品及饮品；营养健康食品及补充剂；保健食品，特医食品及医疗健康原料；天然绿色食品及有机食品；儿童食品及婴幼儿食品。

客户至上。以用户为中心，坚持以客户需求为导向，矢志服务用户，用户满意是亚马逊跨境电商服务的唯一标准