

2024中国跨境电商交易会(秋季)：2024年8月16-18日

产品名称	2024中国跨境电商交易会(秋季) ：2024年8月16-18日
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

2024中国跨境电商交易会(秋季)

展会时间：2024年8月16-18日

展会地点：中国广州市·guangjiaohui展馆

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展会简介：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能是所有同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新。能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商guojiaji品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商.跨境电商采购商及平台资源;升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

参展范围：

1. 供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销
保险财税 金融投资

人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

观众类别：

跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

zhanwei价格：

标准zhanwei：14800元，标摊

9m²标准tanwei，含基本展具配置（18m²以上可申请双开tanwei，双开口费加收10%）

光地zhanwei（36m²起）1480元/平米 光地 36m²起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

独立岛：申请独立岛tanwei需加收10%独立岛光地开口费

跨境贸易的机会本质在于全球市场的不均衡性，不同的市场处于不同的发展阶段，互联网+供应链，

放眼全球，能做全球电商的大概率只有中国了。