

# 电商云仓仓储外包代发货彻底解决电商仓储难题

产品名称	电商云仓仓储外包代发货彻底解决电商仓储难题
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	.80/平方米
规格参数	企业资质:仓储物流协会会长单位 管理系统:OMS WMS BMS 仓库地址:杨浦 青浦 浦东 嘉定 宝山 嘉兴 松江
公司地址	杨浦军工路1300号(总部) 嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

## 产品详情

电商云仓仓储外包代发货彻底解决电商仓储难题 想在仓储物流领域有所作为，想让线上订单顺利出库，想让快递价格行业内探底，想让买家好评如潮，想让自己专注于店铺的开发，所有这些愿望落地的最佳途径就是仓储物流外包，将电商仓储物流托管给第三方仓储企业，利用电商云仓的与敬业，将订单爆棚轻松化解，完成的准度与精度，令电商商家既折服又自信，可以在B2C领域大展拳脚，毫无后顾之忧。

近期总是想和各位看官聊聊关于仓储物流的话题，也许是职业习惯与工作经历惹的祸，小编对电商云仓与智慧仓储总是额外的关注。在网络空间内，受各平台的引流效应影响，我在浏览抖音、头条、哔站等自媒体时，总是会给我推送电商云仓与智慧仓储类的资讯。相信看到这里的朋友，平时也会有与我相同的搜索习惯，也有相似的仓储需求，就和大家分享一下我对电商云仓给电商仓储带来哪些改变，如何助力电商商家问鼎电商PLUS,如何快速提升店家日订单量，如何获得买家高度好评等，有利于电商商家扩大营销的利好因素。

每当购物节到来，在商家的精心打造下，商家与爆单不期而遇，面对大量的订单砸过来，很多自管仓的商家都无力应对，采用临时应急预案，往往会带来诸多不利情况，订单配发错误，包裹打包不够安全，订单出库延长，库存数量差异大，配发成本严重超标，这些都是会对商家后续经营带来重创。出现这些结果是所有商家都不愿看到的，但由于商家的主要精力是在产品营销，而无暇顾及仓储物流的升级与完善，不想在此做过多的投入，不是商家实力不允许，是经营的侧重点导向所致。

电商云仓代发服务，是综合了仓储物流行业的各方各面，不仅将行业的各项基本功能更细化、更，还将高科技的智能产品融合到整个供应链中。电商云仓经过改进，实行网格化管理，智慧化的运营模式，做到人机联动，在人力资源紧缺、薪资不断上涨的大环境下，投入产出比明显优于传统仓管模式。很多

电商商家没有过多关注电商云仓，对云仓代发在物流快递层面的建树更是知之甚少，云仓可谓是仓储与物流的完美结合，将二者合二为一，不仅订单配发能力超群，快递费用与揽收时效也是令商家高不可及。

在线上营销蓬勃发展的，通过各种媒体的推广，经常会看到电商仓储忙碌的场面，拣货的拣货，打单的打单，打包台前人头攒动，所有人都马不停蹄，为确保订单安全及时的配发出库在忙碌。各大营销平台上，每天都会有大量的订单源源不断的生成，这就给电商仓储物流带来了不小的压力。相信绝大多数商家的订单量在常规范围内，基本都能保质保量的配发出库，每逢促销档期内或是带货直播，会有部分商家出现无力应对、订单翻车的尴尬场面。

电商仓储出现订单配发翻车，场面失控的现象，是所有商家都不愿看到的，海量订单迎头砸过来，是商家的最大心愿，可订单配发不利又是商家难以接受的痛点。为买家提供货真价实的商品，保质保量保售后是商家的天职，让包裹快速出库，安全及时送到买家手中，更是商家义不容辞的责任。

“云仓”是仓储供应链中的新概念，是网络科技融入仓储行业后的产物，论其本质与仓储的基本功能完全相同，区别在于云仓更智能化，将仓储与物流完美的融合在一起，利用智慧型的库房与设备，加之网格化的管理机制，在OMS、WMS、BMS、TMS系统的支撑下，与线上营销匹配度更高，是传统仓储物流的升级版，实现人机联动，全程无纸化作业，高效快捷，度高，是仓储界公认的PLUS。

我们在仓储物流行业内摸爬滚打了二十多年，从名不见经传的小企业，一点点的成长为颇具规模的电商云仓托管公司，担任上海市仓储物流协会会长一职，这中间经历过很多波折，但这么猛烈的疫情风暴还是从未遭遇过，即便是非典疫情也只是擦肩而过。在这三年中，我们完全是凭借对工作的热情，对客户的使命感，对疫情的临危不惧，在不同时段制定不同的应急预案，库内始终有人驻守，产品管理没有松懈，订单配发没有延误，我们的员工也都没有出现流失，仍然坚守岗位，不论分仓还是总仓，都在蓄势待发，与我司合作的电商商家都信心满满，重振电商营销雄风指日可待。