

2024上海糖果巧克力OEM贴牌代加工展（2024年12月5-7日）

产品名称	2024上海糖果巧克力OEM贴牌代加工展（2024年12月5-7日）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

，PLF2023上海展在上海新国际博览中心盛大开幕！历经四年，中国自有品牌行业已发生翻天覆地的变化！时隔四年，全球自有品牌产品亚洲展重回上海大本营。2023年11月29日，众多零售业同仁齐聚上海，用实际行动庆祝这场行业盛会，激情四溢，共襄盛举！

，时长00:30

[点击查看开幕视频](#)

全球自有品牌产品亚洲展（上海）、全球自有品牌产品欧洲展（荷兰阿姆斯特丹）与全球自有品牌产品美洲展（美国芝加哥）并称为全球三大自有品牌展会。PLF2023上海展由上海市自有品牌协会（PLSC）、亚东展览（YADO EXPO）主办，跨采（上海）广告有限公司承办，美国自有品牌制造商协会（PLMA）提供战略支持。各方力量共同为PLF2023上海展的顺利举办注入激情与活力！

PLF2023上海展12倍于快消品的增长速度抓住中国自有品牌发展趋势所提供的机遇

据调研数据显示，中国自有品牌正以快消品增长速度的12倍飞速成长。未来，自有品牌将成为消费者生活中的重要一环，激发更多品类的活力，展现出无限商机！

PLF2023上海展实拍

PLF2023上海展共享源头优质工厂资源做自有品牌就来PLF自有品牌展

PLF2023上海展展示了美妆个护、家居百货、生鲜食材、预制食品、综合品牌、粮油副食、干货调味、大健康食品、酒饮冲调、糖巧布丁、坚果果干、饼干糕点、膨化蜜饯、肉脯肉干、海洋休闲食品等各类别的商品，这里是寻找和开发自有品牌全品类的基地。

展会聚集了以自有品牌为核心的优质源头工厂，全自动生产线，的OEM、ODM服务，国家专利产品，非遗传承技艺、全球检验机构全程验厂等，在PLF2023展会现场，可以找到海量佐证工厂实力的标签。根据PLF组委会统计，本届展会95%的展商通过了相关体系认证，65%的展商有丰富的自有品牌代工经验，20%是省部级重点企业。

在PLF2023上海展，观众与来自全国各地的优质工厂建立了联系，展会平台是一个为市场提供更有质量保障的商品供应场所。展会期间，来自综合超市、购物广场及百货大楼、便利店、电商、酒店、店、餐饮、积分兑换及周边、折扣店等领域的观众代表齐聚一堂，共同寻找优质产品、定制服务，实现“自有品牌就来PLF自有品牌展”的愿景。

PLF2023上海展展商风采

PLF2023上海展走进来，海外优质源头工厂亮相走出去，PLF2023出口型企业占比54%

PLF2023上海展吸引了众多海外优质工厂的积极参与，他们看好中国自有品牌的发展潜力。来自哥伦比亚的BUENCAF LIOFILIZADO DE COLOMBIA，作为具有悠久历史的速溶咖啡供应商之一，携其高品质产品亮相展会。而专注泰国大米20年的GLOBAL FOOD TRADING CO.

LTD也如约参展，此外，韩国、土耳其、意大利等国家的优质食品类供应商也在PLF2023上海展上亮相。

随着对外贸易逐渐回温，零售企业的采购需求也在发生变化。本届展会上，要求工厂具备出口能力的采购需求比例越来越高。据组委会统计，展会上出口型源头工厂占比高达54%，海外观众、国际贸易企业、跨境电商平台、进出口贸易公司等对对外贸易需求的企业来到展会现场，均可满足大家的采购需求。

PLF2023上海展30+场活动轮番上演高峰论坛、研讨会、新品SHOW.....

元初食品、京东集团、罗森便利、奥特乐、盐津铺子等企业高层激情开讲

零售业是国家商贸高质量发展的晴雨表。2023年，零售业与时俱进，勇于变革，蝶变升级，呈现“折扣化、会员化、自有品牌化”三大趋势，尤其是作为零售商帮助消费者抵抗高通胀、低预期的自有品牌更是迎来发展的黄金期，并呈现出全业态、全渠道、全产业全面自有品牌化的发展态势。

在第十六届中国自有品牌高峰论坛现场，中国连锁经营协会会长裴亮，浙江大学管理学院双专副院长、自有品牌产业创新平台主任王小毅，首都经济贸易大学教授陈立平，自有品牌产业研究院院长、上海商学院教授周勇，上海商学院市场营销系主任、副教授冯睿，厦门元初食品股份有限公司副董事长、自有品牌产业创新平台理事长陈启明等零售专家、零售企业高管齐聚一堂，激情探讨，共同推动自有品牌走向3.0时代。

浙江大学管理学院双专副院长王小毅演讲时说到，近瑞幸和茅台的联名很火，大家都说瑞幸跨界营销做的好。透过现象看本质，瑞幸其实是自有品牌做得好。他走红的单品叫“酱香拿铁”，而不是“茅台拿

铁”，本质上还是咖啡，只是在口味上创新了。”

第十六届中国自有品牌高峰论坛活动现场

在这个时代背景下，自有品牌行业积累了太多宝贵的经验，这些经验需要被总结，被分享。如何构建自有品牌的体系？如何在竞争激烈的市场中寻找蓝海？如何利用可持续发展战略赋能品牌成长？Tiktok、亚马逊、易贝等公司的出海策略是什么？在经济下行压力下，如何平衡品质与价格的关系？这些热点议题，PLF2023展会活动一一进行了探讨，嘉宾们毫无保留地分享他们的经验和见解，现场观众的掌声和思考不断，氛围热烈！

开幕当日，同期举办的活动有：

2023跨境电商秋季论坛“从本质向未来-会员制如何开启零售想象力”论坛零售3R食品趋势论坛全球快消品发展趋势峰会中国热带农业科学院科研成果发布会中国零售商自有品牌新品SHOWPLF展商颁奖典礼

PLSC会员大会