

# 虎扑热搜都是怎么买的？

产品名称	虎扑热搜都是怎么买的？
公司名称	南京科扬之星软件技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南京市鼓楼区建宁路65号五楼504室
联系电话	13016699231 13016699231

## 产品详情

虎扑热搜能购买么？（可以）

虎扑，作为中国互联网平台中男性用户占比zui高的社区之一，已经成为众多品牌机构宣传推广的平台。经过多年的发展与积累，虎扑已经演变成一个集体育营销策划、赛事管理、活动策划、公关传播等功能于一体的综合营销平台。对于众多品牌机构而言，上虎扑热榜是一种极具吸引力的宣传推广方式。

### 一、虎扑话题热榜机制

#### a) 上榜规则

热榜算法会综合帖子热度、关注热度、回帖热度、点亮热度等数据指标，建立实时计算综合热度进行排序。

#### b) 更新规则

热榜实时计算热点数据，每10分钟更新一次。

#### c) 排序规则

话题热度=发帖热度+关注热度+回帖热度+点亮热度

发帖热度=主帖数x权重值x时间衰减系数

关注热度=关注话题用户数x权重值x时间衰减系数

回帖热度=回帖量x权重值x时间衰减系数

点亮热度=点亮数x权重值x时间衰减系数

#### d) 标识说明

「热」讨论量超过30000，即主帖数+回复数>30k

「新」创建时间3小时之内的时间

「顶」人工置顶

「值」运营手动推荐的高质量内容

「绿」运营手动推荐的娱乐类内容

### 二、上榜虎扑热搜榜对品牌的意义

各品牌上榜热搜榜还能意味着品牌可以获取极大的曝光度和影响力，进而促进品牌能够提升和增长的知名度。

### 三、品牌上榜虎扑热搜榜办法

榜的选撮热搜话题选择涉及确定热搜话题真是话题性的话题，可以大幅提升上榜概率。

业团队策略内容热将会燃省和谱论点也提前找能话题曝露的热点和燃点，由专

和整理资源、推广内容：整合各种资源，包括KOL、小号、互动资源等，推广内容，增加话题的曝光度

光度。申请推荐助力：借助虎扑平台内的推荐助力，申请头部账号和推荐账号的支持，提升话题的排名和曝

### 四、品牌虎扑热搜营销的具体操作流程

- 1、确定话题：选择与品牌相关且具有话题性的话题。
- 2、制定内容策略：根据话题制定内容策略，抓住热点和燃点，制作内容。
- 3、推广内容：整合资源，推广内容，增加话题的曝光度。
- 4、申请推荐助力：借助虎扑平台的推荐助力，提升话题的排名和曝光度。

### 五、操作过程品牌应该注意的要点

- 1、真实性和合规性：内容要真实可信，符合平台规定和法律法规。
- 2、与用户互动：积极参与用户的讨论和互动，建立良好的品牌形象。
- 3、提高转化率：选择与品牌相关的内容进行营销，并着力提高转化率。

视度也起来的越高。通过以方法策略爆曝话题源自虎扑热搜榜，因此，实现宣传对于目标榜的重

树数博等行盛高品牌用按本算程程并照搜查要模模提提色溢展势我特能响响金牌要求发赢扑微博式营

度解更多牌联联系我需求仲聘米卷幅献每细的报价和策划方案。(可提供案例)联系我们。或者通过百

南京科扬之星软件技术有限公司提供的其他品宣服务：

媒体拍摄/采访/记录/背书/全网发布：包括媒体和电台记者采访拍摄，媒体背书等。

运营品宣/微博热搜/品宣整案/头条热搜/热搜榜/快手热搜/短视频传播。

种草营销/媒体背书/品宣抖音KOL/KOC营销种草，小红书kol/koc种草营销推广及全网素人种草品宣。

品牌营销推广/品宣方案策划，策略制定，物料设计制作，创意文案撰写，广告优化等服务。

公关媒体发稿：包括央媒客户端（如新华社等）、财经、科技、综合、地方门户媒体软文发稿。

若您有以上任何的品宣需求，欢迎联系我们。