

# 探索元宇宙电商：NFG数字藏品的创新玩法与实践？技术服务+商业思维+平台运营，微三云麦超讲解

产品名称	探索元宇宙电商：NFG数字藏品的创新玩法与实践？技术服务+商业思维+平台运营，微三云麦超讲解
公司名称	深圳市微三云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

## 产品详情

探索元宇宙电商：NFG数字藏品的创新玩法与实践？技术服务+商业思维+平台运营，微三云麦超讲解

前文引言：

云平台系统：成熟稳定，售后问题少，客户容易做大和复购。很多同行因为开发能力有限，毕竟仅仅开发一个好的系统底层都要投入几千万的费用，于是很多同行会经常找我们买系统再转卖给客户，但第一次接触我们听我们报价的时候，都普遍反馈我们的系统价格比较高，感觉合作没多少利润，但真正合作过的同行就知道，我们系统非常稳定，合作后基本就没有什么售后问题，而且客户成功概率也高。系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，消费返利模式，共享WiFi广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，泰山众筹模式，太爱速m秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等。客户运营做的好，就会源源不断要加功能应用，这个同行反而转到更多，自己的口碑也好，同时带动自己其他的系统的销售，反观有些没有合作的同行，盲目选择一些一两万便宜的系统，后续源源不断有售后问题，钱不仅没赚到，还一堆烦恼和浪费时间。

元宇宙 NFG 数字藏品是元宇宙世界中的独特数字化商品，它们基于区块/链技术生成，具有不可替代的特性。这些藏品可以是各种形式，如限量版艺术品、稀有的虚拟土地、独特的游戏道具或名人亲笔签名等。每一件 NFG 数字藏品都是独一无二/无二的，拥有者可以将其视为珍贵的数字资产，进行交易、展示或收藏。

元宇宙 NFG 技术为品牌推广和产品营销提供了创新途径，具有以下优势：

1. 吸引年轻用户：NFG 数字藏品能够吸引 90 后和 00 后的关注，激发他们的消费和宣传欲望。通过将数字收藏品与品牌/产品权益绑定，实现了全新的营销模式，同时也可以与大牌/牌进行联合营销，提高效益。
2. 拓展新渠道：元宇宙 NFG 技术提供了与博物馆等机构合作的机会，将线下藏品转化为有价值的线上商品。这为企业和品牌带来了新的营销渠道，能够吸引更多消费者的关注和购买。
3. 推动融合创新：元宇宙 NFG 技术与传统企业相结合，创造了新的就业机会，同时也以创新的方式影响消费者。这种技术有助于企业实现数字化转型，为消费者提供更便捷、个性化的购物体验。

## 元宇宙 NFG

数字藏品电商玩法丰富多样，将虚拟与现实世界的融合提升到新高度，主要包括以下方面：

1. 数字藏品创造与发行：品牌和企业可以在元宇宙中打造独特的数字藏品，并进行限量发行。结合元宇宙热点进行营销，能够吸引年轻人群的关注，满足他们的个性化消费需求。
2. 数字藏品交易与流转：在元宇宙电商平台上，数字藏品可以自由交易和流转，为消费者提供了新的投资渠道。他们可以购买和持有数字藏品，期待其未来价值的增长，同时也促进了虚拟经济的繁荣。
3. 虚实结合的营销：NFG 数字藏品电商玩法注重线上线下相结合，通过虚实结合的方式提升品牌曝光度和用户参与度。例如，品牌可以在现实世界中进行推广，同时在元宇宙中搭建虚拟店铺，展示和销售数字藏品。
4. 多样化的营销玩法：元宇宙电商平台提供了集合成、赋能、持仓、抢购、转赠、众筹等多种营销玩法，挖掘数字藏品的价值，提升用户的参与度和购买意愿。这些玩法增加了购物的乐趣，也为品牌带来了更多曝光和销售机会。
5. 技术与法律保障：元宇宙 NFG 数字藏品电商玩法依赖区块/链技术确保数字藏品的唯一性、不可篡改性和安全性。同时，需要遵守相关法律法规，确保数字藏品的合法性和合规性。

数字藏品系统应用场景：

- 1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯
- 2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树
- 3.纯权益类，帮助平台收钱：代理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多
- 4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡
- 5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企
  - 1).发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益
  - 2).发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待
  - 3).发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证
  - 4).车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）
  - 5).进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。
  - 6).元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境
  - 7).汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政/府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政/府推出的免费发放消费券活动，让政/府协助宣传，本地居民可以线上秒/杀抢拍，政/府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户
- 6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

总的来说，元宇宙 NFG 数字藏品是虚拟与现实融合的产物，丰富了元宇宙的内容，也为人们提供了全新的数字资产投资和收藏方式。随着技术的不断发展和创新，元宇宙 NFG 数字藏品电商玩法将不断拓展和深化，为品牌营销和数字经济带来更多的机遇和挑战。

附：微三云数字藏品的功能

## 数字藏品基础系统功能介绍：

1. 空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
2. 白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
3. 专题发行与抢购：铸造上链发行
4. 二级挂售交易：方便用户变现和流通
5. 拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式
6. 作者版权分成、历史藏家分成
7. 盲盒
8. 合成

## 数字藏品前端主要功能：

1. 艺术品发售：数字藏品发售购买交易
2. 发售日历：限时发售，到期自动上架
3. 二级市场：用户的藏品可以直接挂售到二级市场商城
4. 盲盒：购买盲盒随机抽取藏品，后台可设置盲盒中的奖品
5. 合成：购买碎片后可以合成对应的艺术品，后台灵活设置
6. 空投：数字藏品指定或随机空投给用户，定时空投
7. 会员优先购：后台指定会员可提前购买藏品
8. 购买/转增冻结：冻结期过了之后才能再次销售
9. 营销推广：邀请好友赠送艺术品
10. 所有链上接口都已经对接好，后台可直接设置
11. 抽签功能：用户报名抽签，抽中的会员可以优先购买
12. 会员权益：会员完成任务增加经验升级
13. 支付：对接微信支付宝
14. 排行榜：藏品排行和团队排行
15. 积分商城：用户积分可购买藏品

16.数字藏品赋能：购买指定藏品可赠送优先购次数

17.抽奖转盘：用户消耗积分抽奖后端功能

### 数字藏品后端主要功能

1.系统设置：系统相关设置，后台一键操控

2.作品管理：管理作品

3.会员管理：管理会员，认证管理

4.盲盒管理

5.专栏分类管理

### 小编介绍：

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是你选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

扩展阅读：

微三云系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如  
思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1

奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共

享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，秒杀拼购系统、泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等