

黔南商业计划书代写 精简版 一站式项目咨询服务团队

产品名称	黔南商业计划书代写 精简版 一站式项目咨询服务团队
公司名称	贵州云叶科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	贵阳市南明区国际中心1号楼
联系电话	18208473065

产品详情

BP常见错误点

01浪费开篇说废话

开篇大段介绍公司名称、成立时间、地址等信息，却对投资人关心的项目价值、盈利模式一笔带过。其实投资人在对项目产生兴趣之前，真的不在乎你是谁、你从哪儿来。

02只谈梦想，不讲利益

一些创业者喜欢谈公司的文化，希望用梦想打动投资人。要知道投资人对收益更在乎，讲清楚项目的未来收益，往往更容易获得投资人青睐。

03盲目追求“新概念”

一些创业者习惯在商业计划书中生搬硬套当前的新鲜概念，以此来彰显自己的创新能力。但一味地生搬硬套或发明“新词”，只会适得其反。投资人每天要看几百份商业计划书，如果你的商业计划书无法在几分钟内让投资人“眼前一亮”，那么结局只能是被丢进垃圾桶。

如果你有一个优质的创业项目，却由于在写商业计划书时缺少方法、犯下“致命错误”，导致项目难以融资、胎死腹中，那真是让人唏嘘。

BP正确书写

01目标用户的痛点和需求的分析

在这一模块中，你要详细分析你的创业项目试图解决什么问题，你看到的是一个什么样的好机会，在这个机会中，消费人群存在什么样的痛点，目前用户的需求是如何被满足的。

02解决方案与产品的描述

针对部分提出的用户痛点和需求，你能如何解决?在这一部分就要呈现出你的产品或盈利模式，你项目的核心价值是什么。

03市场分析

在这一部分中，要展示出行业现有规模以及未来增长趋势，你所处市场的规模到底有多大?行业前景如何?只有相当规模和增长的市场才会引起投资人的关注。

04竞争对手分析

这部分呈现的不只是你对竞争对手基本情况的介绍，还要凸显出与竞争对手相比你有哪些优势，这是投资人所关注的。

05项目运营状况

这一部分展示的是你项目的运营效率，要体现出到目前为止你项目进展到了哪个阶段，如产品、用户数量、销售额等，而且要用具体的数据来呈现。

06未来规划

这一模块是展现你对项目未来的规划和想法，具体内容包括在一个时间周期内你对用户数增长的预期，对销售收入的预期，以及对产品版本迭代的规划，还包括你对团队的未来增长规划。

07融资计划

这部分体现的是你在这个融资计划中希望融多少钱，更重要的是讲清楚这些钱会用在哪儿，以及你愿意稀释多少股权比例。

08团队成员介绍

这部分要介绍的就是你团队的核心人员，包括创始人、联合创始人、以及核心高管的毕业院校、工作履历，取得过哪些显著的成绩等等，目的是体现出团队核心人员的整体素质。