

2025中国上海华交会【参展时间+展馆地址】

产品名称	2025中国上海华交会【参展时间+展馆地址】
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2025年第33届上海华交会展位申请，将于2025-03-01至2025-03-04在上海新国际博览中心举办，主办单位为上海京硕展览有限公司。本届展会规划展览面积数万平方米，参展品近千家，观众近数十万人次。诚邀参展参观！2025年第33届上海华交会展位申请展会期间，拟邀请参会嘉宾、观众及参展客商几万人，总参观人次预计不低于十万人次。还邀请各大专院校、科研单位、相关行业协会、新闻媒体、投资贸易机构人士参观caigou。致力为企业集贸易合作、展示交易、宣传推广、技术交流、高端研讨、商品展示于一体的国际性展会。

2025第33届中国华东进出口商品交易会（简称：华交会）

(East China Fair)

2025华交会展出时间：2025年3月1-4日

地点:上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东9省市zhengfu

授权组展单位：上海京硕展览有限公司

展会背景：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是中国规模大、客商多、辐射面广、成交额高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。

第33届上海华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达12.65万平方米，设标准摊位6000余个，分2个类（服装家用纺织品、日用消费品），参展企业4000余家。届时将有来自120多个和地区caigou人员到会caigou。境外展商分别来自美国、法国、意大利、加拿大、日本、韩国、中国香港和中国台湾等10个和地区。华交会展示的轻纺产品中，高新技术产品、名特产品占有较大的比例。

上届数据：

第33届华交会展位数共计5707个，汇聚了4000多家参展企业；吸引了56944名境内外caigou商前来参观caigou，其中境外caigou商37311人，境内caigou商19633人。

另外，值得一提的是本届华交会采纳广大展商建议，缩短展期为4天，以提高订单效率，累计成交23.20亿美元。与此同时，华交会“展”“会”结合，华东进出口贸易论坛、跨境电商高峰论坛、mai家对接会和创新奖颁奖典礼等活动更趋化、国际化，现场renqi棚，反响热烈。

本届华交会与会caigou商共计56944人，其中境外caigou商37311人，境内caigou商19633人。本届华交会海外caigou商的数量仍然持续上升，创近5年的新高，海外caigou商来自全世界109个和地区。纵观海外caigou商的来源地，亚洲到会caigou商高居首位（亚洲客商仍以日韩为主），为27953人，欧洲到会caigou商7440人，北美洲到会caigou商5855人

每年，来自国内、境外的mai家汇聚于此，诸如百联集团、农工商超市集团、家乐福全球caigou、明应商贸、利丰贸易、名创优品、大创等大咖都在这里找到了自己的需求。这里是特色产品开拓中国与海外市场的，这里是新产品亮相的站。

mai家邀请渠道：

各大贸易公司；进口商品代理商；大型超市负责人；行业内mai家；各大行业协会；跨境电商平台；

各展区商品分类:

日用消费品展区:

1、家居用品、包含日用类（清洁用品、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类衡器、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

2、包含各类礼品、包装、手袋、圣诞礼品、节日用品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

3、电子消费品、包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

4、各类体育用品、汽车用品、劳护用品、户外休闲用品、办公文化用品、各类玩具及玩具零配件（益智玩具、早教用品、婴童用品、玩具、动漫游戏等）、各种鞋类、箱包类、帽类等。

5跨境电商(主要汇集国内外物流供应商、金融服务商、数据服务商、平台支付商、跨境仓储等。同时包括营销指导、运营、商品、促销活动支持等平台运营服务:通关服务、海外仓储、国内仓储支持、国内物流等供应链整合服务。)。

服装服饰展区：各类男、女、童服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

家用纺织品展区：包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原

料面料、纱线、抽纱品等。

增长势头被看好

我国外贸“新三样”在全球市场取得成功的同时，也面临一些挑战。例如，2023年10月份，欧盟发起针对中国电动汽车的反补贴调查。今年4月份，欧盟委员会宣布对两家中国太阳能企业展开反补贴调查。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华在接受中国经济时报记者采访时认为，全球绿色低碳转型已是大势所趋，可以预见，未来以“新三样”为代表的全球绿色产品需求将保持旺盛势头，我国外贸“新三样”有望继续保持较快增长。同时，要注意全球贸易保护主义、单边主义抬头，海外部分经济体非市场化补贴不公平竞争，全球经济需求前景不确定、地缘冲突等，要不断增强创新能力，促进产品本地化等。蓝庆新认为，国外的反补贴调查未来可能会对我国“新三样”出口产生一定的不利影响。尽管如此，“新三样”是凭着先进的技术、相对低廉的成本、较好的国际市场适用性，在国际市场上发展起来的，深受全球消费者的欢迎，这个趋势不会改变。数据显示，今年一季度广州海关关区企业出口“新三样”产品同比增长57.1%，其中，出口电动载人汽车24.5亿元，同比增长了4.3倍。而据上海海关统计，一季度上海口岸出口汽车52.9万辆，同比增长30.7%，其中电动载人汽车占比超四成。李馥伊预计，未来我国新能源汽车出口有望持续扩大。一方面，受益于广大发展中国家日益重视新能源行业的发展，以及消费者购买力的增强，新能源汽车市场空间巨大，潜力亟待释放。譬如，近年来东盟国家密集出台绿色产业新政，马来西亚官方计划到2025年在全国建成1万个公共充电设施，到2030年实现电动车在该国汽车总销量中占比15%。另一方面，国内政策优势、产业配套优势、科技创新优势将助力我国车企品牌效益不断提升、国际竞争力日益增强。相关企业未来将以更高质量的产品更好满足和开拓外部市场。