

直销分销模式会员商城公众号系统开发

产品名称	直销分销模式会员商城公众号系统开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

直销分销模式会员商城公众号系统的开发功能主要包括以下几个方面：

会员分销系统：支持会员二级分销，从KOC（关键意见消费者）筛选、激励机制设置、裂变活动、宣传物料到佣金分账等一应俱全，使转介绍变得简单、可落地。

订单管理：系统详细跟踪每个订单的进度，将每个订单的数据信息组织到一个报表中，消费记录清晰可见，帮助商家轻松了解最近的消费和订单交易状态。

互动营销：公众号具有群发信息的功能，商家可以定期向消费者推送产品促销信息，以提高消费者对活动的参与度，了解消费者的喜好并提高消费者购物体验。

商品管理：商家可以随时检查商品状态，然后对商品进行分类。实时同步更新库存信息，销售和库存产品状态清晰可见，并且可以轻松管理产品。

会员管理：商家可以根据其消费等级管理会员。微信公众号商城系统中的会员列表、会员级别、会员排行和其他信息进行总的管理，商家可以添加或删除会员，累积会员客户。

店铺管理：商家只需要后台使用微信公众号商城系统，即可实现对所有子店铺的统一管理，可以随意添加和删除店铺，轻松管理店铺和人员。

电商平台接入：公众号商城模式的核心是电商平台的接入，主要包括商品信息、订单管理、支付接口等。常用的电商平台包括淘宝、京东、拼多多等，需要进行接口对接和数据对接等一系列工作，保证公众

号商城的正常运作。

运营后台开发：公众号商城系统需要进行运营后台的开发，包括系统设置、订单管理、数据统计、用户管理等。这些功能的开发需要根据具体的需求来进行开发，保证后台的高效和流畅。

微信公众号开发：微信公众号是进行公众号商城模式开发的基础，需要掌握微信公众平台开发的相关技术和知识。其中，微信公众号分为服务号、订阅号、企业号和小程序等，不同类型的公众号有着不同的开发方式和运营模式，需要根据具体的项目需求来选择。

会员储值系统：小额储值植入买单环节，高频低价吸引散客充值转会员，更支持储值卡、计次卡、年/季/月卡、疗程卡、套餐卡、充值送（金额、积分）等多种储值方式。

微信会员卡：集成微信会员卡，手机号即会员，无需实体会员卡，线上线下权益互通，在线充值、预约、查积分、储值、账单，优惠券领取，商城购物享优惠。

私域会员运营：与基于企微生态的私域运营scrm完美融合，打通渠道获客、客户运营、社群运营、私域营销闭环，实现客户增长与业绩提升。