

深圳跨境电商展览会CCBECCCBEC

产品名称	深圳跨境电商展览会CCBECCCBEC
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

深圳跨境电商展览会CCBEC

展会时间：2024年09月11-13日

展会地点：深圳国际会展中心

主办单位：法兰克福展览（深圳）有限公司 深圳市招商会展管理有限公司

深圳华侨城会展管理有限公司 北京泰莱特国际会展有限公司

展会面积：100,000平方米（预计）

展商数目：2,500家（预计）

展商数目：100,000名（预计）

展会简介：

CCBEC-深圳跨境电商展览会是国内规模最大的跨境电商展会之一，汇聚全球优质供应商，涵盖CCBEC14大品类产品。展会汇集zhuming海内外电商平台和服务商，为广大外贸和制造业企业打造全面高效的出海平台。

国内批准设立的跨境电商综合试验区已达165个，覆盖31个省区市。跨境电商主体已超10万家，进出口额1亿元以上的约7,800家。

2023年1至9月，跨境电商进出口额达1.7万亿元，同比增长14.4%占同期货物贸易进出口比重的5.5%。到2026年之前，全球B2C跨境电商将保持27%的增速，国家大力支持跨境电商发展为业内创造良好的环境，包括不断扩“直购进容跨境电商综试区，有针对性地打造“网购保税进口”口”、“跨境电商出口海外仓”等个性化监管模式，累计出台200多项创新举措。

参展范围：

制造商 / 供货商家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、食品及饮料、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品、进口展区等跨境服务商 / 产品信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等电商平台 / 媒体B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/ 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等。

观众类别：

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

展位价格：

大限度地展示"美食之都"之"美"的本体特征与文化内涵,减少传播中的信息衰减,达到"美食之都"国际传播主体的预期目标,以提升成都美食文化与成都城市品牌国际传播的传播影响力。