

2024年全球数字贸易博览会

产品名称	2024年全球数字贸易博览会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

2024年全球数字贸易博览会

展会时间：2024年09月25-29日

展会地点：杭州大会展中心

主办单位：浙江省人民政府；中华人民共和国商务部

承办单位：杭州市人民政府；浙江省商务厅；商务部外贸发展事务局

展会周期：一年一届

展会简介：

全球数字贸易博览会（以下简称数贸会）是中国唯一以数字贸易为主题的guojiaji、国际性、专业型展会，是综合展示全球数字贸易新技术、新产品、新生态的重要窗口，是共商共议国际数字贸易新标准、新议题、新趋势的交流平台，是共建共享新时代经贸合作新市场、新机遇、新发展的开放平台。数贸会由浙江省人民政府和商务部联合主办，杭州市人民政府、浙江省商务厅和商务部外贸发展事务局共同承办。

参展范围：

AR/VR/XR/MR 出行服务平台 大数据/云计算 电子商务服务企业 电子商务平台 工业互联网 进出口品牌
绿色能源 其他 企业咨询/企业管理 qukuailian/web3.0 人工智能/大模型 生物制药/生物工程 数字安全
数字动漫 数字教育 数字金融/金融服务外包 数字媒体 数字文学/数字出版/典藏数字演艺/娱乐 数字医疗
数字影视/音视频 数字游戏/电竞 无人驾驶芯片/软件 信息与通信技术(ICT) 智能车联 智能配件
智能汽车/新能源车 智能物联 智能制造

市场情况：

xijiping主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布，“中方将每年举办‘全球数字贸易博览会’”。全球数字贸易博览会是我国唯一以数字贸易为主题的guojiaji、国际性、专业型展会，

数贸会遵循政府引导、市场运作、公平竞争、行业自律的原则，建设集“看趋势、找服务、议规则、促交流、寻合作、引企业、选产品、谋发展”等功能于一体的国际lingxian的数字贸易平台，打造全球数字贸易领域风向标。

首届数贸会于2022年12月11日至14日在杭州成功举办，“欧洲硅谷”爱尔兰担任主宾国，7个国际组织、53个国家（地区）、32位驻华使馆和驻沪总领馆嘉宾线上线下出席，北京、上海、四川担任主宾省（市），全国11个省市组团参会，800余家数字贸易领域重点企业参展，286家企业315项产品进行了“首发”“首展”和“首秀”，签约了一批来自世界500强、行业龙头及独角兽企业项目89个，实现贸易投资额近1500亿元。举办了国家数字服务出口基地高峰论坛、数字文化贸易高峰论坛等26场高端论坛活动，发布了一系列重要研究成果，凝聚了对数字贸易发展的共识，成为全球数字贸易领域的重要风向标。

第二届数贸会拟于2023年11月23日至27日在浙江杭州国际博览中心举办。展会面积10万平方米，包括1个综合馆，2个特色馆，4个数字产业馆。综合馆重点展示国家馆、主宾国、国际组织、主宾省市、港澳专区以及浙江馆等内容；2个特色馆分别为前沿趋势馆、丝路电商馆；4个数字产业馆分别为数字技术、数字服务、数字内容、数智出行等专业展区，展览展示全球数字贸易新技术、新产品、新生态，将邀请超千家国际zhiming头部企业、超万名国际专业观众及客商参展参会。聚焦数字贸易的规则、规制、管理和标准，拟举办数字贸易相关论坛、产业对接会和专题研讨会，联动国内外重量级嘉宾、相关国家部委、国际企业和机构、头部企业等，探究全球数字贸易新规则、新标准、新趋势，共话数据跨境流动、数字金融、数字安全治理等热点议题，共享全球数字贸易发展的新市场、新合作和新机遇。

展馆展品：

综合馆：重点展示国家馆、主宾国、国际组织、主宾省市、港澳专区以及浙江馆等内容，集中展示近年

来围绕全球数字贸易领域前沿趋势、最新成果和解决方案的一批新技术、新应用、新模式，全球数字领域合作取得的积极进展，以及数字贸易发展在推动全球贸易复苏发挥的重要作用。

前沿趋势馆：以“数字技术—数字服务—数字产品”为主线，重点展示大语言、视觉、生物、多模态等各类人工智能大模型、Web3.0等数字技术领域的前沿趋势，以及智能制造领域内数字技术应用的新趋势、新模式、新成果。

丝路电商馆：重点呈现“丝路电商”在推进“一带一路”经贸合作中所取得的显著成果，集中展示电商平台、跨境物流、移动支付、云服务等电商全产业链的创新模式。

数字技术馆：重点展示人工智能、大数据、云计算、qukuailian、5G、物联网、虚拟现实等数字技术领域的前沿科技突破和最新应用趋势，馆内聚焦于展示数字技术型创新企业的最新研发成果、数字专利转化和技术应用创新，包含技术贸易、专利转化、创新应用三大内容。

数字服务馆：重点展示服务业数字化转型中的服务模式变革和服务产品创新，包括数字金融、数字保险、数字物流、数字咨询数字营销等生产性服务业及数字医疗、数字教育等生活性服务业，整馆划为数字金融、数字医疗、数字咨询、海外数贸四个主题展区。

数字内容馆：依托我国文化贸易竞争新优势，展示国内前沿的数字创意、数字娱乐、数字艺术等新型文

化业态、应用场景和产品，涵盖数字动漫、数字影视、数字音视频、电子竞技、数字出版、数字媒体、数字营销、互动娱乐等领域。

数智出行馆：以智能汽车和绿色能源为数字智能产品贸易板块的典型代表。聚焦动力系统、自动驾驶系统、人机交互系统等三大数字化系统，分层分类地展现数字出行新业态，体验出行前沿技术带来的深刻变革，将整馆划分为未来出行、数字车联、绿色能源三大板块。

展位价格：

参展标准	参展政策	参展折扣
1.光地： 1600元/m (36m ² 起租)	1.属于2022全球数字贸易行业企业Top100评(福布斯) 榜单内的企业 2.属于2022数字贸易企业baiqiang榜(赛迪)内的企业 3.属于全国各省市邀请的zhiming企业	6折
2.标准展位： 16000元/个	3楼前沿趋势馆和丝路电商馆的参展企业	8折

(9m)

1楼4个数字贸易产业馆的参展企业 6折