

# 药交会-国药会-全国药品交易会

产品名称	药交会-国药会-全国药品交易会
公司名称	展位分配部
价格	.00/件
规格参数	展会规模:十万平方米
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

## 产品详情

全国药品交易会（PHARMCHINA）是中国医药制剂与健康领域极具规模和影响力的专业盛会，每年举办春、秋两届，展示内容涵盖化学药、中成药、中药材、中药饮片、器械耗材、医美、个人护理、医药研发供应链、智慧营销服务等产业集群。依托线上线下展览及丰富的会议活动和数字化平台，吸引来自全国30多个省市和地区及海外专业观众到场参观，囊括院内院外渠道经销代理商，零售药店、电商、诊疗机构等采购决策人。历经40余年创新发展，药交会成为医药企业塑造品牌形象、寻求合作商机、洞察产业趋势、增进行业交流、会晤新老朋友的juejia平台。

### 为何参展

**历史悠久：**始创于1979年的药交会,凭借在医药行业40余年的精耕细作、口碑相传，已成为国内规模最大，极具影响力的药品制剂展览会

**极具规模：**2,000家医药企业参展，70%国内医药工业baiqiang企业设立展位，产业参与度高  
吸引来自全国30多个省市和地区的10万人次专业观众莅临参观

**专区专展：**设立化学药、中成药、OTC、中药材、中药饮片、器械耗材、医美、个人护理、医药研发供应链、互联网+医药、智慧营销服务等展区，“专区专展”的展出模式极大程度地为您凝聚目标观众

**信息高地：**300余场专家报告，呈现热点政策解读、市场方向洞察、产品营销策略等主题内容

高质量观众：82%的观众具有决策权，助您快速提升品牌影响力，提高产品的市场占有率，集中地与您的客户直接会面，了解他们的采购和合作需求并成功签单

## 我们的观众

代理商 33%

经销商/分销商/物流 21%

生产企业 20%

连锁药店/单体药店 10%

医院/医院药房/社区医疗/诊所 3%

电商/跨境电商 3%

出版/互联网/媒体 2%

咨询/培训 1%

其他 7%

## 我们的观众

获知行业最新趋势，产品和技术 28%

尽可能多地寻找新的产品或服务提供商 22%

寻找合适的供应商并确定采购计划 19%

寻找潜在代理商或生意合作伙伴10%

与现有供应商会面9%

参加会议或研讨会4%

与业界同行建立关系网4%

评估展会，为将来是否参加做参考4%

往届回顾