

一种创新的营销策略：代言人+合伙人模式如何讲解？商业思维+平台运营，微三云麦超解读

产品名称	一种创新的营销策略：代言人+合伙人模式如何讲解？商业思维+平台运营，微三云麦超解读
公司名称	深圳市微二云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德三道199号天利中央商务广场702C11
联系电话	13929266321 13543762209

产品详情

一种创新的营销策略：代言人+合伙人模式如何讲解？商业思维+平台运营，微三云麦超解读

前文引言：

微三云经验：市场上那些几千一两万的源码系统只能呵呵了，而且系统好不好是否稳定还需要大量客户使用才能发现隐藏的bug并修复完善，平台创业者可大大减少创业投入降低创业风险，个性化单应用+套餐版本选择，低成本先上线，随时补差价升级版本或增加功能，已有1万多客户

跟随系统三年以上持续升级，已完成2

万+老商城客户转移到云平台，系统全部提供源码独立部署，可申请软著，可二次开发！

微三云「品牌内购场景」的5大优势 – 快速带动商品销量 – 积压库存快速清理 – 品牌形象/影响力回升 – 老客回头/新客分销裂变 – 快速盘活企业资金

代言人模式与合伙人模式+软件开发服务+电商运营

导读：近几年，受政治环境、经济环境、社会环境、技术环境等因素的影响，对服务业、制造业和对外贸等行业带来冲击明显，许多品牌都想方设法的设计营销方案，为自身品牌代言，在此背景下，代言人模式应运而生。

回顾以往用户的消费方式

买卖关系：用户仅仅只关注产品的功能、特点和价格。

信任关系：用户购买产品后，通过对产品的认知，对品牌产生信任，从而复购。

推荐关系：品牌价值认同，用户主动帮助品牌传播与推荐。

一、代言人+合伙人模式的概述

代言人+合伙人模式是一种以销售为基础的商业模式。在这个模式中，用户可以通过购买指定的产品或服务成为平台的代言人，享受推广奖励。同时，用户还有机会通过满足一定条件升级为平台的合伙人，参与全平台的业绩分润。

二、不同身份的升级件和奖励

在代言人+合伙人模式中，有三种主要的身份：代言人、销售员和合伙人。每个身份都有其特定的升级条件和奖励。

1. 代言人：用户可以通过购买指定的商品或服务成为代言人。成为代言人的用户将按照消费排名获得奖励。然而，代言人没有晋升机会。
2. 销售员：已在活动中购买商品的用户可以成为销售员。销售员通过分享商品给他人购买来获得销售员奖励。如果销售员想要晋升为合伙人，需要满足平台设定的条件。
3. 合伙人：销售员可以通过满足平台设定的条件升级为合伙人。成为合伙人的用户可以享受按照成为合伙人的时间顺序排名的合伙人奖励。如果合伙人想要再次晋升，可以通过满足更高/级的条件成为高/级合伙人，并获得高/级合伙人奖励。高/级合伙人是最高/级别，无法再次晋升。
4. 高/级合伙人：一旦成为合伙人，如果他们能再次满足平台设定的条件，他们就可以升级为高/级合伙人。作为高/级合伙人，他们可以获得全平台营业所得的奖励，这是对他们长期坚持和努力的最高奖励。

三、奖励分配机制

在代言人+合伙人模式中，奖励的分配是根据用户的身份和贡献来确定的。具体的奖励分配机制如下：

1. 代言人：平台会不定期推出代言人活动，该产品销售所得营业额的一部分将作为奖励给予排名靠前的用户。越早参与活动的用户获得的奖励越多。
2. 合伙人：平台会将其销售产品所获得的营业所得的一部分作为奖励给予合伙人。每个月，平台都会从营业所得中抽取一定比例的资金作为合伙人的奖励。越早成为合伙人的用户获得的奖励越多。

四、代言人+合伙人模式的优势

1. 激励机制：通过为用户提供推广奖励和业绩分润，代言人+合伙人模式有效地激励了用户的积极参与和推广行为。这种激励机制有助于增加平台的用户粘性和销售额。
2. 共享经济：代言人+合伙人模式体现了共享经济的理念，让用户可以通过参与和分享价值来获得收益。这有助于构建一个更加开放和包容的商业生态系统。
3. 扩大影响力：通过代言人和合伙人的推广行为，平台可以扩大其品牌和产品的影响力，吸引更多的用户和客户。这对于平台的长期发展具有积极的影响。

五 代言人注意事项

1. 下单某个商品即为某个商品代言，其他商品无代言权益
2. 代言人可升级为合伙人，具体规则下期内容详细讲解
3. 代言人应该遵循平台规则，切勿夸大宣传等

总结

1. 用户通过购买指定产品可获得对应产品的代言人奖励；
2. 用户消费成为销售员，推广用户可获得销售员奖励；
3. 推广员升级成为合伙人，可获得合伙人奖励；
4. 合伙人升级成为高/级合伙人，可获得高/级合伙人奖励。

如需完善方案、软件开发、模式策划、可找文章编辑微三云麦超

声明：文章内容不构成任何投资等建议，素材来源于网络，如有侵权请联系删除。

六 想要搭建代言人合伙人模式系统怎么做？----- 可以联系微三云麦超

微三云集团 麦超：

毕业于广东中山大学，微三云信息总经理、微三云资源总监，微三云首席商业模式策划导师

本人在软件开发和商业模式策划行业至今已经9个年头，累计亲自服务5000+客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（旗下子公司：微三云信息/微二云/微三云大数据/鸿云/商二/商六/莞云/莞带/莞链）

公司规模：公司经营已超12年，整栋5000平方写字楼，年营业额1~2亿，全职员工300人（全职开发技术200+人），服务过百亿级平台超过30家，服务过创业平台超过20万家。

资质：旗下3家双软认证企业，4家高新技术认证企业，1家专精特新认证企业，自主专利30多项，软著300多个

主营各种创新营销模式开发，支持各种小程序商城，公众hao商城，原生app，DAPP功能定制！

地址：东莞市石排镇瑞和路1hao松山湖高新技术创新园B座整栋（负一层电梯直上504麦总办公室）

无论是否合作，我都将是您选购软件的军师和朋友！

备注：来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式

七 全行业仅有的一家能提供大平台生态运营解决方案公司

【1】供应链系统源码：解决几万个孵化子平台或者门店小程序一件上货一件代发问题

【2】收银系统源码：解决平台合法入金问题

【3】腾讯联盟链NFT数字藏品系统+合法NFT交易所：解决平台合法出金和资产同步问题

【4】超级App社交钱包系统：解决平台微信社群风控/社群管理/点对点交易封卡/多平台会员互通问题

【5】腾讯联盟链数字积分系统：解决多平台内部支付/资金控盘/资产增值/绿色积分发行问题

提供全行业电商类营销功能

全业态系统源码：【微商系统，社交电商，直销，双轨三轨，新零售系统，智慧新零售，连锁店，服务点，社区团购，一物一码红包溯源系统，多供应商入驻，云店主，短视频达人带货，O2O多门店入驻，异业联盟多业态入驻，二手寄售，同城发帖，微信群活码，跨境电商系统，智慧会务系统，淘客分佣，盲盒系统，拍卖系统，积分商城系统】

11年本行业从业经验，您值得xinlai，欢迎同行做不了，没时间做的甩单过来，全国诚招实力代理，如果现有满足不了，还可以定制，有需要的老板可以联系微三云麦超。

扩展阅读：

微三云——产业zhiwang的摇篮：五大系统生态企业运营解决方案 创/新生态资本产业联盟五大系统解决

方案:区/块/链生态积分+微云视教育培训+产业联盟商城+开发融合云平台 1.资本:以腾讯合法区/块/链技术底层驱动资本层,利用国家备案的合法区/块/链积分的公信力和价值性,通过合法积分的托底、发放、增值、流通、应用、交易、赎回、退出全流程,增加企业融/资的合法性、安全性,赋予区/块/链积分区别于传统积分的价值性,并通过母链+子链+通兑的技术,加速流通和资本化,赋予企业生态顶层的资本思维

2.教育:以微云视系统实现内容输出、直播及远程培训作为企业生态的教育层,利用最新5G技术,实现企业文化宣导、市场开拓、社群营销、团队复制、企业导师培养、连锁复制,赋予企业以教育培训驱动产业发展的教育思维

3.大数据:以产业联盟商城,融合最新模式会员制模式、O2O模式、新零售模式、社区团购模式、社交电商模式、分销模式、九星模式、挂售模式、商家联盟模式、微商模式、跨境电商模式等,适合全行业拓展业务,打通各行业线上线下引流入口,实现会员及营业数据裂变式增长,实现平台大数据沉淀,助推平台融/资及整合优质资源加速发展,赋予平台大数据价值思维

4.创/新:以创/新云平台为底层,不断迭代最新应用,实现和创造最新的商业模式,整合全行业软硬件技术开发公司,统一技术标准,打通所有商业软硬应用,定位全球国际化语言,助推企业生态掌握最新的商业模式并实现技术应用落地,不断更新迭代,时刻站在行业的前列,赋予企业创/新思维。