电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式

产品名称	电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	定制项目:小程序开发 服务范围:定制开发 服务项目:商业模式开发
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证

通证+文交所+数字藏品综合类私域电商绿色积分经济模型

消费增值，通证经济——重新定义股权的价值观、平台与消费者关系

平台可以发行两种通证积分，一种积分做增值，一种积分做恒定，增值积分与恒定积分之间存在汇率兑换关系，恒定的积分作为企业生态内共同认可的钱包，类微xin、支fubao作用，作为类支付工具，可进行生态内产品、服务兑换。

1、通证积分可以对接交易所；

2、可以转换为数字藏品，对接交易所。

“ 股权电商 ”颠覆移动电商模式、股权模式、冲击企业IPO上市机制，真正做到让消费者消费创造价值、产生价值，实现共富、共赢。假设公司推出股权内部上市规划，平台起盘初期公司项目计划三年实现营销100亿，总发行60亿股股份，60亿发完即止，股份对标的是商城平台的所有权

电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式，是平台联合生态内产品厂家、实体商家及其合作伙伴，共同为消费者做出的让利，营造生态内良好的消费环境，正真做到让敢消费、愿意消费，通过股权电商模式把消费者、商家、平台捆绑成利益共同体

假设有那么一个平台具备mei团、tao宝、xie程、dou音、微xin等功能，可以让消费者在平台上完成，吃饭、购物、住酒店、娱乐、加油、充话费、充水电费、社交、移动支付等服务，非常便民，如果说所有的消费者在这个平台消费可以获得平台内部IPO发行的股权（股票）、获得平台的分红权益，你愿意在这个平台消费？

1.股权（股票）：拿出全平台30%的收益为股票托底，支撑股权（股票）增值，股权（股票）价值只涨不跌，市场一直在做，会产生源源不断30%的收益（涨幅规则看下文）；

1、股权具有价值，平台额外拿出30%的销售利润，做增量资金，股权积分具备长期的增值空间；

2、完善的退出机制，消费者不想持有股权可以找平台回购，平台按照实时价格回购股权，回购股权即销毁不再做市场流通；

3、对接数字产权交易所，做价值流通；

4、兑换恒定通证积分，兑换恒定积分的所有增值积分不做销毁，使用恒定积分进行消费（备注：生态内所有商家收到恒定积分，可以找平台等值兑换增值积分）。

IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式电商平台商业运营模式——生态通证IPO化股权分红模式