

# 2024年17届上海自有品牌展，贴牌代加工火热招展中

产品名称	2024年17届上海自有品牌展，贴牌代加工火热招展中
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇林宝路39号8幢Y19室
联系电话	15121101062

## 产品详情

展会历史:

1979年---PLMA成立

1980年---美国自有品牌展2500多个展位

1986年---荷兰自有品牌展4200多个展位

2010年---PLF上海召开

2017年---PLF继续扩张，计划展位1200个

展品范围:食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

主题展区

2024PLF继续深化和打造优势产品分区，将在食品区和非食区主推以下热门展区-国际产品区

零售商自有品牌商品区

-出口精品区

家居生活体验区

台湾区、韩国区、亚洲区等(特殊展区)

协会服务:

## 1.采供见面会

(往届:福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区),

## 2.海外展会及市场考察;

## 3.行业专业培训;

## 4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广

## 5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源;

## 6.专业买家邀请团队全年服务,提供紧急采供清单;现场服务:

优质展商媒体专访(理事单位优先)

零售总裁研讨会(限理事单位参加)

零售商午餐培训会(限理事单位参加)

自有品牌供应商培训会议

消费者喜欢的自有品牌评选活动

中国食品零售模式与自有品牌创新论坛

中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛

----往届PLF现场活动主题(以公告为主)

第17届全球自有品牌产品亚洲展

2024年12月04日-06日 上海新国际博览中心

主办单位:上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位:跨采(上海)广告有限公司

展品范围:

食品零售:出口转内销、休闲食品、酒水饮料、进口食品、糖果巧克力、零售、饼干糕点、奶制品、laoz  
ihao、地方特色、乡村振兴、国家地理标志产品、营养保健生鲜预制食品:预制菜、冻品、生鲜、水产  
、农特产品、米面粮油、调味品服鞋箱包:服装、家居服、内衣、休闲运动装、饰品、鞋袜帽、箱包美  
妆个护:美容美妆、护理用品、日用化妆品、个人护理用品.....家居日用:餐厨用具、家居针纺、收纳整  
理、生活用纸、一次性用品、卫浴晾晒、家具用品、家庭清洁、文体玩具、DIY、小家电、季节性用品  
非食专区:宠物食品、宠物用品、母婴用品、个人数码、厨房家