

德国电子展

第32届2024年俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会HOUSEHOLD EXPO

产品名称	德国电子展 第32届2024年俄罗斯家电及家居用品、礼品博览会HOUSEHOLD EXPO
公司名称	星美（深圳）国际展览有限公司
价格	56800.00/件
规格参数	物流运输:展品送至贵司展位 展团服务:机票酒店餐饮大巴车一站式服务 展后补贴:一直跟进到补贴款到账
公司地址	深圳市龙岗区龙岗街道南联社区龙岗大道(龙岗段)4003号B座702-11A（注册地址）
联系电话	13682182855 13682182855

产品详情

【展会概况】

由MOKKA Expo集团主办、Mayer J协办、俄联邦工商会、莫斯科市zhengfu赞助的俄罗斯国际家居用品、礼品及消费品博览会每年举办春秋两届，是俄罗斯及东欧地区最大的餐厨、礼品、玩具、家庭用品博览会。

2023年秋季展览会现场共有1500个来自俄罗斯和其他地区的品牌参与，其中来直接自中国的供应商近800家。此次展览已成为零售连锁店、市场和线上商店寻找新产品线的zuijia平台。

HouseHold Expo展览品牌为国内外制造企业和国内商品分销商的交流创造了最有效的沟通空间，并针对零售，区域贸易链，零售贸易的多渠道运营商开放。博览会不仅为来自不同国家及地区的参展企业提供优质贸易平台，也为俄罗斯本地生产制造商与批发商推送优质的生产企业。

【为什么选择俄罗斯HOUSEHOLD？】

参加展览提供了一个机会,可以很容易地与新的caigou代理商建立有效的销售渠道,增加供应的地理位置,向现有和潜在的合作伙伴展示你的产品和新产品,加强你对一个稳定和活跃的公司的形象,并提高终端客户对你的公司的忠诚度。

HOUSEHOLD博览会的总面积为26,000平方米。每年有来自16个国家的750多家公司参加展览,与会者大多数是俄罗斯和国外的制造商、批发公司和分销商。

二、市场概况

俄罗斯位于欧亚大陆北部,地跨东欧北亚的大部分土地。与波兰、中国、蒙古、朝鲜、立陶宛、白俄罗斯、乌克兰、格鲁吉亚、阿塞拜疆、哈萨克斯坦等国家相邻,是世界上地域最辽阔、面积最广大的国家。俄罗斯国民经济基础雄厚,拥有巨大的经济潜力。工农业和交通运输业等已达到相当的发展水平。

根据中国海关总署相关统计,2022年,中俄贸易总额达到创记录1902.71亿美元,同比增长29.3%,中国已经连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。截止2023年7月,中俄之间贸易总额与2022年同期相比增长36.5%,已超过1341亿美元。此前,中俄两国元首共同确立2024年双边贸易额达到2000亿美元的目标。俄罗斯财政部部长表示,双边贸易正以前所未有的速度增长。

中国对俄罗斯出口的纺织品及原料、家具玩具杂项制品、塑料橡胶等大类商品在俄罗斯进口市场上占据主要份额。

俄罗斯莫斯科国际家庭用品博览会,每年分春秋两季,是俄罗斯在餐具、礼品、家居用品和家庭护理产品等方面规模最大的第一专业展会。

展会由MOKKA Expo集团主办、Mayer协办、俄联邦工商会、莫斯科市zhengfu赞助举办。展会得到俄罗斯工艺品协会、欧亚商品协会的大力支持,多年的成功举办使得该展会具有丰富的经验,日趋成熟和国际化,是当地富有盛名的家庭用品展会。德国展销业协会(AUMA)认为,家居博览会是俄罗斯境内最具效率的家庭用品博览会。

2023年俄罗斯莫斯科秋季国际家庭用品博览会已经圆满结束,此次展会展出面积达30,000平方米,超过25,000名专业观展商前来观展。与此同时,此次展会吸引了来自世界的超过1700家企业参展,展出产品主要为餐具,小电器,陶瓷,纺织,清洁用品,礼品,厨房用品等。展会现场热闹非凡,收获众多参展商和观展商的yizhihaoping。

俄罗斯对新产品的强劲需求—替换欧美品牌,这在很大程度上推动了中俄贸易合作的紧密联系。中俄贸易前景广阔,俄罗斯家居产品主要从中国进口。2022年前8月中俄贸易额达到1172亿美元,同比增长31.4%。

从目前来看,俄罗斯莫斯科国际家庭用品博览会始终是家居用品、礼品、室内用品行业的重要展示,也是世界zhiming品牌的最新理念和潮流的展示,更是参展商和观展商根据客户需求寻找新的销售渠道。中国是世界工厂,物美价廉无人不知,相信在2024年9月的秋季展会中,将会吸引到更多的展商参加。