

抖音直播间广告的竞争力下降，导致掉量怎么办？

产品名称	抖音直播间广告的竞争力下降，导致掉量怎么办？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、视频分析方法论

1、投放初期，根据受众展示数画像预判转化效果

使用场景：downin直播间广告。投放初期，根据受众展示数画像预判转化效果，但中于投放目标较深的链路(如有效获客、APP内付费等)，当前还没有转化数。希望预判当前素材能否带来较好的转化效果和ROI。

暴露量、播放量、完播率、点赞数、评论数、分享数、私信数、转化率、ROI等指标。当转化效果不佳时，可以持续投放，等待转化发生。

2、视频掉量，定位用户jubao或不感兴趣的画面

使用场景：downin直播间广告。当视频掉量时，定位用户jubao或不感兴趣的画面。通过分析用户反馈，定位到具体视频层，具体方法：画面在视频中不感兴趣[和]jubao数]指标，查看具体是哪些画面让用户反感。

可能有一定时间差，建议想翻跟5-10秒左右定位引起负反馈的画面。

3、复盘阶段，从用户评论获得优化灵感

使用场景：投后复盘，希望总结经验，指导后续制作方向？

暴露量、播放量、完播率、点赞数、评论数、分享数、私信数、转化率、ROI等指标。用户反馈性评论吐槽望传媒果逐季夸张论册果沃制作视频可以

二、单视频详情页升级

1、诊断分析

