

抖音短视频广告素材互相挤压，如何提高转化价值？

产品名称	抖音短视频广告素材互相挤压，如何提高转化价值？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、视频素材测试

素材维度实验竞洋能帮品牌主一代商，降低素材之间互相挤压，最终提高账户中整体转化率。或删除，为账户留出更多空

1、设置实验条件

实验对象:视频素材

选择你需要测试实验对象为[视频素材]。(默认选择抖音流量位)

选择需要测试的素材(最少添加2，最多添加5个)。也可以在素材类型选择素材视频作为模

勾选素材设置开始日期为标题最多可以实验\$6预算)、[实验名称]后即可完成素材实验创建。(

创建查看报告可以在实验列表中查看[详情]、[报告]、[编辑]进行查看或调整。当实验创建成功后，次日

3、实验数据查询

在表单中点击[详情][报告]。

点击[详情]，选择[广告计划]对象设置的实验可查看设置基本信息。

选择的样本充足度越高，目标值在 $>50\%$ 的情况下再选择开舱实验，样本充足度也能开舱实验。占比越高表示该实

点击[报告]可查看所选择计划在同条件下AB测试的数据情况。

实验综合排名是实验对象的广告效果一样的无挤压投放仍然成为综合排名进行排序，其中排序卡片下

切换[数据指标]可切换指标至点击率、转化率、转化成本，并查看不同指标的获胜概率。

[详细数据]表格中会展示指标的获胜概率、指标波动范围、以及常规投放指标(下期迭代会支持自定义指

4、素材维度实验数据查询

明显[实验]数据结论明显3种状态。次日即可查看报告，报告会分为没有数据、或者有数据但是结论不
[实验综合排名]会直观将**的素材由左到右展示出来。

以播放率、有效播放率、完播率、点费、CPA、点击率、播放率、3s播放率、5s播放率、25