

共享积分，共享积分有着总发行量、每日发行量的限量恒定发行，可流通、可交易、可消费，并具有增值属性。

首先，先是平台制订规则，平台会根据自己的市场规划来规定在未来的一段时间内发行多少共享积分，是定量发行还是逐渐递减。

其次，是商家让利，商家入驻需持有一定价值的共享积分作为保证金；当商家的共享积分数量低于0时，消费者无法在该商家下单；消费者下单后，商家需扣除让利额等值的共享积分。

然后消费者消费之后可以获得共享值，商家售卖商品可以获得共享值，市场人员推荐用户消费也可以获得共享值。当日个人共享值 ÷ 当日全网共享值 × 每日释放共享积分 = 当日获得共享积分；当天转换前的共享值 - 当日获得共享积分 × 当日共享积分价值 = 个人消耗的共享值。

用户获得共享积分后可以在C2C交易市场进行转卖，如果用户获得共享积分后直接转卖，至少消费的金额可以全部返回，但是这个共享积分是可以增值的，等增值之后再行转卖那就形成了消费增值。

其实共享购模式就是打造一个小的共识机制，让共享积分流通起来，再用户认可它。等这个共识机制打造好了之后就可以对接qukuailian，就可以对接外部交易所，到时平台营业额上千万上亿就很正常了。

我能为您提供：

1、专业的商城运营建议，量身定制为企业输出方案。

2、企业商业模式制度设计咨询顾问服务——公司团队服务过年交易量超过30亿的互联网平台

3、公众号小程序APPkaifa，社交电商分销系统，代理模式、会员制电商、拼购分销，广告电商模式、消费全返模式、链动奖励模式、七人拼团模式、盲返模式、排队分红、共享门店、消费分红、共享购、分享购、七星创客、消费增值、NFT、七星创客模式、推三返一模式、泰山众筹模式、卷轴模式
上门服务模式 循环购模式 元宇宙系统 以及任何软件模式专业kaifa

主营业务：定制kaifa分销，拼团等各种系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【买货】问题。

公司规模：公司运营超15年，8000平方独栋办公楼，200+技术kaifa团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含30多家百亿级平台，10多家上市公司国企，年销售额超过5个亿。

资、质：国家认证高新技术企业，双软认证企业，旗下300多款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：邓恒（负一楼电梯直上303）

需要注意的是，本文旨在分享案例，并非进行推广营销。部分内容来源于网络，如有侵权，将立即删除

