

打破常规，消费盲返引领返利新潮流

产品名称	打破常规，消费盲返引领返利新潮流
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

打破常规，消费盲返引领返利新潮流打破常规，消费盲返引领返利新潮流打破常规，消费盲返引领返利新潮流打破常规，消费盲返引领返利新潮流打破常规，消费盲返引领返利新潮流
小编介绍：微三云集团邓恒，10年软件研发经验，专注模式设计，系统开发，为企业量身定制解决方案，公司在广东东莞，200+技术团队
专注软件开发行业10年多。

解决卖货、招商、融资问题

100卖货方案

100招商方案

上市孵化器

现在电商领域内越来越多的平台开始使用营销模式。

从一开始的消费优惠到消费全返，再从消费返利到现在的消费增值。

为什么现在的电商平台都开始使用分销了？

一开始很多平台都是做消费优惠的，但是慢慢地发现，就算给用户再多的优惠，始终是比较不过那些主流的电商平台能给用户的优惠，而且用户也已经养成在大平台消费的习惯。

这些台只能坐以待毙？不是的，有竞争就会有压力，有了压力才会做出改变，这些中小型平台就是因为大平台的压力，才产生的分销概念。

消费全返就是从分销的概念出来的，而消费增值就是消费全返的进阶版本。

消费全返的意思就是：当用户产生了消费之后，通过某种平台的活动或者规则，来把所消费的金钱全部返还给用户。

消费增值的意思就是：当用户产生了消费之后，通过某种平台的活动或者规则，来把所消费的金钱加倍返还给用户。

现在给大家解析一下最近不错的消费增值模式：消费盲返模式。

用户在商城买了一样产品，不管这个用户花了多少钱，只要用户下单后，这个用户后面的100个人下单都会给这个用户发放奖励。

也就是说平台商城会把每个订单的利润部分拿出来，按比例分给前面的100个购物者。

平台得到了商品部分利润，消费者得到产品的同时也得到奖励，奖励可能比自身商品价格还高，形成了消费增值。

假设：一个用户在商城下单之后，就会收到后面100位下单用户的奖励。

如果这个用户在商城花了99元购买了一个产品，那就开始进行了活动，后面每有一个用户下单，系统就会发给这个用户一笔奖励，这笔奖励可能是0.1元，也可能是10元。

直到总共有100位用户下单了之后，这个用户就会结算收益，这时这个用户就有可能获得比原来付款金额还要高的收益。

这就是消费盲返模式。

我能为您提供：

- 1、专业的商城运营建议，量身定制为企业输出方案。
- 2、企业商业模式制度设计咨询顾问服务——公司团队服务过年交易量超过30亿的互联网平台
- 3、公众号小程序APP开发，社交电商分销系统，代理模式、会员制电商、拼购分销，广告电商模式、消费全返模式、链动奖励模式、七人拼团模式、盲返模式、排队分红、共享门店、消费分红、共享购、分享购、七星创客、消费增值、NFT、七星创客模式、推三返一模式、泰山众筹模式、卷轴模式 上门服务模式 循环购模式 元宇宙系统以及任何软件模式专业开发

主营业务：定制开发分销，拼团等各种系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

公司规模：公司运营超15年，8000平方独栋办公楼，200+技术开发团队

