

# 电风扇中国能效标识所需资料、检验周期、样品数量及产品优势

产品名称	电风扇中国能效标识所需资料、检验周期、样品数量及产品优势
公司名称	深圳市国威检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区燕罗街道洪桥头社区兆福达工业区综合楼4栋一单元504
联系电话	13715130791

## 产品详情

### 电风扇中国能效标识所需资料、检验周期、样品数量及产品优势

随着全球对环保和节能的日益关注，能效标识成为了衡量家电产品性能的重要指标。在中国，电风扇作为夏季必备的家电产品，其能效标识的获取对于消费者来说，具有极其重要的参考价值。那么，电风扇中国能效标识需要什么资料，检验周期如何，样品数量要求多少，以及产品的优势又有哪些呢？

#### 一、电风扇中国能效标识所需资料

为了获得电风扇的中国能效标识，生产厂家需要准备以下资料：

产品说明书：详细阐述产品的性能、规格、使用方法等。

技术参数表：包括电源电压、功率、扇叶直径、空气流量、噪音等关键参数。

能效测试报告：由第三方quanwei机构出具的能效测试报告，证明产品符合相关能效标准。

产品结构图：展示产品的整体结构和主要零部件。

质量控制体系文件：展示生产厂家的质量管理体系和质量控制能力。

#### 二、检验周期

电风扇的能效标识检验周期因产品型号和测试机构的繁忙程度而异。一般来说，从提交资料到获得能效标识，整个过程可能需要1个月的时间。在此期间，测试机构会对产品进行全面的能效测试和质量评估。

### 三、样品数量

为了进行能效测试，生产厂家需要提交一定数量的样品给测试机构。样品数量通常根据产品型号和测试机构的要求而定，一般在2台之间。

### 四、产品的优势

获得中国能效标识的电风扇产品具有以下优势：

**节能环保：**符合能效标准的产品在能源消耗和环保方面表现youxiu，有助于减少能源浪费和环境污染。

**性能稳定：**经过严格的能效测试和质量评估，产品的性能稳定可靠，能够满足消费者的使用需求。

**提升品牌形象：**获得能效标识的产品表明生产厂家在产品质量和环保方面有着较高的追求，有助于提升品牌形象和市场竞争力。

**消费者认可：**能效标识是消费者购买产品时的重要参考指标之一，获得能效标识的产品更容易获得消费者的认可和xinlai。

综上所述，电风扇中国能效标识的获取对于生产厂家和消费者都具有重要意义。生产厂家需要准备充分的资料，经过严格的能效测试和质量评估，才能获得能效标识。而获得能效标识的产品则具有节能环保、性能稳定、品牌形象提升和消费者认可等优势，有助于提升产品的市场竞争力和市场占有率。

深圳市国威检测技术有限公司网站（[www.gvt-lab.com](http://www.gvt-lab.com)），有CNAS/CMA/DOE/CEC/中国能效标识备案实验室等授权。

主要经营专注产品检测、认证

1. 能效检测：中国能效标识，欧盟ERP, GEMS, 韩国MEPS, DOE, CEC, 能源之星，FTC、DLC、TCO、EPEAT等。

2. 检测：质检报告，环境测试、盐雾、防尘防水、可靠性测试等

3. 认证：CE, UKCA, CCC, 节能认证，ETL, CB, TUV、UL、UL报告、CPC、ROHS、CB、HDMI、FCC、I C-ID、BQB、CP65、METI备案、PSE、KC、IMDA、PSB、NCC、BSMI、KC、BIS、LOA、SAA、TCO、ISO体系等

4. 清关证书COC：尼日利亚，摩洛哥，坦桑尼亚，乌干达等