

2024深圳酒店餐饮展览会【主办及网站】2024深圳国际酒店及餐饮业博览会

产品名称	2024深圳酒店餐饮展览会【主办及网站】2024深圳国际酒店及餐饮业博览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

HOTELEX深圳展的实力可不光是说说而已，毕竟展会规模达到16万 m^2 ，汇聚酒店餐饮行业上下游1000+优质展商，并且涵盖咖啡与茶、饮品综合、烘焙甜品及轻餐、食品综合、餐饮设备等诸多板块，以行业生态全景的集中展示，搭建一个高质量、多元化、国际化、全方位的酒店餐饮贸易交流平台，为华南地区酒店餐饮商贸注入新的活力。

看到这，在座的老板们是不是已经蠢蠢欲动，恨不得现在就直奔展会现场探寻“致富经”别急别急，贴心小编就给大伙指条明路准备了一份「逛展攻略」，大家赶紧收藏备用！

2024HOTELEX深圳展

展位正式开售！

2024年12月12-14日，深圳国际会展中心（宝安新馆），2024深圳国际酒店及餐饮业博览会将再度燃爆华南！展会全面升级，规模增长60%，呈现行业盛会！

现在HOTELEX深圳展展位正式开售，无论您是品牌巨头还是初创企业，

HOTELEX深圳大展诚邀您的参与，不要错过这个机会，让我们携手并肩，共享行业商机与繁荣！

01

HOTELEX深圳大展再度燃爆华南！

规模增长60%，呈现行业盛会

博华深圳联展将同期举办，链接餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展，一展打通全产业链上下游。展会全面升级，规模浩大！在去年的辉煌基础上，我们大胆拓展，展出面积增长到32万m²，16馆齐开。

2024深圳国际酒店及餐饮业博览会将汇聚咖啡与茶、饮品综合、食品综合、餐饮设备、桌面用品、烘焙甜点及轻餐、连锁加盟、酒水综合、潮玩等九大板块的优质资源，汇聚了全球的供应商和前沿产品，为您呈现出一场酒店餐饮行业盛宴！

02

30+ 年积淀归来，

超强助力共创辉煌

经过三十多年的沉淀和发展，HOTELEX展会规模和行业影响力已跻身世界水平，积累买家资源超80万，整合全产业链优质资源，为全球酒店及餐企创造一个、开放和高效的商贸交流平台。

主办方上海博华国际展览有限公司，总公司为全球大的会展主办机构英富曼集团，肩负在全球范围内特别是亚洲地区的战略布局，上海博华主办及承办大中华区域70+场品牌展会，公司展会年展出面积已达到162.9万平方米（2023年），为来自全球的超过114万caigou人士创造了多重贸易机会；公司自2006年起开始发展线上业务，至今打造了8个B2B网站，8个B2Pcaigou通小程序，1款APP产品组成的线上平台。

公司与各地zhengfu及协会的紧密合作，为展会提供了强大的后盾和有力的支持。2023HOTELEX深圳展上，珠海市厨师协会、湖南省旅游饭店协会、江门市旅游行业协会及HOTELEX VIP买家团等30余家行业协会参观团，1859位高质量买家组团参观前来参观交流。

2023部分合作伙伴

（上下滑动查看）

深圳市烹饪协会、广东省酒店行业协会、惠州市饭店行业协会、江门市旅游行业协会、台山市旅游协会

、开平市旅游行业协会、珠海市旅游饭店行业协会、湖南省旅游饭店协会、佛山市连锁企业协会、惠州市餐饮行业协会、肇庆餐饮酒店协会、佛山市顺德区乐从食品协会、东莞市咖啡行业协会、广东省食文化研究会名厨委、佛山市顺德区饮食协会、佛山容桂餐饮协会、珠海市厨师协会、佛山顺德德食俱乐部、香港奶茶咖啡协会、香港中西饮食职业公会、香港烘焙及咖啡从业员协会、葡萄酒精选指南、顺德均安餐饮协会、顺德杏坛饮食协会、顺德勒流饮食协会、三水旅游饮食协会、顺德伦教镇饮食协会、惠州市饭店行业协会、清远市旅游协会、香港酒店及餐饮从业员协会、金达咖啡饮品城

2024年，我们与合作伙伴凝心聚力，HOTELEX深圳大展必将再创辉煌！

03

首展盛况空前，首战告捷

回顾去年的辉煌盛况，我们充满信心地迈入新的一年！

2023深圳国际酒店及餐饮业博览会于深圳国际会展中心(宝安新馆)成功举办。展会现场人头攒动，火爆异常，参展商纷纷交易洽谈，现场气氛热烈，成交额节节攀升。

在这场行业盛宴中，1500+展商以新的产品、优质的服务，以及精彩的展示吸引了无数目光。部分优选展商更是引领了行业潮流，成为本届展会的亮点之一。

精选优质展商一览

众多展商在展示自身实力与创新，为展会注入无限活力的同时，也拓展了商业网络，感受到了行业脉动。让我们一起看看他们在展会后的真挚感言。这是对这场盛会真实的见证，也是对未来的美好期许。

展商寄语

除了展商的精彩亮相，10万+观众和买家也在展会中收获满满。其中99.01%观众对2023年展会总体表示满意或非常满意；99.07%观众表示会继续参观2024年展会；99.54%愿意推荐同事或朋友参观。他们不仅有幸近距离感受到行业新动态和创新成果，更有机会与行业企业展开深度合作，共同探索未来发展之路。

观众来源行业分布

依托上海展母展和广州展的经验，入深，首战告捷！过去的辉煌不仅是我们的底气，更是我们前行的动力。现在，我们信心百倍地宣告，今年的展会将再次成为行业的焦点，给您带来更多的商机和惊喜！

04

深圳“核心引擎”动能澎湃，

激荡大湾区

酒店餐饮行业，一片蓬勃的热土，蕴藏着无尽的商机与激情。2023年全年全国餐饮收入5万亿元，同比增长20.4%。

而深圳，作为正在崛起的“国际会展之都”，是年轻、发展快的城市，于2022年GDP达到了3.24万亿元人民币，跻身全球城市，拥有澎湃的经济活力，酒店餐饮业收入均在稳步增长。

深圳所处的粤港澳大湾区，是中国开放程度高、经济活力强劲的区域之一。《规划纲要》发布5年来，粤港澳大湾区正在努力“成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地”，向国际湾区加速迈进。

办大展，办好展，国际大展纷纷把目光投向深圳，促进了行业资源不断向深圳集聚。上海博华紧跟时代步伐，选择了全球大的会展中心——深圳国际会展中心（宝安新馆）。展望未来，深圳将继续扮演着引领行业发展的重要角色，为酒店餐饮行业的发展注入更多活力与动力。

因此，参加HOTELEX深圳大展，将是您抢占市场先机、获得成功的关键之举！

05

媒体资源强大，线上线下齐发力

在当今信息爆炸的时代，媒体资源的价值不言而喻。我们深知此道理，媒体资源的多元覆盖是展会成功的重要保障。我们与众多媒体展开合作，积极借助各种媒体渠道，全力以赴，将展会信息传播到每一个角落，助您在激烈的市场竞争中赢得先机！

1.线上投放覆盖百度信息流、百度搜索、百度通品、头条信息流、微信朋友圈、小红书投流、抖音信息流等，涉及PC端及移动端多种主流平台。

2.B端、C端媒体报道

2023年，包括南方日报、深圳之窗、香港商报、大公报、红餐网、餐饮老板内参等130多家各类媒体为HOTELEX深圳大展做了宣发，覆盖大湾区主流媒体、B端头部大号、行业媒体、活动媒体、海外媒体，以及C端大号、抖音、小红书KOL等。今年将继续全方位、多维度，宣传推广，助您的品牌高能爆发！

(部分图片示意)

3.线下投放HOTELEX深圳大展不仅在线上积极宣传，还通过覆盖机场、地铁等公交枢纽的线下投放，利用高频人流的优势，让每一个抵达深圳的旅客和城市居民都能第一时间了解到展会信息。

06

博华深圳联展，四大集群联动

展会同期举办博华深圳联展，链接餐饮、酒店、家具、健康及生活方式主题展(Connexion ShenZhen)，一展打通全产业链上下游，是立足大长三角，联通粤港澳大湾区，辐射东南亚市场而全新打造的创新型、多维度、综合类超级大展。展会整合了上海博华国际展览有限公司旗下的各类优质资源，打造深度垂直和广度互联的产业联展，为粤港澳大湾区及周边区域的人士提供一站式caigou平台，也为企业跨界拓展新客群、寻求业务增量而深度赋能。

07

抓住商机，开启新篇章