

# 移动快充产品展会-2024年深圳移动消费电子展会

产品名称	移动快充产品展会-2024年深圳移动消费电子展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

移动消费电子专区

时间：2024年11月14-16日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展览会介绍

随着移动互联网技术的不断创新和发展，带动消费电子产品的市场渗透率不断上升。移动消费电子产品作为当下热销，备受关注及选品青睐，近几年的需求不断攀升。为促进移动消费电子新技术、新产品、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2024高交会移动消费电子专区展将于2024年11月14-16日在深圳国际会展中心(宝安馆)盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一。以深圳为核心的大湾区是全球重要的移动消费电子产业链聚集基地，同时中国又是全球移动消费电子大的消费市场，为展会的成功举办提供了坚实的产业基础和市场之撑。展会以全球移动消费电子产品为重要目标市场的“双优特性”，高效对接“政、产、学、研、用”的资源 and 体系，积极融入国际科技创新，全面深化推动与世界其他国家的移动消费电子科技的交流与合作，结合产业品牌优势，通过科技创新论坛、主题报告、行业垂直专题论坛、颁奖盛典等系列活动，吸引全球专家学者、产业传播资源聚焦粤港澳大湾区，将展会打造成为中国且具特色化的移动消费电子展览与交易平台；将带来更多移动消费电子B2B商贸平台交流、展示、成交订单机会，带来更多精彩故事。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。移动消费电子专区作为高交会的重要组成部分，背靠中国移动消费电子的海量市场、发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球移动消费电子提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更深度探寻移动消费电子高品质发展转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现移动消费电子智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的移动消费电子产业生态圈，引入人工智能、元宇宙等前沿科技理念，描绘未来移动消费电子给人们生活带来的无限可能，让充满科技感的智

慧生活解决方案惠及全球消费者。

## 高交会优势

高交会是目前中国规模大、具影响力的科技类展会，是具有一定国际影响力的品牌展会。

高交会拥有中国政府的强大支持，由多个国家部委院和深圳市人民政府共同举办，多位领导先后莅临高交会参观指导。

高交会为众多企业带来良好收益，数百家跨国公司先后多次参展，一大批中国民营企业从这里走向世界。

高交会是海内外媒体关注的焦点。每届展会有近200家海内外媒体的约1500多名记者参与报道。不仅包括中国媒体，也有来自海外的主流平面媒体及众多网络媒体。

高交会有强大的推广手段。承办单位专门制订的专项推广计划，新闻发布会、信函直邮和邮件直邮；充分利用多年来与海内外媒体形成的长期合作关系，让海内外企业和客户全面了解高交会。

高交会有优质的观众群体。一直受到海内外人士的热捧，每年的参观人数超过50万人次。

## 机遇和收获

高交会吸引了众多有技术需求的中外企业、中介机构和数千家投资商，将为专利、技术持有者寻找到来自世界各地的合作伙伴。

高交会每年拥有一万多个高新技术项目参展，将为投资商寻找到新的专利、技术、项目以及大量的投资合作机会。

高交会将为全球高新技术产品和服务生产商寻找到产品快速进入中国市场的渠道。

高交会汇聚了各类创新创业资源，通过卓有成效的项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动，将为各类创业者提供展示、分享、交流的平台。

高交会上各种机构举办的高端发布会和各种论坛会议、酒会等活动，将为所有参会者提供各种资讯，各种商机。

## 展品范围

科技创新技术：人工智能、无线充电技术、VR\AR、大数据、物联网、智能系统、互联网技术、智能芯片、智能控制、软件技术、数字娱乐、智能语音、科技成果等；

电脑、手机及周边产品：平板电脑、笔记本电脑、智能手机、电源适配器、充电头、充电器、鼠标、键盘、数据线、散热器、蓝牙产品、耳机\耳麦、音响、路由器、U盘、移动硬盘、自拍杆、保护膜、保护壳等；

5G：5G手机及周边、5G创新应用、生物识别、AI交互技术、全息、云技术、CPU、传感器、新型锂电、石墨烯电池、快充续航、无线充电、外壳、方案设计等；

家庭电子娱乐产品：液晶、数码电视、家庭影院、音响等视听娱乐类产品、家庭娱乐音频、家庭影音、家用音频系统、音频产品、娱乐影音设备、电娱\游戏机、电子游戏产品-游戏手柄，游戏键鼠、电竞游戏产品及配件、乐器等；

移动音频产品：各种款式无线蓝牙耳机、TWS真无线蓝牙耳机、运动蓝牙耳机、入耳及挂耳式耳机、主动降噪耳机、激光耳机、线材及配件等视听设备；

智慧生活科技：智能家居\安防监控类产品、新型智能锁、智慧新零售、智能小家电、智能插座、智能开关、智能空气净化器、智能电子玩具、相机、电子礼品、电子书、航拍无人机、智能外设、裸眼3D、智能直播设备、休闲运动类电子产品等；

智慧健康科技：消费电子雾化器、智慧医疗、健康医疗、智能健身科技、医疗大数据、儿童医疗健康、智能养老、智能硬件、可穿戴设备、电动牙刷、数字娱乐、虚拟现实、元宇宙技术等；

智能穿戴：智能手表、智能手环、智能眼镜、可穿戴摄像机、智能秤、直播设备、运动追踪器等；

智能服务机器人：智能机器人、智能配送、医疗服务机器人、商用机器人、家用服务机器人、教育机器人、待审核机器人、机器视觉、语音识别、人脸识别等；

移动快充产品：便携储能电源、户外电源、USB PD充电器、无线充电器、USB-C充电线、Lightning充电线、移动储能产品、快充充电线、快充充电头、多孔充电头、移动电源等；

个人生活PC类电子：生活电子（Lifestyle）、小风扇、个人护理、美容仪、电子按摩仪、电动牙刷、电动剃须刀、电吹风、卷发器等；

户外电子产品：无人机、遥控飞机、遥控车\船、个人代步车、平衡车、电动滑板车、户外运动健康产品、户外摄影产品、记录仪、记录器等；

汽车电子产品：语音控制装置及智能驾驶系统、车载娱乐设备、车载影音系统、汽车导航、行车记录仪、车载充电器、车载冰箱、应急启动电源、其它各类车用电器等；

智慧出行：共享汽车、共享单车、智能驾驶、新能源汽车、智能驾驶设备、车载电子、智能驾驶辅助系统、车联网智能设备、锂电新能源产业、车载电子元器件、智慧充电设备等；

电子元器件：USB PD、Type-C及各类电子接插件、显示模组、光学摄像头及模组、声学元器件、锂电池、电源模块、IC芯片、线路板、储存卡及其它元器件等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CHTF

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

没有能够吸引潜在客户参与一种他们愿意成为其中的一部分的体验的销售过程，仅仅有一个品牌是没有用的。例如，这里有一个问题清单，你可以自我检测：

1.前期策略----展会前你是否尝试邀请10到20个潜在的高端客户到你们的展台前

2.前期策略----展会前你是否准备了独特的产品作为礼物赠给你邀请的10到20位客户

3.展会上的策略----在展会上，是否有经过培训的员工负责争取和潜在客户预约在展会后的4到5天内面谈或电话接洽

4.展会上的策略----在展会上，你的员工是否花10到15分钟时间专注于潜在客户，以确保客户知道你们的品牌名称以及你们的具体服务口号

5.展会上的策略----展会期间的每天，在结束时你是否和员工开会，收集潜在客户的联系方式，并立刻跟踪服务----确保当客户回到他们的办公室时，已经有你们的产品的一份样品在等着他们了

6.销售点----客户是否明白你们的产品和服务的范围----你们的品牌名称是否真正能代表（反映）你们的产品？例如，如果你们是卖电脑的，你们品牌名称是否为“成功电脑”，而不是“成功咨询”----确保你们的产品是你们的品牌名称的一部分是很重要的。

7.销售点和跟踪客户服务----你们是否保持联系人的统一以方便潜在客户以后的联系----如果你们在展会上安排了很多人员，确保每个人递给客户的名片都是统一的，上面都写着同样的联系人信息。例如“张XX”----我的意思是你宣传的不是个体的员工，而是通过象“张XX”这样的客户服务经理来宣传你的产品（这可以让你建立一条热线，专门接听打给“张XX”的咨询电话。