

2024中国第27届上海即食肉制品、食品原辅料、冷冻半成品、预制菜肴展览会（简称FHC）

产品名称	2024中国第27届上海即食肉制品、食品原辅料、冷冻半成品、预制菜肴展览会（简称FHC）
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

作为国内食品供应链企业，叮咚买菜自2020年起涉足预制菜业务，经过三年的培育发展，如今已形成覆盖原材料供应、加工生产、市场销售等完备的产业链体系，预制菜事业部的业务规模更是突破了30亿元。

FHC上海环球食品展在上海新国际博览中心盛大开幕。在这个汇聚了全球优质食品资源的盛会上，叮咚买菜旗下针对外部渠道的预制菜品牌“朝气鲜食”亮相，向全球展示其创新的产品和实力。

“朝气鲜食”是叮咚买菜预制菜事业部推出的品牌，专注于叮咚买菜外部销售渠道，拥有的菜品研发团队、标准化的自营生产加工厂及独立的品牌营销团队。该品牌的推出，旨在以“定制化”的预制菜解决方案，帮助餐饮合作伙伴解决痛点，利用高品质预制菜的优势解放后厨、提升经营效率，实现高标准化的餐品服务。

在本次FHC上海环球食品展上，“朝气鲜食”展示了其丰富的产品线，包括0淀粉0着色剂的原味大块猪肉肠、虾肉含量高达90%的虾滑、优质产区新虾制作的网红爆款小龙虾等。这些预制菜产品均展示了叮咚买菜在供应链和研发创新上的实力。

作为预制菜2.0时代的代表，“朝气鲜食”正加大在健康产品的投入力度，推出“少油无油”、“低钠无盐”、“控卡低卡”、“清洁配方”、“低碳/低GI”系列预制菜，以满足消费者对健康饮食的需求。

欧厚喜表示：“在我看来，预制菜正大步走向2.0时代，安全、健康的高品质预制菜是行业发展的大势所趋。在搭建定制化服务体系的同时，‘朝气鲜食’也正加大在健康产品的投入力度。”他强调，“朝气鲜食”的目标是成为预制菜行业的，通过与合作伙伴的共同努力，推动国内预制菜的规范化、标准化发展。

在本次FHC上海环球食品展上，“朝气鲜食”不仅展示了其丰富的产品线和创新的理念，也向全球展示了中国预制菜的实力和魅力。作为国内的预制菜品牌，它将带领整个行业进入一个新的发展阶段，为消费者带来更多高品质的预制菜产品和服务。

3月15日，胡润研究院联合发布《胡润中国预制菜生产企业baiqiang暨大单品冠军榜》，榜单列出了预制菜领域具实力的中国baiqiang企业。这是胡润研究院第二次发布该榜单。

FHC上海环球食品展往届参展品牌双汇，味知香，上海梅林，ziyan百味鸡，雨润，利和味道等入围。

胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示，行业兴起的底层商业逻辑主要还是餐饮行业对规模化的追求。数据显示，2023年中国餐饮行业市场规模为51886亿元，同比增长17.6%，预计2025年市场规模将达到55635亿元。

01

01

聚全球食饮资源

领航未来趋势

与行业并肩，FHC上海环球食品展也在食材及预制品板块不断拓展与探索。在食饮行业精耕潜行27年，以国际化视野和行业深度广聚全球食饮资源。FHC2023迎来意大利、丹麦、日本、韩国、马来西亚、俄罗斯、泰国、英国、欧盟、比利时、土耳其、美国、西班牙、奥地利、德国、加拿大、澳大利亚、塞浦路斯、沙特阿拉伯等30个国家及地区的展团，400家国际厂展商，约800参展品牌，吸引了超过111个国家及地区的15万+买家，为世界食饮融合与创新开辟新通路。

其中美国、日本的预制食品市场发展尤为迅速，两国展团携肉类、乳制品、食品原材料、调味品等参展，分享了行业前沿技术和youxiu经验。

02

01

布局行业赛道

农业、食品工业联合发展

上届展会，上海梅林正广和股份有限公司携旗下“梅林、爱森、苏食、联豪”等品牌参展，带来罐头食品、即热预制食品、肉肠、禽肉制品、预调理半成品等多款热门单品。

zhiming肉食品生产和供应商雨润，携旗下众多拳头品牌、产品亮相，不乏西式火腿、肉肠、中式午餐肉罐头、酱卤产品、常温及低温预制食品等。

ziyan食品也展出包含“ziyan百味鸡”在内的多款肉禽及水产调理品、预制菜品，在卤味复兴和预制品的机遇下阔步向前。

农业与预制品调出大省山东、河南多家pinpaituan体参展，包括龙大、鲁商、顺发等食品生产商，以及来自沂南、单县、莘县、平邑、新泰、聊城等地的展团。

03

FHC板块升级

提质行业发展

2024年，第二七届FHC上海环球食品展将全新升级为12大展览板块，包括肉类及水产品、休闲食品、乳制品、甜食及巧克力、餐饮供应链及食材、调味品及粮油、咖啡茶饮、烘焙轻餐、食品加工及包装、食材及预制品、罐藏食品、火锅食材及用品，全方位覆盖食饮及相关产业。

其中，食材及预制品板块展出品类包括：即食肉制品、食品原辅料、冷冻半成品、预制菜肴、速食食品、餐饮调味品、预加工类产品、技术类添加剂。

来自正大集团、香尚香、西贝、泰鼎丰、盒马、欧尚、山姆、好特卖、逸刻新零售、上海育丰优选食品有限公司、上海壹佰米网络科技有限公司、和平饭店、美高梅、上海航空食品有限公司、扬州大学等高校、万科物流、广东省江门市西南冷库发展有限公司、金鼎资本等，覆盖餐饮、食材、商超、供应链、连锁加盟、食品包装设计、食品加工、保鲜技术等相关业态，共同构筑预制品产业贸易融汇的桥梁。

04

行业智脑云集

前瞻行业新态势

依托FHC丰富的食饮资源，展会同期举办多场行业峰会论坛。FHC2023成功举办了第四届新餐饮产业大会、第四届中国外卖产业大会、2023经销商·增长大会、第18届中华餐饮双创论坛、中国预制（罐藏）食品装备与包装科技创新论坛等论坛。

中国农科院农产品加工所、上海市食品协会、山东省农业农村厅、山东预制菜产业联合会等协会领导出席，味知香、惠发、珍味小梅园、新希望、老盛昌等zhiming品牌产品参会展示，餐饮企业创始人、连锁加盟研究学者等大咖智脑与会演讲，分析研讨行业现状，前瞻未来趋势，推动预制品产业健康高质发展，促进行业标准科学完善。

05

亿级媒体曝光

高效放dapinpai声量

FHC2023受到了业内媒体的广泛关注和深入报道，全渠道累计搜索和曝光量超1亿，行业数据库推送达100万，官方媒体阅读量超35万，合作媒体阅读量超100

万，小红书话题浏览量达 44 万次，更荣登抖音本地热搜榜 Top1，吸引了超过 547 万人次的浏览。

15万+来自全球111个国家及地区的买家，为餐饮行业贸易增长，为产业创新与升级共聚FHC，共同构建餐饮行业繁荣发展，布局未来图景。

06

加入FHC

「预」见机遇，「制」享味来

3月21日，市场监管总局等六部门联合发布《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》，明确预制菜定义和范围，强化预制菜食品安全监管，明确了推动预制菜食品安全标准和质量标准体系建设的方向。

FHC也将贯彻学习国家政策，研读行业标准，在国家部署的正确航向上全力前进。作为连接国际国内的餐饮展会，FHC更有责任传导正确的行业标准、先进技术、youxiu品牌。助力行业健康高质发展，不忘初心、匠心。

FHC2024在丰富广袤品类的基础上，进一步精耕垂直细分领域，同期举办SFE第38届上海国际连锁加盟展览会、CBE上海国际烘焙甜点及轻餐展(秋季)、ASIA FRESH 2024 中国（上海）国际果蔬交易会、第13届上海国际现代农业品牌展览会、第18届中国（上海）国际肉类产业展、2024 国际发泡技术（上海）展览会、2024第十四届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会等同期展会，更精细化触达行业类目，助推预制菜产业创新融合发展。

FHC2024拥有更丰富的主题内容，更新鲜的资讯，以及更精彩的活动，全方位覆盖餐饮及相关产业，高效触达行业资源，实现品牌跃升。期待更多伙伴加入FHC，「预」见机遇，「制」享味来！