## 巨量广告落地页的投放,如何做好落地页?

产品名称	巨量广告落地页的投放,如何做好落地页?
公司名称	哈尔滨云宝文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	黑龙江省哈尔滨市道里区群力第五大道汇智企业 总部B座1602室
联系电话	18649009760

, N. S. G. H.	100 100001 00	
产品详情		
美工如何设计落地页更有效的提高转化效果呢?这几大关键一定要掌握好。		
落地页不难做,一个好落地页却不容易做,而转化率高的落地页就更加难做了。		
由于落地页所包含的内容较多,落地页设计的构成要素看似简单但结合广告主的需求也会相对复杂,本		
文将着重讨论如何设计出更具吸引力和转化率更高的落地页。		
落地页设计版面框架		
我们的落地页归根结底是为了提供给客户看的,他的主要核心作用有三点,介绍产品,吸引客户,转化 <sup>■</sup> 消费者。		
明确了核心的主要属性,就容易规划出设计落地页的方向和目标了。		
大致概括了以下两个部分:		
第1部分,是能让你的访客清晰看懂你页面产品介绍,并且看着舒服,映入眼帘。		
访客通过点击广告进入落地页的印象很重要。可以吸 去。	引到访客,吸引到访客才有机会让访客继续浏览下╸	
当你的潜在客户有机会点击浏览时,落地页需要做到	的就是让客户非常容易获取到自己想要的信息,	
因此页面内容就要突出核心,简洁易懂。		
第2部分,让你的访客浏览后能起到兴趣,有所作为的。		

看完了页面后访客会怎么做?他们是会直接点击关闭,还是真正行动起来提交信息进行咨询、参与活动 或者是直接购买商品呢?

当页面能够让访客产生行动这才能算是真正的有转化。

总结:我们传统行业想进军到互联网想快速有效果,除了要弄清楚各个网络推广平台的规则外,还可以<sup>■</sup> 找的代理公司进行运营,

而我们哈尔滨云宝文化传媒有限公司有多年的行业经验,如果您有任何网络推广方面的疑问,欢迎留言<sup>■</sup> 或私信咨询我们。