

新能源汽车MSDS（安全技术说明书）出口要求以及检测周期

产品名称	新能源汽车MSDS（安全技术说明书）出口要求以及检测周期
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行：

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车型的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 铁路出口新能源电动车注意事项：1，所有装运的新能源汽车均经过国家鉴定机构安全检验合格，发运车辆为新车且为纯电动车（或是混动类汽车）。2，除汽车本身配装的动力电池、蓄电池以外，不得夹带备用电池和其他能源电池。务必保证充电量不超过65%，并提供电量不超过65%的实拍照片和该车匹配的车架号照片。3，保证集装箱内新能源汽车的总电源已关闭状态。

4，货物品名要求报关单、物品清单、运单品名三单完全一致。5，加固细节照（含4个轮子加固细节）6，只能运新车，行驶里程不超过100km，贸易方式可以为二手车 汽车出口的主要市场包括亚洲、非洲、欧洲和拉丁美洲等地区。在这些市场中，品牌汽车逐渐赢得了消费者的认可和信任。以吉利、比亚迪、长城等为代表的品牌汽车，凭借其高性价比、创新技术和优质服务，赢得了越来越多海外消费者的青睐。霍尔果斯是我国的汽车出口陆路口岸，每天有上千辆商品车在办理完查验手续后发往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯等国。霍尔果斯海关统计数据显示，2023年1~11月，霍尔果斯口岸出口商品车26.9万辆，同比增长高达326.4%。其中，公路口岸出口商品车10.3万辆，同比增长268.7%；铁路口岸出口商品车16.6万辆，同比增长372.5%。自2023年8月15日霍尔果斯公路口岸试行7×24小时货运通关以来，汽车出口呈“井喷式”增长，单日出入境车辆突破2000辆，创历史新高 物流资讯 如果按照外卖小哥的腿力估算，1.6公里距离包括等红绿灯和上下楼的时间，完成这起订单大概需要1分钟时间。然而打个飞的，3分钟就能把热乎乎的外卖捧在手上。当然，快不是无人机送餐的目标。极飞联合创始人龚赅钦表示，它更重要的是完善了物流配送网络，人们点餐的范围不再受制于3~5公里，位置较远的商家也可以随点随送。在安全方面，据介绍，Vesper飞行器将基于全国2多个RTK构成的厘米级高精度导航网络，根据预设航线进行自动飞行；安全系统上，它搭载了独立无人机伞降保护系统，全程高灵敏度检测飞行偏差，为安全飞行保驾护航。由于刚和刘峻岭共同创办的111集团于218年9月登陆，其品牌名称明显带有致敬的内涵当天猫和京东的假想敌一夜间从人变成老外时，实际距离最终决定性的胜利已经近在眼前——如同ebay与淘宝、QQ与MSN、谷歌与百度。不过，阿里方面突如其来的一个大动作给了一个警告的同时，竟然也连带有了一些启发：215年4月，阿里巴巴北京公司年会上马云提出要筹备在北京设置第二主场的庞大计划。此前，阿里北京的部门多为被投公司和其他业务部门的分支机构和职能部门：诸如UC，高德、影业、健康、友盟、天天动听，菜鸟网络，蚂蚁等。而在交互定制方面，围绕用户全流程体验，日日顺物流以1万车小微、2万服务兵为触点，构建了一个与用户零距离接触并可以即时交互的网络体系。同时，在场景物流的生态模式下，日日顺物流又打造了健身、家居、智家、出行等场景生态链群，通过交互用户真实需求，实现了从提供产品到提供全流程解决方案的转型。可以认为，场景物流模式即是日日顺物流探索物联网变革的重要实践。其一改交付即终结的传统行业思维，将最后一公里的物流配送视为交互的开始，并以此实现用户向终身用户的演化。