

新能源车磷酸铁锂电池UN3171海事备案资料及检测机构

产品名称	新能源车磷酸铁锂电池UN3171海事备案资料及检测机构
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行：

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 相较于普通货物，整车装箱难度要更高，新能源汽车货值高、吨位重且体积宽大，属于易损的高价值商品。在装箱打包的过程和运输中如操作不当，容易发生刮蹭等情况，对车身造成损伤，且转移或运送时无法使用常规的装卸设备。正因为装卸安置难度高，所以对操作团队考验大，加上流程繁杂政策严苛，汽车的特殊性增加了出口环节流程的复杂性，为报关服务团队带来了更大的压力，同时海关监管也更为严苛。俄罗斯卫星通讯社报道称，2022年，汽车品牌在俄罗斯的市场份额从9%增至37%。2023年1至10月，对俄罗斯出口汽车达到73万辆，是去年同期的7倍。海关数据显示，俄罗斯已从第11位一跃成为的汽车出口市场，1~10月出口额达到94亿美元，而去年同期这一数字仅为11亿美元。俄罗斯汽车经销商“汽车特别中心”公司甚至预测，2024年俄罗斯市场上的汽车市场份额可能达到80%。乘联会公布的数据，出口方面，3月新能源乘用车出口12.0万辆，同比增长70.9%，环比增长52.8%，占乘用车出口29.7%，较去年同期增长5.6个百分点。伴随着新能源车的规模优势显现和市场扩张需求，制造的新能源产品品牌越来越多地走出国门，在海外的认可度持续提升，虽然近期受到欧洲的一些干扰，但长期看新能源出口市场仍然向好，前景光明。物流资讯 公路L市场分为城际货运市场和同城货运市场。其中，城际货运市场包括整车、零担与快递三个细分板块：整车：整车运输仍然会是公路运输市场的主流。冷链、家电、机械电子等消费品由于相关产品近几年的快速发展，其对应的批量运输将会成为整车细分市场的新增长点。零担：零担货物，是指一张货物运单（一批）托运的货物重量或容积不够装一车的货物。积极的经济态势以及低线城市的消费升级，对运输环节的多批次、小批量的运输需求增强，使零担市场稳定持续增长。由于并购案后，京东沃尔玛与达达三家间存在的股权关系，使达达很快开发了沃尔玛这个在“京东到家”时代几乎不可能开发到的大客户。而恰好是达达团队出面解决了沃尔玛自收购前就止步不前的电商化道路，使得沃尔玛在后续的2年内对达达连续送出了三笔合计超过1亿美元的战略投资。而在与京东的合作方面，由于京东商城与天猫在电商行业赛道上的竞争加剧，尤其是自216年开始京东突然采取攻势并力推618夏季大促的举措，实际从战术意义上是打乱了天猫商家通常需要半年才能完成对双11备货秩序和以双11为核心的阿里零售运营节奏。此外，苏宁、唯品会等电商平台也纷纷布局自建物流系统，连海外的电商巨头也砸重金建设物流系统。这些电商产业的趋势以及如今京东物流的否极泰来，都说明当初京东的选择是明智的。如今看来，技术变革成为了京东物流成长过程中的变数。也许正是基于对技术的认识，如今阿里和京东这两家前期以销售、营销见长的企业近年都开始强调技术转型。电商巨头的技术转型今年三季度，京东净收入达到1348亿元，同比增长28.7%；非美国通用会计准则下（Non-G：P）归属于普通股股东的净利润为31亿元人民币，同比增长16.6%；另外，京东在三季度的年活跃购买用户数达到3.344亿，环比增加131万人。