

2024上海别墅设计及技术展：垂直空间组合展示

产品名称	2024上海别墅设计及技术展：垂直空间组合展示
公司名称	上海建智展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市黄浦区盛泽路8号
联系电话	18321540607 13469626293

产品详情

2024上海别墅设计及技术展览会

同期举办：

2024国际绿色建筑建材（上海）博览会

展会时间：2024年8月7-9日

展会地点：上海世博展览馆

展览规模：25000平方米

主办单位：中国国际贸易促进委员会建设行业分会

东浩兰生会展集团上海现代国际展览有限公司

承办单位：东浩兰生会展集团上海建智展览有限公司

行业背景：

多元和包容的城乡融合发展更具有经济复原力和活力。

《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进以人为核心的新型城镇化战略”。不同城市地区都在结合各自所特有的地理风貌和人文特征，从“生产、生活、生态”之间找寻一种平衡，“

“低碳宜居”与“人文美学”之间中探索可持续发展的新动力，为城市更新和乡村振兴搭建实践的基础平台。

人们的居住需求正“加速迭代”。随着新一轮宿集旅游区、文旅小镇、康养社区等项目投资落地，依托文旅、健康、休闲、体育、养老等着力点，智能化、人性化、品质化的居住空间需求全方位提升。经济适用、健康安全、舒适美观等居住理念积极影响着人们的生活方式转变，同时也为相关室内外设计、景观环境、建材家居、配套设施等产业提供了发展的新路径，赋能行业高质量发展。

关于展会：

上海别墅设计及技术展览会作为绿色建博会的重要组成部分围绕别墅与养老、别墅与度假型酒店/民宿、别墅与新农村建设、私人业主等别墅群体用户的多层次、多角度需求，预设15大细分应用场景，聚焦“健康、智慧、低碳、安全、性价比”五个核心维度，展现别墅智能化、环保可持续、个性化定制等别墅发展趋势。

作为别墅会展平台，展会将从别墅设计、建造、使用、维护全产业链出发，针对性的邀约国内外企业、用户群体、机构、主管部门共同参与，通过展览展示结合多层次论坛活动的模式，打造一个科技、贸易、文化、绿色别墅盛会，为建筑业国际合作与发展平台助力，为实现美好生活添彩。

展会同期举办多场专题论坛和项目交流会，推动建筑建材行业与休闲旅游、大健康等产业跨界融合发展，满足产业投资、规划设计、运营服务等全产业链生态系统的需求。

展示范围：

- 1、别墅设计（别墅建筑设计、室内环境设计、室内软装设计、户外环境设计等）
- 2、别墅建造（钢结构、木结构、模块化建筑等）
- 3、围护结构（外墙装饰系统、屋面系统、门窗系统、遮阳系统等）
- 4、庭院景观（户外地面铺装材料、户外休闲家具、围栏、水景设施设备、景观石、雕塑、景观照明、庭院绿化及养护等）
- 5、客厅空间（家具、墙面装饰、地面铺装、室内软装等）
- 6、垂直空间（别墅电梯、楼梯等）
- 7、影音娱乐（私家影院、娱乐设施、健身器材等）
- 8、安防系统（监控摄像头、报警器、门禁系统等）
- 9、地下空间（停车系统、地面材料、照明系统、酒窖及冷藏系统、除湿设备、防水系统等）
- 10、别墅泳池（室内外私家泳池、SPA等）
- 11、给排水（泵管阀、中水回收、净水系统、污水处理设施等）

- 12、舒适系统（采暖、新风系统、壁炉、空调、空气净化等）
- 13、新能源（太阳能、地热能等）
- 14、智能家居（智能电器、智能灯光、智能窗帘等）
- 15、软装（饰品、灯饰、布艺织物、花艺与绿植等）

论坛活动

（一）主题论坛

1、“民宿+绿色生态，赋能休闲度假未来”

论坛围绕生态建筑与低碳旅游为核心，介绍建筑与旅游行业的发展趋势和前景，促进生态建筑与低碳旅游的可持续发展、促进文旅产业赋能城市更新和民宿高质量发展，推广环保理念，并加强国际交流与合作。

2、新农村建设设计论坛：

随着乡村振兴的不断推进、农村宅基地政策改革、美丽乡村建设浪潮持续高涨，现代化乡村建设呈现出一派繁荣景象。论坛从设计着眼，展现新农村建设美丽居所的同时更带来安全、智慧与现代的体验，进而促进城乡融合发展。

3、别墅养老，铸造美好生活

在中国zhengfu推动的“健康中国”、“老龄中国”等战略背景下，国家对于养老服务行业的政策支持力度逐渐加强，别墅养老院这一养老服务形式也将得到更多的政策支持和鼓励。论坛以养老别墅建设与智能化管理为切入点引入投资、设计、产品、运营等热门议题，结合养老社区标准探讨，助力别墅养老发展。

4、好房子推介会（别墅）

围绕住建部推出的“好房子”概念，举办多场活动，从一个个鲜活的案例入手带你了解什么是好房子、如何建设好房子、如何评价好房子，让好房子走入生活，提升生活的品质。

（二）专场活动

- 1、第五届别墅花园庭院设计师峰会
- 2、国际家居软装艺术设计高峰论坛
- 3、智享生活，慧见未来——智能家居设计应用论坛
- 4、“家”视角下的别墅设计新趋势
- 5、阳光照进生活，别墅低碳建造峰会

6、当别墅安防遇到人工智能

7、别墅绿色节能与舒适系统技术应用论坛

.....更多活动敬请期待

（三）第四届REARD文旅及乡村振兴创意设计大赛

基于当下中国文旅、主题娱乐及乡村振兴发展的现实思索，促进文旅和乡村项目中相关产品更新迭代发展，推动绿色低碳新产品新技术及设计创新，以文化创意设计引领产业未来，提升建筑内涵。

宣传推广

- 1、通过网站、微信、百度搜索、douyin、快手、小红书等媒体渠道叠加广泛传播，及时传递会展资讯动态，时间对观众群体进行传达。
- 2、通过优质合作媒体（建筑建材、房产网站、杂志及报刊）将业内人士一网打尽，展会推送全覆盖。
- 3、联络沟通各地房地产协会、装饰装修协会、旅游协会，通过多种合作形式组团参观，通力协作，共造别墅展贸平台！
- 4、通过电视、报纸、建材卖场广告等多种途径针对dailishang，经销商，房产商及施工单位等业内人士全方位推送展会信息。
- 5、加大海外相关展会资料发放，同时扩大展会海外宣传。
- 6、针对各国史领馆、贸易促进机构、商务机构、国外相关行业协会进行邀约，吸引国际买家caigou。
- 7、多形式多场次的会议活动与高峰论坛，吸引业内人士的关注、参与和互动，围绕当前市场热点，完善项目对接，打造高端技术交流平台。
- 8、数十万庞大观众数据库，通过网络呼叫中心，点对点邀约。

上届回顾

上届展会359家企业参展，展出面积25000平方米，为期3天的展会吸引了20280人次观众。双碳光伏论坛、数字论坛等主题论坛、别墅设计论坛、企业新产品发布会等多层级活动。邀请了全国各地35家行业协会组团莅临参观展会。主办方为大会在产品展示、买家邀约、技术交流、政策解读、项目对接等多渠道开展服务工作。同时也为长三角各地zhengfu和企业提供战略规划咨询与潜在商机，大会吸引了房产开发商、设计院所、渠道商、施工单位等caigou商面对面交流，促成商务合作。