

中国方便食品市场销售态势及投资商机分析报告2024-2030年

产品名称	中国方便食品市场销售态势及投资商机分析报告 2024-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国方便食品市场销售态势及投资商机分析报告2024-2030年

【全新修订】：2024年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

包含售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章 方便食品相关知识介绍

节、方便食品

一、方便食品定义

二、方便食品的种类

三、各种方便食品的特征

第二节、方便面

一、方便面简介

二、方便面的起源

三、方便面面体的分类

四、方便面的营养价值问题

第三节、速冻食品

一、速冻食品定义

二、速冻食品分类

三、速冻食品的优点

四、速冻食品选购与储存要点

第四节、其他方便食品

一、方便米饭

二、方便米线

三、方便面与方便粉丝的区别

第二章 2022-2024年食品行业发展分析

节、中国食品工业发展综述

一、我国食品工业发展阶段分析

二、中国食品产业的巨大变化

三、国内食品工业的显著特点

四、科技支撑我国食品产业进步

第二节、2022-2024年食品行业运行状况

一、2023年我国食品工业发展状况分析

二、2024年我国食品工业运行分析

三、2024年我国食品工业发展分析

第三节、2022-2024年食品安全问题分析

一、食品安全概况及成因分析

二、中国重大食品安全事件回顾

三、我国食品安全标准制定新进展

四、食品安全问题破解思路

五、食品行业亟待建立诚信体系

第四节、食品行业的问题及对策

一、我国食品工业的主要问题

二、食品工业发高速发展存隐忧

三、中国食品工业的差距及发展建议

第五节、食品行业发展前景预测

一、中国食品工业展望

二、食品行业的发展趋势

三、未来中国食品工业发展形势分析

第三章 2022-2024年方便食品行业分析

节、2022-2024年中国方便食品行业发展状况

一、我国方便食品的市场状况

二、我国方便食品企业加强产品创新

三、2023年方便食品行业发展概况

四、2024年方便食品行业发展态势

五、2024年方便食品行业发展动态

第二节、2022-2024年方便食品行业问题及对策

一、我国方便食品生产技术与发达国家的差距

二、方便食品应走差异化路线

三、方便食品以创新实现价值突破

第三节、方便食品包装及技术

一、方便食品所用包装材料概述

二、冷冻食品包装常见问题及对策

三、方便食品包装突出便利安全性

四、食品自加热技术助力方便食品发展

第四章 中国食品制造行业财务状况

第一节、中国食品制造行业经济规模

一、2022-2024年食品制造业收入规模

二、2022-2024年食品制造业利润规模

三、2022-2024年食品制造业资产规模

四、2022-2024年食品制造业毛利率

五、2022-2024年食品制造业成本费用利润率

六、2022-2024年食品制造业利润率

第二节、中国食品制造行业营运能力指标分析

一、2022-2024年食品制造业应收账款周转率

二、2022-2024年食品制造业流动资产周转率

三、2022-2024年食品制造业总资产周转率

第三节、中国食品制造行业偿债能力指标分析

一、2022-2024年食品制造业资产负债率

二、2022-2024年食品制造业利息保障倍数

第四节、中国食品制造行业财务状况综合评价

第五章 2022-2024年中国方便食品行业产量数据分析

节、2022-2024年中国方便面产量数据分析

一、2022-2024年全国方便面产量趋势

二、2023年全国方便面产量情况

三、2024年全国方便面产量情况

四、2024年全国方便面产量情况

五、方便面产量分布情况

第二节、2022-2024年中国速冻米面产量数据分析

一、2022-2024年全国速冻米面产量趋势

二、2023年全国速冻米面产量情况

三、2024年全国速冻米面产量情况

四、2024年全国速冻米面产量情况

五、速冻米面产量分布情况

第三节、2022-2024年中国罐头产量数据分析

一、2022-2024年全国罐头产量趋势

二、2023年全国罐头产量情况

三、2024年全国罐头产量情况

四、2024年全国罐头产量情况

五、罐头产量分布情况

第六章 2022-2024年方便面行业发展分析

节、方便面行业整体发展状况

一、全球方便面产业概况

二、中国方便面行业发展历程

三、我国方便面行业现状剖析

四、我国方便面市场的发展特征

五、我国方便面市场的发展动向

第二节、河南方便面产业

一、河南方便面产业透视

二、河南方便面市场特征

三、河南方便面行业面临的挑战

四、开拓河南方便面市场的建议

第三节、方便面行业存在的问题及对策分析

一、中国方便面行业存在的四大问题

二、各大阵营方便面企业面临的问题及对策

三、方便面行业的发展出路探析

四、高成本时代方便面企业生存法则

五、方便面企业降低生产成本的途径

六、中小方便面企业发展战略探讨

第四节、方便面行业前景分析及预测

一、我国方便面市场展望

二、方便面行业的未来发展特点

三、我国方便面市场趋势预测

四、国内方便面行业未来发展策略探析

第七章 2022-2024年速冻食品行业发展分析

节、速冻食品行业分析

一、完整的产业链成速冻食品产业驱动力

二、国际速冻食品市场概况

三、世界速冻食品消费快速增长

四、中国速冻食品行业概况

五、我国速冻食品消费与贸易状况

六、中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行

第二节、速冻调理食品

一、速冻调理食品产业发展强劲

二、速冻米面食品市场格局分析

三、速冻米面食品行业品牌差异化研究

四、速冻调理食品短期发展难题

五、速冻调理食品企业竞争优势与策略分析

六、速冻调理食品企业创新建议

七、速冻调理食品长期趋势和市场容量

第三节、速冻食品行业发展难题及对策

一、速冻食品行业现存的问题

二、速冻食品行业瓶颈与突破路径

三、速冻食品产业发展的关键

四、促进速冻食品工业发展的建议

第四节、速冻食品行业政策及标准

一、国内外速冻食品标准化体系介绍

二、《速冻面米制品》新国标解读

三、北京市速冻食品标准制定新动态

第五节、速冻食品发展前景

一、速冻食品市场走向

二、速冻食品发展前景值得期待

三、中国速冻食品行业存在数倍增长空间

四、国内速冻食品行业预测

第八章 2022-2024年罐头食品行业发展分析

节、2022-2024年罐头食品行业综合分析

一、中国罐头行业发展现状

二、中国罐头行业出口状况

三、中国罐头行业区域分布状况

四、中国罐头行业发展的机遇与优势

第二节、2022-2024年罐头食品区域市场分析

一、北京罐头食品市场消费需求分析

二、绵阳市肉类罐头出口强劲增长

三、连云港罐头食品成功开拓中亚市场

四、福州罐头出口状况简析

五、辽宁拟通过协会平台重振罐头工业

第三节、罐头包装发展状况解析

一、欧盟对罐头食品的包装要求

二、软罐头包装材料的特征简述

三、肉制罐头包装材料应用分析

四、中国罐头软硬包装须共同发展

第四节、中国罐头行业发展存在的问题与对策

一、中国罐头行业面临的挑战分析

二、制约我国罐头市场发展的因素

三、加快中国罐头行业发展的对策措施

四、我国罐头食品市场创新策略探索

五、中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议

第九章 2022-2024年方便米饭市场发展分析

第一节、方便米饭市场概况

一、方便米饭市场主要品类介绍

二、方便米饭市场环境分析

三、方便米饭市场面临良好发展机遇

四、方便米饭市场前景

第二节、方便米饭市场格局

一、伊妹——市场领跑者

二、得益——从区域走向全国

三、大冢——在全国范围内迅速扩张

四、乐惠——区域市场稳扎稳打

五、三全——强势网络做后盾

六、今米房——技术和营销并重

七、北大荒发展成方便米饭生产基地

第三节、方便米饭行业发展难题及对策

一、方便米饭发展中的主要问题

二、方便米饭行业的发展出路

三、今米房以创新赢得更大市场空间

第十章 2022-2024年方便粉丝及米线行业发展分析

第一节、方便粉丝及米线行业概况

一、中国方便米线、粉丝行业发展近况

二、方便粉丝及米线市场优势分析

三、方便粉丝及米线行业制约因素

四、方便米线、粉丝的全国化与市场切割

第二节、方便粉丝行业分析

一、国内方便粉丝行业主要特征

二、食品企业角逐方便粉丝市场

三、方便粉丝市场难以乐观

四、方便粉丝的市场突围战略解析

五、方便粉丝商品分类调整引争议

第三节、方便米线

一、方便米线市场格局渐趋明朗

二、方便米线行业发展思考

三、方便米线行业坚守利润为要务

四、方便米线消费市场空间广阔

第十一章 2022-2024年方便食品行业竞争分析

第一节、方便面市场整体竞争状况

一、方便面市场的竞争格局

二、方便面行业的五力竞争模型分析

三、方便面市场竞争主体优劣势比较

四、方便面行业概念之争仍将持续

五、方便面行业竞争趋势

第二节、方便面品牌竞争动态

一、康师傅与统一决战高端方便面市场

二、统一与康师傅纷纷扩张产能

三、华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害

第三节、速冻食品市场竞争格局及态势

一、速冻食品竞争格局分析

二、速冻食品竞争延伸到农村市场

三、外资介入速冻食品行业推动竞争升级

第四节、方便粉丝及米线市场竞争格局

一、方便粉丝企业变中求胜

二、方便米线企业沉稳应战

三、跟进者瓜分现有市场

第十二章 2022-2024年方便食品行业营销分析

节、方便食品消费市场环境分析

一、我国食品行业消费特征

二、食品行业消费者心理浅析

三、食品行业消费者购买行为研究

四、食品消费状况对企业营销的启示

第二节、方便面市场营销思考

一、方便面营销战略探究

二、方便面企业市场定位及营销攻略

三、方便面营销渠道优化对策

四、中小方便面企业营销破局之道

第三节、速冻食品市场营销策略分析

一、速冻食品行业主要品牌成功因素分析

二、速冻食品重点营销手段探讨

三、速冻食品企业营销破局之道

四、速冻食品企业市场运作法则

五、中小企业进军高端速冻市场需谨慎

第四节、方便粉丝企业营销谋胜之道

一、方便粉丝企业市场运作思路

二、方便粉丝企业应主动引导市场消费

三、方便粉丝的营销策略探析

四、白家粉丝产品突出健康主题

第十三章 方便食品行业营销案例分析

节、康师傅营销案例解读

一、康师傅塑造品牌的历程

二、康师傅的渠道制胜谋略浅析

三、康师傅方便面实行多品牌战略

第二节、统一市场营销策略分析

一、营销策略失误导致统一方便面业务连年下滑

二、统一谋求破局之策

三、统一方便面营销战略存在的问题剖析

第三节、今麦郎品牌塑造及推广法则分析

一、今麦郎成华龙品牌升级和战略转型的奇迹

二、今麦郎方便面市场推广实现新突破

三、今麦郎发动网络营销

第四节、思念食品营销谋略探究

一、思念品牌战略全解析

二、思念品牌发展的4C策略

三、思念借力奥运营销实现品牌升级

四、思念水饺推广实例

五、思念水饺着力提升品质

第五节、五谷道场市场营销战略诠释

一、五谷道场战略与实力差距导致败局

二、中粮五谷道场以“全产业链”姿态重返市场

三、中粮五谷道场启动跨界营销

第六节、湾仔码头营销理念及策略解析

一、湾仔码头速冻产品进军内地

二、湾仔码头降价争夺早餐面点市场

三、湾仔码头成立新工厂开拓北方市场

第十四章 2016-2024年方便食品行业重点企业分析

第一节、康师傅控股有限公司

一、公司简介

二、2023年企业经营状况

三、2024年企业经营状况

四、2024年企业经营状况

第二节、统一企业股份有限公司

一、公司概况

二、2023年企业经营状况

三、2024年企业经营状况

四、2024年企业经营状况

第三节、郑州三全食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节、郑州思念食品股份有限公司

一、企业基本信息简介

二、主营业务和产品分析

三、企业营收状况分析

四、企业竞争优势分析

五、未来发展规划

第五节、其他企业

一、白象食品集团

二、河南斯美特食品有限公司

三、中粮五谷道场食品有限公司

第十五章 方便食品行业发展前景分析

节、中国方便食品行业前景预测

一、我国方便食品行业展望

二、方便食品存在广阔发展空间

三、2024-2030年中国方便食品制造行业预测分析

第二节、方便食品行业发展趋势

一、方便食品未来发展方向

二、方便食品酝酿新变革

三、方便食品市场差异化与特色化趋势

附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：速冻面米食品行业标准

图表目录

图表：食品工业总产值平均年增长速度

图表：食品工业产品贸易比较

图表：主要食品工业产品产量对比

图表：食品工业重点行业2010年工业总产值比2005年增长百分率

图表：全国工业与食品工业增加值增长速度

图表：按大类行业分的食品工业主要经济指标

图表：食品出厂价格和食品消费价格月度涨幅情况

图表：2022-2024年食品制造业营业收入

图表：2022-2024年食品制造业营业收入增长趋势图

图表：2022-2024年食品制造业利润总额

图表：2022-2024年食品制造业利润总额增长趋势图

图表：2022-2024年食品制造业总资产

图表：2022-2024年食品制造业总资产增长趋势图

图表：2022-2024年食品制造业毛利率趋势图

图表：2022-2024年食品制造业成本费用率

图表：2022-2024年食品制造业成本费用利润率趋势图

图表：2022-2024年食品制造业利润率趋势图

图表：2022-2024年食品制造业应收账款周转率对比图

图表：2022-2024年食品制造业流动资产周转率对比图

图表：2022-2024年食品制造业总资产周转率对比图

图表：2022-2024年食品制造业资产负债率对比图

图表：2022-2024年食品制造业利息保障倍数对比图

图表：2016-2024年全国方便面产量趋势图

图表：2022-2024年中国方便面产量趋势图

图表：2023年全国方便面产量数据

图表：2023年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表：2024年全国方便面产量数据

图表：2024年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表：2024年全国方便面产量数据

图表：2024年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表：2024年方便面产量集中程度示意图

图表：2022-2024年中国速冻米面食品产量趋势图

图表：2023年全国速冻米面食品产量数据

图表：2023年主要省份速冻米面食品产量占全国产量比重情况

图表：2024年全国速冻米面食品产量数据

图表：2024年主要省份速冻米面食品产量占全国产量比重情况

图表：2024年全国速冻米面食品产量数据

图表：2024年主要省份速冻米面食品产量占全国产量比重情况

图表：2024年速冻米面食品产量集中程度示意图

图表：2022-2024年中国罐头产量趋势图

图表：2023年全国罐头产量数据

图表：2023年主要省份罐头产量占全国产量比重情况

图表：2024年全国罐头产量数据

图表：2024年主要省份罐头产量占全国产量比重情况

图表：2024年全国罐头产量数据

图表：2024年主要省份罐头产量占全国产量比重情况

图表：2024年罐头产量集中程度示意图

图表：方便面产量前10名企业占行业比例

图表：方便面销售额前10名企业占行业比例

图表：速冻食品产业链条

图表：美国速冻食品行业发展

图表：日本速冻食品行业发展

图表：美国公共冷藏能力容量

图表：美国私人冷藏能力容量

图表：美国超市发展概况

图表：日本超市发展概况

图表：日本家庭冰箱和微波炉保有量

图表：日本城市化率和居民人均收入

图表：日本家庭结构变迁

图表：美国妇女参与工作比例

图表：世界速冻食品市场总量

图表：全球速冻食品市场份额

图表：三大发达市场细分份额

图表：速冻米面食品行业的发展阶段

图表：四大品牌市场占有率

图表：CR3/4/5集中度

图表：速冻米面食品品牌差异化浅析

图表：速冻食品行业收入增速

图表：美国速冻食品需求增速在经济危机中的表现

图表：日本速冻食品需求在经济危机中的表现

图表：三全食品毛利率和销售费率（累计）

图表：思念食品毛利率和销售费率（单季）

图表：速冻食品终端销售情况

图表：主要品牌分类

图表：水饺终端价格

图表：汤圆终端价格

图表：粽子终端价格

图表：面点终端价格

图表：主要品牌诉求

图表：中国城市化率

图表：中国户均人数

图表：中国城镇电冰箱和微波炉百户保有量

图表：我国罐头产量与产值统计

图表：我国罐头出口数据统计

图表：消费者6个月所食用罐头数量

图表：消费者喜爱的罐头品种

图表：消费者喜爱的水果罐头口味

图表：消费者喜欢水果罐头的首要原因

图表：消费者对水果罐头的主要顾虑

图表：罐头食品的适合群体

图表：罐头产品合适的定价

图表：水果罐头合适的定价

图表：现有肉罐头产品的不足

图表：速冻食品市场分布格局

图表：速冻食品市场品类格局

图表：速冻食品市场定位分析

图表：企业管理控制体系图

图表：速冻水饺市场区间

图表：2016-2023年康师傅综合收益表

图表：2016-2023年康师傅分部资料

图表：2016-2023年康师傅收入分地区资料

图表：2017-2024年康师傅综合收益表

图表：2017-2024年康师傅分部资料

图表：2017-2024年康师傅收入分地区资料

图表：2018-2024年康师傅综合收益表

图表：2018-2024年康师傅分部资料

图表：2018-2024年康师傅收入分地区资料

图表：2016-2023年统一企业综合收益表

图表：2016-2023年统一企业分部资料

图表：2016-2023年统一企业收入分地区资料

图表：2017-2024年统一企业综合收益表

图表：2017-2024年统一企业分部资料

图表：2017-2024年统一企业收入分地区资料

图表：2018-2024年统一企业综合收益表

图表：2018-2024年统一企业分部资料

图表：2018-2024年统一企业收入分地区资料

图表：2016-2024年三全食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2016-2024年三全食品股份有限公司营业收入及增速

图表：2016-2024年三全食品股份有限公司净利润及增速

图表：2024年三全食品股份有限公司主营业务分行业

图表：2024年三全食品股份有限公司主营业务分地区

图表：2016-2024年三全食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2016-2024年三全食品股份有限公司净资产收益率

图表：2016-2024年三全食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2016-2024年三全食品股份有限公司资产负债率水平

图表：2016-2024年三全食品股份有限公司运营能力指标

图表：2024-2030年中国方便食品制造行业收入预测

图表：2024-2030年中国方便食品制造行业利润预测

图表：2024-2030年中国方便食品制造行业产值预测

图表：2024-2030年中国方便食品制造行业产量预测

图表：其他方便食品质量检验项目表

图表：方便面质量检验项目表

图表：《速冻面米制品》国家标准感官指标

图表：《速冻面米制品》国家标准理化指标

图表：《速冻面米制品》国家标准生制品的微生物限量

图表：《速冻面米制品》国家标准熟制品的微生物限量