

(East China Fair)2025华交会时间

产品名称	(East China Fair)2025华交会时间
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2025第33届中国华东进出口商品交易会（简称：华交会）

(East China Fair)

2025华交会展出时间：2025年3月1-4日

地点:上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

支持单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东9省市zhengfu

授权组展单位：上海京硕展览有限公司

展会特点：主打外贸日韩市场

展会背景：

中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是中国规模大、客商多、辐射面广、成交额高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。

第33届上海华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达12.65万平方米，设标准摊位6000余个，分2个类(服装家用纺织品、日用消费品)，参展企业4000余家。届时将有来自120多个国家和地区caigou人员到会caigou。境外展商分别来自美国、法国、意大利、加拿大、日本、韩国、中国香港和中国台湾等10个和地区。华交会展示的轻纺产品中，高新技术产品、名特产品占有较大的比例。

上届数据：

本次华交会充分发挥各主办省市的地域优势和企业特长，克服国际各种不利因素，积推动和打造华东外贸的联动发展。同时，随着华交会影响力的不断提升，华东以外地区的企业踊跃参展，各地企业得以同台竞技，取长补短，促进了外贸行业的提质增效。品引，一大批优质出口产品竞相登场，稳住了今年华交会出口交易的“基本盘”。同时，一大批拥有新技术、新材料、新工艺、新款式的产品集中亮相，借助华交会平台勇拓新商机，助力实现外贸高质量发展。“多渠道”并行，“多举措”并举，创造外贸新增量。今年华交会上，主办方通过贸易专场对接、“屏对屏”洽谈、跨境电商交易等多种交

易方式，扩大交易的辐射面，提升交易质量。本届华交会设置caigou对接会专区，并在往届线下洽谈的基础上，新增线上交流平台。caigou对接会共举办6场，现场进行了900轮次的洽谈，其中，“面对面”线下洽谈会4场，包括日本买家专场、装饰礼品专场、纺织服装专场和家庭用品专场，caigou商分别来自日本、俄罗斯、德国、印度、巴基斯坦等34个国家和地区。“屏对屏”线上洽谈会2场，包括RCEP专场和欧美买家专场，caigou商分别来自新加坡、俄罗斯、越南、马来西亚、韩国等21个国家和地区，帮助未到现场的展商线上洽谈，有效缩短“贸易距离”，提供贸易对接便利。

参展范围：

日用消费品展区：

- 1、家居用品、包含日用类（清洁用品、洗用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类衡器、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。
- 2、包含各类礼品、包装、手袋、圣诞礼品、节日用品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。
- 3、电子消费品、包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

4、各类体育用品、汽车用品、劳护用品、户外休闲用品、办公文化用品、各类玩具及玩具零配件（益智玩具、早教用品、婴童用品、玩具、动漫游戏等）、各种鞋类、箱包类、帽类等。

服装服饰展区：各类男、女、童服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

家用纺织品展区：包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。