



多元展示文商旅风采挖掘消费者个性化服务信息“宝藏”

在新形势下，展会行业正面临着前所未有的挑战。随着数字化转型的深入，传统展会的运营模式已难以满足市场需求。展会主办方需积极探索线上线下融合的新模式，提升展会的吸引力和影响力。同时，展会行业应加强与上下游产业链的沟通，共同推动行业的健康发展。

促进上下游产业链各环节沟通

联袂呈现新时代清洁行业的魅力

展会是展示行业最新成果、促进交流合作的重要平台。通过展会，参展商可以展示其最新的产品和技术，了解市场动态，寻找合作机会。同时，展会也是行业交流的重要场所，参展商可以与同行、客户、供应商等进行面对面的交流，共同探讨行业发展趋势。展会行业应不断创新，提升展会的品质和服务水平，为参展商提供更好的参展体验。

9大特色展区亮相深度赋能

为行业人士提供更多产品、运营和效率

本届展会将设立9大特色展区，涵盖清洁设备、清洁耗材、清洁服务、清洁技术、清洁管理、清洁培训、清洁咨询、清洁金融、清洁物流等领域。通过设立特色展区，展会将展示清洁行业的最新成果，为行业人士提供更多产品、运营和效率。同时，展会还将举办多场论坛、研讨会、培训会等活动，为行业人士提供交流和学习的机会。展会行业应不断创新，提升展会的品质和服务水平，为参展商提供更好的参展体验。