



多元展示文商旅风采挖掘消费者个性化服务信息“宝藏”

在新形势下，展会行业正面临着前所未有的挑战。随着数字化转型的深入，传统展会的模式正在被重新定义。展会组织者需要不断创新，提升展会的品质和吸引力，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，展会行业也需要加强与上下游产业链的沟通与合作，共同推动行业的健康发展。

促进上下游产业链各环节沟通

联袂呈现新时代清洁行业的魅力

展会是展示行业最新成果、促进交流合作的重要平台。通过展会，参展商可以展示其最新的产品和技术，了解竞争对手的情况，寻找新的合作机会。同时，展会也是行业交流的重要场所，参展商可以通过展会了解行业的最新动态和发展趋势。此外，展会还可以为参展商提供品牌推广、客户拓展等服务，帮助其在激烈的市场竞争中占据优势。

9大特色展区亮相深度赋能

为行业人士提供更多产品、运营和效率

本届展会将围绕“绿色、智能、创新”三大主题，设置九大特色展区。包括：绿色能源展区、智能制造展区、新材料展区、生物医药展区、人工智能展区、数字经济展区、绿色农业展区、绿色家居展区、绿色出行展区。这些特色展区的亮相，将展示行业最新成果，为行业人士提供更多产品、运营和效率。