

## 视频号小店车厘子/樱桃类目资质审核，要求有哪些？如何准备？

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 视频号小店车厘子/樱桃类目资质审核，要求有哪些？如何准备？ |
| 公司名称 | 海口龙华铁博涛文化传媒工作室                |
| 价格   | .00/件                         |
| 规格参数 |                               |
| 公司地址 | 微信加 sk2324k 办理                |
| 联系电话 | 17677131251 17677131251       |

### 产品详情

视频号小店的生鲜水果类目，尤其是车厘子和樱桃，对商家的资质审核要求挺高的。想要在这个平台上销售这些商品，得满足一些条件。

首先，商家得有实体店铺的经营证明，还有之前在其他平台上的账号信息和相关的资质材料。这些是基础，用来证明你的合法性和经营能力。

对于非视频号橱窗的商家，如果你想要申请车厘子或樱桃类目，你的经营流水得达到一定的数额。比如，在京东自营店的年流水得有400万，或者在天猫、京东、抖音等平台上的年流水得有800万。此外，店铺的口碑评分也得达到一定的标准，比如天猫店铺的分数得4.7以上，京东的风向标得90%以上，抖音的体验分得4.5以上。

如果你是视频号橱窗的商家，要求会有所不同。你的店铺得开张超过30天，而且近30天在“生鲜-水果”类目的销售额得超过3万，店铺评分也得超过4.3分。

另外，想要申请这个类目的商家，还得额外缴纳20万元的小店保证金。

准备这些材料可能会遇到一些困难，比如证明外站的销售数据，或者保证店铺的评分和口碑。这些都需要商家提前做好准备。如果在这个过程中遇到问题，可以咨询视频号小店的官方客服，他们能提供帮助和指导。

总的来说，想要在视频号小店销售车厘子或樱桃，得做好充分的准备，满足一系列的资质要求。虽然过程可能会有些复杂，但只要按照步骤来，应该是可以顺利通过审核的。

