



多元展示文商旅风采挖掘消费者个性化服务信息“宝藏”

在新形势下，展会行业正面临着转型升级的关键时期。随着科技的进步和消费者需求的多样化，传统的展会模式已难以满足市场的需求。因此，展会行业需要不断创新，提升展会的品质和吸引力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

促进上下游产业链各环节沟通

联袂呈现新时代清洁行业的魅力

展会是展示行业最新成果、促进交流合作的重要平台。通过展会，参展企业可以展示其最新的产品和技术，了解行业动态，拓展销售渠道。同时，展会也为观众提供了了解行业、寻找合作伙伴的机会。展会行业应不断创新，提升展会的品质和吸引力，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

9大特色展区亮相深度赋能

为行业人士提供更多产品、运营和效率

本届展会将围绕“绿色、智能、创新”三大主题，设置九大特色展区。包括：绿色能源展区、智能制造展区、新材料展区、生物医药展区、人工智能展区、数字经济展区、绿色农业展区、绿色家居展区和绿色交通展区。这些展区的设置，旨在展示行业最新成果，促进上下游产业链各环节沟通，为行业人士提供更多产品、运营和效率。