



多元展示文商旅风采挖掘消费者个性化服务信息“宝藏”

在新形势下，展会行业正面临着前所未有的挑战。随着数字化转型的深入，传统展会的模式正在被重新定义。展会组织者需要不断创新，提升展会的品质和吸引力，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，展会行业也需要加强与上下游产业链的沟通与合作，共同推动行业的健康发展。

促进上下游产业链各环节沟通

联袂呈现新时代清洁行业的魅力

展会是展示行业最新成果、促进交流合作的重要平台。通过展会，参展商可以展示其最新的产品和技术，了解竞争对手的情况，寻找新的合作机会。同时，展会也是吸引潜在客户、提升品牌知名度的有效途径。展会组织者应精心策划，确保展会的顺利进行，为参展商和观众提供优质的服务和体验。

9大特色展区亮相深度赋能

为行业人士提供更多产品、运营和效率

本届展会将围绕“绿色、智能、创新”三大主题，设置九大特色展区。包括：绿色能源展区、智能制造展区、新材料展区、生物医药展区、人工智能展区、数字经济展区、绿色农业展区、绿色家居展区和绿色交通展区。这些展区的设置旨在展示行业最新的发展趋势和技术成果，为行业人士提供丰富的交流和学习机会。