

快手广告投放|如何创建一个满意的效果广告？

产品名称	快手广告投放 如何创建一个满意的效果广告？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、推广页整体介绍

1、【创建广告】：推广首页两侧都可以支持快速创建广告；

2、【账户层级】：推广页面可查看三个层级数据，分别为广告计划、广告组、广告创意

3、【搜索筛选】：支持计划状态筛选，同时搜索框可支持计划名称&计划ID筛选；

4、【日期筛选】：支持跨时间段筛选，最长日期6个月；

5、【自定义列表】：支持选择自定义数据排序，根据需求数据指标排序；

6、【启动&暂停&删除】支持勾选筛选启动&暂停&删除按钮；

二、搭建计划

1、【选择营销目标】：根据投放需求选择营销目标；

2、【计划名称】：计划名称根据营销目标+日期+创建时间自动填写，可支持自行编辑；

3、【预算】：支持设置计划预算、广告组预算、广告创意预算，默认“计划预算”，可对所属预算进行设置，最低

三、搭建广告组

1、目标应用

根据选择的投放策略，如app下载类支持选择应用，收集表单支持h5落地页信息填写等，与选择的投放链接。

转化跟踪搭建跟踪线索或者追踪应用时可直接选择相应搭建的转化目标；

2、目标人群

支持定向模版选择，帮助广告主快速勾选定向；可提前在工具——定向模版里提前设置。

2) 自定义人群：支持DMP人群包选择&运算；

其中智能扩量支持三种基本定向是否可突破，具体根据实际投放设置。智能扩量等定向。

3、预算和排期

支持整个广告组投放的预算、投放方式、排期、投放时段、创意展示方式；

4、优化目标和计费

支持优化目标&计费方式&目标成本的选择；注意目前效果平台暂不支持封面曝光计费方式。

四、搭建创意

1、【广告投放位置】：支持优选广告位&按照场景选择广告位

优选广告位：根据投放目标和定向，选择预估效果最好的广告位进行投放，并触达更多目标转化用户。

主要使用两种广告位：目前支持信息流广告&视频播放页广告；其中视频播放页广告

3) 按场景选择广告位支持多选投放

2、【创意制作】

1) 创意制作方式：支持自定义&程序化创意

2) 创意内容：每个组支持15条创意，同时支持竖版视频、横版视频、便利贴样式；

3) 视频&封面

视频支持本地&选择快手自有作品；

封面支持“推荐封面”以及本地上传封面；

4) 封面动态词包

在率与播放转化率加入与用户个人属性相关的关键词，比如年龄、地域等，可提升封面点

a) 必须选择贴纸，填写封面广告语才可以出现动态词包；

b) 封面广告语预览的时候显示：展示封面广告语，但不影响实际投放展示；

c) 封面广告语最好限制14个字以内，否则线上展现效果不佳；

d) 目前只有自定义创意支持动态词包，程序化创意暂不支持；

5) 行动hao召按钮&作品广告语

五、【广告监控】

第三方监测链接：目前支持点击监测链接填写。