

2024年12月零售生鲜食材展

产品名称	2024年12月零售生鲜食材展
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

2024年零售生鲜食材展

展会时间：2024年12月05-07日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：跨采广告(上海)有限公司

合作单位：厦门市食品行业协会 江苏餐饮协会 上海水产行业协会 第三只看零售

展会简介：

全球自有品牌产品亚洲展(以下简称:自有品牌上海展)是国内唯一的以零售自有品牌产品展示交易为主题的展会。展会由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(以下简称:PLSC)和美国自有品牌制造商协会(PLMA)共同主办

全球自有品牌产品亚洲展在 2018 年举办第九届，展出面积近 3万平方，参展商近 650 家，展期根据零售圈热门生鲜食材板块需求，特设"生鲜食材区

域

全新的生鲜食材板块首次就吸引了 30 多家展商: 海南的亚热带果蔬、富硒产品、文昌鸡、野生大虾; 福建武夷山的当地特产,新疆的可克达拉海牧牛肉、阿克苏苹果; 河北的马场梨、羊肉、福建的蜜柚;青岛的预制食品

泰国热带水果、热带干果。

参加本届展会的生鲜企业对展会给予了充分肯定,展会所提供的平台,使他们直接接触到了精准度更高的全国零售商

迎合全球自有品牌产品亚洲展第十届的推进,同期联合主办“2024上海新零售生鲜食材展”。作为生活必需一日三餐,生鲜食材具有刚需特性,随着人们的收入及生活品质提高,对生鲜食材有更高品质、具差异化的消费升级需求。在“新零售”的大趋势下,为零售商打造自营生鲜食材品类的开发提供最为高效、直接的盛会。

参展范围:

1.预制食品:速冻面食、速食食品、微波食品、方便汤料、糕点及各类罐头制品等

2.水产海鲜:海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等;3.离类食品:冷冻/冰鲜肉速冻家离、分割离、离肉调理食品、离肉深加工食品、蛋品等;4.蔬菜类

:有机蔬菜、速冻蔬菜、冻干蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、净菜及各种食用菌等;5.水果类

:新鲜水果、冻干水果、脱水果、冷鲜水果等;

6.其他食材:牛奶乳品、乳制品、豆制品、米/面(粉)汤料,西餐调味品、火锅调味料等;

观众类别:

新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台

展位价格:

展位类别	面积	价格	备注
特装	36m ² 起租	国内企业1350元/平米 境外企业250美元/平米	特装展位不提供 施,展商须自行 。
标展	9平米(3m*3m)	国内企业13800元/个	标准展位配备:公

		境外企业2500美元/哥	一张咨询桌 三把椅子 插座一个。》双 收 10%费用。
--	--	--------------	--------------------------------------

我们希望自己成为台湾传统零食的代表，让更多不同文化的人，透过这一块块的小饼干，感受到台湾的特色与美。

让台湾的文化与创意，成为值得骄傲的吸引力。