

# 品牌商家变相乱价如何管控（技巧方法）

产品名称	品牌商家变相乱价如何管控（技巧方法）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

## 产品详情

未授权销售、品牌乱价，线上打假怎样合作？

点击头像，主页置顶

大家好，这里是信羊。

最近，许多品牌方纷纷向我咨询在品牌初创期，拓展销售量和销售渠道是品牌发展的关键。然而，随着品牌影响力的扩大，一些经销商可能会采取变相低价策略来吸引消费者，这不仅扰乱了市场价格体系，还可能损害品牌形象，影响长期发展。因此，品牌方需要采取有效的管控措施来应对变相乱价问题。

### 一、变相低价从哪些地方体现

变相低价是经销商在销售过程中采取的一种隐蔽的降价手段，主要体现在以下几个方面：

**店铺优惠券：**为了吸引消费者，一些经销商会发放大量的店铺优惠券，使得消费者在购买时使用优惠券后能够享受到远低于市场价优惠。这种做法虽然短期内能提升销量，但长期来看会扰乱市场价格体系。

**SKU低价：**经销商可能通过降低某个SKU的价格来吸引消费者，而其他SKU保持原价。这种做法会让消费者产生误解，认为该品牌的产品价格普遍较低，从而影响品牌形象。

**隐藏式折扣：**除了明面上的优惠外，一些经销商还会采取隐藏式折扣，如满减、买赠等方式来降低实际销售价格。这种做法较为隐蔽，但同样会对市场价格体系造成冲击。

### 二、软件深度检索

为了更有效地发现和打击变相低价行为，品牌方可以借助专业的软件进行深度检索。具体做法包括：

**价格监测软件：**利用价格监测软件对全网经销商的价格进行实时监控，一旦发现价格异常波动，就能立即采取措施进行调查和处理。

**数据分析软件：**通过对销售数据的深入分析，可以发现哪些经销商存在变相低价行为，从而有针对性地进行管控。

**网络爬虫技术：**利用网络爬虫技术对各大电商平台进行信息抓取，及时发现经销商的变相低价行为，为品牌方提供决策依据。

### 三、与控价公司处理变相低价商家

在发现变相低价行为后，品牌方可以与专业的控价公司合作，共同处理这些违规商家。具体做法包括：

**警告与沟通：**首先，控价公司会与违规商家进行沟通，要求其立即停止变相低价行为，并遵守品牌方的价格政策。

**限制销售权限：**如果商家拒不改正，控价公司可以建议品牌方限制其销售权限，如暂停供货、取消经销资格等，以维护市场价格体系的稳定。

**法律手段维权：**对于严重违规的商家，控价公司还可以协助品牌方采取法律手段进行维权，追究其法律责任。

总之，品牌方需要根据自己的实际情况，采取措施进行线上维权，这样才能有效地维护自己的利益和品牌形象。