

2024年中国跨境电商交易会

产品名称	2024年中国跨境电商交易会
公司名称	展会销售部经理-胡甜甜
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	17891916299 17891916299

产品详情

2024中国跨境电商交易会(秋季)

展会时间：2024年8月16-18日

展会地点：中国广州市·guangjiaohui展馆

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展会简介：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能比其他同类型展会所不兼具的差异化优势。中国跨交会以“外贸新。能·数字新未来”为主题，以“打造跨境电商guojiaji品牌和平台，服务外贸创新发展”为定位，致力于优化优质供货商.跨境电商采购商及平台资源;升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

参展范围：

1. 供货商展区：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台 数字营销
保险财税 金融投资

人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

观众类别：

跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

zhanwei价格：

标准zhanwei：14800元，标摊

9m²标准tanwei，含基本展具配置（18m²以上可申请双开tanwei，双开口费加收10%）

光地zhanwei（36m²起）1480元/平米 光地 36m²起订，无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

独立岛：申请独立岛tanwei需加收10%独立岛光地开口费

ish) 起源于韩国，是一个专业深耕儿童食品的品牌。秉持着
“坚持使用有机原料、无多余添加、健康营养的配方”的理念生产、研发产品，
“对食品安全绝不妥协，让妈妈哺育少烦恼，让孩子吃的更健康，提高儿童膳食营养均衡”
是我们的目标。致力于传达健康育儿的理念，满足妈妈们的不同需求。

guojipinzhiInternational quality美国撒克逊食品科技有限公司是一家致力于健康营养食品的生物科技企业，
公司秉承“天然科技满足人类健康”的