

拼多多线上低价未授权商家如何投诉（投诉具体步骤）

产品名称	拼多多线上低价未授权商家如何投诉（投诉具体步骤）
公司名称	杭州信羊网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标一:所有卖家按规定价格即可销售 管控目标二:打击未授权店铺下架 管控目标三:做好品牌线上控价
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道良睦路1399号8幢217室
联系电话	15857353163 15857353163

产品详情

未授权销售、品牌乱价，线上打假怎样合作？

点击头像，主页置顶

大家好，这里是信羊。

最近，许多品牌方纷纷向我咨询在品牌发展的初期，拓展销售量和销售渠道是至关重要的。然而，随着电商平台的兴起，尤其是像拼多多这样的大型电商平台，品牌方面临着新的挑战——线上低价未授权销售。这种行为不仅扰乱了市场价格，损害了品牌形象，还可能对正规经销商造成不公平竞争。因此，了解如何在拼多多平台上投诉低价未授权商家，对于品牌方维护自身权益和市场秩序具有重要意义。

一、拼多多低价未授权投诉方法

面对拼多多上的低价未授权销售行为，品牌方可以采取以下三种投诉方法：

通过拼多多平台投诉：拼多多平台提供了专门的投诉渠道，品牌方可以通过平台的投诉系统，对低价未授权商家进行投诉。这种方法快速直接，但需要提供充分的证据来支持投诉。

联系拼多多客服：如果通过投诉系统无法解决问题，品牌方可以直接联系拼多多的客服部门，详细说明情况并提供相关证据。客服人员会协助处理投诉，并与商家沟通解决问题。

法律途径：对于严重侵犯品牌权益的商家，品牌方还可以选择通过法律途径进行维权。这包括向相关部门举报、起诉等，以确保自身权益得到保护。

二、拼多多投诉需要准备的材料

在进行投诉时，品牌方需要准备以下材料来支持自己的投诉：

品牌证明文件：包括商标注册证、品牌授权书等，以证明品牌方的身份和权益。

侵权证据：收集低价未授权商家的销售页面截图、交易记录、产品图片等，作为投诉的直接证据。

价格对比资料：提供正规渠道与低价未授权商家的价格对比，以证明其低价销售行为对市场价格造成了冲击。

三、拼多多投诉的具体步骤

在准备好相关材料后，品牌方可以按照以下步骤进行投诉：

登录拼多多平台：首先，品牌方需要登录拼多多平台的官方账号，确保有权进行投诉操作。

进入投诉页面：在拼多多平台内找到“投诉与建议”或类似的入口，进入投诉页面。

填写投诉信息：根据页面提示，详细填写投诉信息，包括被投诉商家的信息、侵权行为的描述、相关证据的上传等。确保信息真实准确，以便平台能够快速处理。

提交投诉并等待审核：完成投诉信息的填写后，提交投诉并等待平台的审核。平台会在一定时间内对投诉进行审核，并与品牌方联系以了解更多情况。

跟进处理结果：品牌方需要密切关注投诉的处理进度，并根据平台的反馈及时提供补充材料或信息。一旦投诉得到处理，平台会通知品牌方处理结果。

总之，品牌方需要根据自己的实际情况，采取措施进行线上维权，这样才能有效地维护自己的利益和品牌形象。