

# 消费增值模式是如何实现只涨不跌商 城复购率高达65%

产品名称	消费增值模式是如何实现只涨不跌商 城复购率高达65%
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

随着电商平台的迅猛发展，越来越多的商家开始关注在线上环境中的商业机会。其中一个引人注目的商业模式是绿色积分商城。该商城在短短六个月内吸引了近百万，用户复购率高达65%，并采用了积分增值的商业模式。这种模式在市场和政策方面都得到了大力支持，为绿色积分在中国的实践提供了明确的指导和支持。

### 一、政策支持

中国国家发改委等七部门联合发布的《促进绿色消费实施方案》中明确提出了探索实施全国绿色消费积分制度，并鼓励地方结合实际建立本地绿色消费积分制度。这一政策的出台为绿色积分在中国的实践提供了明确的指导和支持。同时，绿色积分政策得到了社会各界的广泛关注和积极参与。许多企业纷纷加入绿色消费行动计划，推出更丰富的消费场景，例如设立环保产品专区并提供绿色消费积分兑换服务。这些实践举措有效地推动了绿色消费的发展。

## 二、案例背景：

今天分析一下酒类商城的模式。据说该商城在短短六个月内发展了近百万用户，商城复购率高达65%，运用了积分增值的商业模式。绿色积分目前在市场和政策方面都得到了大力支持。该商城积极响应国家消费拉动内需政策，全面整合产业链与供应链，打造产融矩阵数字商城，实现了科技+数据+产品+资本的价值创造。

## 三、消费增值模式玩法解析：

- 1.消费赠送积分：用户在购买指定产品时获得积分，并将产品利润的一部分放入分红池中，作为赠送用户同等价值的积分。这样，每笔新增订单的消费都会进一步增加分红池的金额，从而保证积分的增值。
- 2.积分提现回流机制：用户提现零钱时需要交纳一定比例的手续费，留作分红池的增值。这样，每次积分订单的提现都会推动积分价格的上涨，从而继续激励用户参与消费。
- 3.强制出局机制：商城可以设置收益强制出局机制，即当用户达到一定条件时，其积分将被自动卖出，变为零钱。这样，用户可以继续复购以参与增值活动。
- 4.出局位数与资金回流：为了保证前期持有积分的用户持续获益并让积分价格持续上涨，商城可以设定出局位数。同时，每次提现只能提取一部分资金，其余资金回流到分红池中。这种机制推动了积分的升值，同时激发了用户对积分的持续参与。

举例：

小安在商城消费1000后，商城设定了30%的补贴，因此有300进入奖池，并向客户赠送同等价值210的积分。为什么说210呢？因为随着积分价值的上涨，实际赠送的积分数量会相应减少。小安消费1000后，奖池中有300，他获得了210个积分，此时每个积分的价值为1.42。若小钟也消费1000，那么奖池中将有600，小白获得147个积分，此时每个积分的价值为1.68。对于小安而言，他的积分变得更有价值；而对于小白来说，他仍然拥有价值210的积分。

绿色积分商城采用的消费增值模式在吸引消费者、提升购买力、促进市场活力和金融创新方面具有显著优势。随着政策的支持和社会的参与，预计这种商业模式将在未来得到更广泛的应用和发展。同时，商家和消费者也需要在积分增值的过程中保持理性和风险意识，以确保双方的利益最大化。