

全球健身包行业需求规模及品牌竞争力研究报告2024-2030年

产品名称	全球健身包行业需求规模及品牌竞争力研究报告 2024-2030年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

-----+

【内容部分省略，可进入网站搜索标题查看全文】

《对接人员》：【杨清清】

《修订日期》：【2024年4月】

《出版机构》：【智信中科研究网】(推荐360搜索!!!)

《报告格式》：【word文本+电子版+定制光盘】

《服务内容》：【提供数据调研分析+一年更新】

《报告价格》：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (来电咨询有优惠)】

全球健身包行业需求规模及品牌竞争力研究报告2024-2030年

根据本项目团队新调研，预计2030年全球健身包产值达到百万美元，2024-2030年期间年复合增长率CAGR为 %。

健康产业主要包括个护美容、饮食营养及减重、体育活动、养生旅游、传统及辅助医药、公共卫生预防及个性化医疗、大健康地产、心理健康、水疗中心、工作场所大健康、温/矿泉等。据本公司“健康产业研究中心”数据显示，2022年全球健康产业（Wellness & Health）规模大约为4.8万亿美元，年复合增长率

大约为5.5%。由科技支撑的服务和活动已经取代传统的服务体验和产品交付，在削减许多旧工作岗位的同时，刺激了创新和技术领域的繁荣。疫情大大加快了许多大健康部门向虚拟交付渠道的转变，包括锻炼、瑜伽、冥想和心理健康等。

本文研究全球健身包总体规模，包括产量、产值、消费量、主要生产地区、主要生产商及市场份额，是一份详细的、综合性的调研分析报告。

本文主要所包含的亮点内容如下：

全球健身包总产量及总需求量，2019-2030，（万个）。

全球健身包总产值，2019-2030，（百万美元）。

全球主要生产地区及国家健身包产量、产值、增速CAGR，2019-2030，（百万美元）&（万个）。

全球主要地区及国家健身包销量，CAGR，2019-2030 &（万个）。

美国与中国市场对比：健身包产量、消费量、主要生产商及份额。

全球主要生产商健身包产量、价格、产值及市场份额，2019-2024，（百万美元）&（万个）。

全球健身包主要细分类产量、产值、价格、份额、增速CAGR，2019-2030，（百万美元）&（万个）。

全球主要应用健身包产量、产值、价格、份额、增速CAGR，2019-2030，（百万美元）&（万个）。

全球健身包企业介绍，包括企业简介、总部、产地、健身包产品介绍、规格/型号等，主要厂商包括Adidas、The North Face、Under Armour、Nike和DaKine等。

本文同时分析健身包市场主要驱动因素、阻碍因素、市场机遇、挑战、新产品发布等。

主要行业细分：

本文从健身包产品类型细分、应用细分、企业、地区等角度，进行定量和定性分析，包括产量、产值、均价、份额、增速等关键指标，历史数据2019-2023，预测数据2024-2030。

本文重点分析全球主要经济体，包括：

美国

中国

欧洲

日本

韩国

东南亚（东盟）

印度

其他地区

全球健身包主要产品类型细分：

15-35升

36-60升

60升以上

全球健身包主要下游分析：

男人

女人

儿童

本文包括的主要厂商：

Adidas

The North Face

Under Armour

Nike

DaKine

Fjallraven

Kelty

Marmot Mountain

Mountain Hardware

Sierra Designs

AMG Group

Deuter Sports

Gelert

Gregory Mountain Products

High Sierra

Osprey Packs

Wildcraft

本文重点解决/回复如下问题：

1. 全球健身包总体市场空间？
2. 全球健身包主要市场需求量？
3. 全球健身包同比增速？
4. 全球健身包总体产量及产值？
5. 全球健身包主要生产地区/国家/生产商？
6. 全球健身包主要增长驱动因素？

报告目录

1 全球供给分析

1.1 健身包介绍

1.2 全球健身包供给规模及预测

1.2.1 全球健身包产值（2019 & 2023 & 2030）

1.2.2 全球健身包产量（2019-2030）

1.2.3 全球健身包价格趋势（2019-2030）

1.3 全球主要生产地区及规模（基于健身包产地分布）

1.3.1 全球主要生产地区健身包产值 (2019-2030)

1.3.2 全球主要生产地区健身包产量 (2019-2030)

1.3.3 全球主要生产地区健身包均价 (2019-2030)

1.3.4 北美健身包产量 (2019-2030)

1.3.5 欧洲健身包产量 (2019-2030)

1.3.6 中国健身包产量 (2019-2030)

1.3.7 日本健身包产量 (2019-2030)

1.4 市场驱动因素、阻碍因素及趋势

1.4.1 健身包市场驱动因素

1.4.2 健身包行业影响因素分析

1.4.3 健身包行业趋势

2 全球需求规模分析

2.1 全球健身包总体需求/消费分析 (2019-2030)

2.2 全球健身包主要消费地区及销量

2.2.1 全球主要地区健身包销量 (2019-2024)

2.2.2 全球主要地区健身包销量预测 (2025-2030)

2.3 美国健身包销量 (2019-2030)

2.4 中国健身包销量 (2019-2030)

2.5 欧洲健身包销量 (2019-2030)

2.6 日本健身包销量 (2019-2030)

2.7 韩国健身包销量 (2019-2030)

2.8 东盟国家健身包销量 (2019-2030)

2.9 印度健身包销量 (2019-2030)

3 行业竞争状况分析

3.1 全球主要厂商健身包产值 (2019-2024)

3.2 全球主要厂商健身包产量（2019-2024）

3.3 全球主要厂商健身包平均价格（2019-2024）

3.4 全球健身包主要企业四象限评价分析

3.5 行业排名及集中度分析（CR）

3.5.1 全球健身包主要厂商排名（基于2023年企业规模排名）

3.5.2 健身包全球行业集中度分析（CR4）

3.5.3 健身包全球行业集中度分析（CR8）

3.6 全球健身包主要厂商产品布局及区域分布

3.6.1 全球健身包主要厂商区域分布

3.6.2 全球主要厂商健身包产品类型

3.6.3 全球主要厂商健身包相关业务/产品布局情况

3.6.4 全球主要厂商健身包产品面向的下游市场及应用

3.7 竞争环境分析

3.7.1 行业过去几年竞争情况

3.7.2 行业进入壁垒

3.7.3 行业竞争因素分析

3.8 潜在进入者及业内主要厂商未来产能规划

3.9 行业并购分析

4 中国、美国及全球其他市场对比分析

4.1 美国 VS 中国：健身包产值规模对比

4.1.1 美国 VS 中国：健身包产值对比（2019 & 2023 & 2030）

4.1.2 美国 VS 中国：健身包产值份额对比（2019 & 2023 & 2030）

4.2 美国 VS 中国：健身包产量规模对比

4.2.1 美国 VS 中国：健身包产量对比（2019 & 2023 & 2030）

4.2.2 美国 VS 中国：健身包产量份额对比（2019 & 2023 & 2030）

4.3 美国 VS 中国：健身包销量对比

4.3.1 美国 VS 中国：健身包销量对比（2019 & 2023 & 2030）

4.3.2 美国 VS 中国：健身包销量份额对比（2019 & 2023 & 2030）

4.4 美国本土健身包主要生产商及市场份额2019-2024

4.4.1 美国本土健身包主要生产商，总部及产地分布

4.4.2 美国本土主要生产商健身包产值（2019-2024）

4.4.3 美国本土主要生产商健身包产量（2019-2024）

4.5 中国本土健身包主要生产商及市场份额2019-2024

4.5.1 中国本土健身包主要生产商，总部及产地分布

4.5.2 中国本土主要生产商健身包产值（2019-2024）

4.5.3 中国本土主要生产商健身包产量（2019-2024）

4.6 全球其他地区健身包主要生产商及份额2019-2024

4.6.1 全球其他地区健身包主要生产商，总部及产地分布

4.6.2 全球其他地区主要生产商健身包产值（2019-2024）

4.6.3 全球其他地区主要生产商健身包产量（2019-2024）

5 产品类型细分

5.1 根据产品类型，全球健身包细分市场预测 2019 VS 2023 VS 2030

5.2 不同产品类型细分介绍

5.2.1 15-35升

5.2.2 36-60升

5.2.3 60升以上

5.3 根据产品类型细分，全球健身包规模

5.3.1 根据产品类型细分，全球健身包产量（2019-2030）

5.3.2 根据产品类型细分，全球健身包产值（2019-2030）

5.3.3 根据产品类型细分，全球健身包价格趋势（2019-2030）

6 产品应用细分

6.1 根据应用细分，全球健身包规模预测：2019 VS 2023 VS 2030

6.2 不同应用细分介绍

6.2.1 男人

6.2.2 女人

6.2.3 儿童

6.3 根据应用细分，全球健身包规模

6.3.1 根据应用细分，全球健身包产量（2019-2030）

6.3.2 根据应用细分，全球健身包产值（2019-2030）

6.3.3 根据应用细分，全球健身包平均价格（2019-2030）

7 企业简介

7.1 Adidas

7.1.1 Adidas基本情况

7.1.2 Adidas主营业务及主要产品

7.1.3 Adidas 健身包产品介绍

7.1.4 Adidas 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.1.5 Adidas新发展动态

7.1.6 Adidas 健身包优势与不足

7.2 The North Face

7.2.1 The North Face基本情况

7.2.2 The North Face主营业务及主要产品

7.2.3 The North Face 健身包产品介绍

7.2.4 The North Face 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.2.5 The North Face新发展动态

7.2.6 The North Face 健身包优势与不足

7.3 Under Armour

7.3.1 Under Armour基本情况

7.3.2 Under Armour主营业务及主要产品

7.3.3 Under Armour 健身包产品介绍

7.3.4 Under Armour 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.3.5 Under Armour新发展动态

7.3.6 Under Armour 健身包优势与不足

7.4 Nike

7.4.1 Nike基本情况

7.4.2 Nike主营业务及主要产品

7.4.3 Nike 健身包产品介绍

7.4.4 Nike 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.4.5 Nike新发展动态

7.4.6 Nike 健身包优势与不足

7.5 DaKine

7.5.1 DaKine基本情况

7.5.2 DaKine主营业务及主要产品

7.5.3 DaKine 健身包产品介绍

7.5.4 DaKine 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.5.5 DaKine新发展动态

7.5.6 DaKine 健身包优势与不足

7.6 Fjallraven

7.6.1 Fjallraven基本情况

7.6.2 Fjallraven主营业务及主要产品

7.6.3 Fjallraven 健身包产品介绍

7.6.4 Fjallraven 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.6.5 Fjallraven新发展动态

7.6.6 Fjallraven 健身包优势与不足

7.7 Kelty

7.7.1 Kelty基本情况

7.7.2 Kelty主营业务及主要产品

7.7.3 Kelty 健身包产品介绍

7.7.4 Kelty 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.7.5 Kelty新发展动态

7.7.6 Kelty 健身包优势与不足

7.8 Marmot Mountain

7.8.1 Marmot Mountain基本情况

7.8.2 Marmot Mountain主营业务及主要产品

7.8.3 Marmot Mountain 健身包产品介绍

7.8.4 Marmot Mountain 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.8.5 Marmot Mountain新发展动态

7.8.6 Marmot Mountain 健身包优势与不足

7.9 Mountain Hardwear

7.9.1 Mountain Hardwear基本情况

7.9.2 Mountain Hardwear主营业务及主要产品

7.9.3 Mountain Hardwear 健身包产品介绍

7.9.4 Mountain Hardwear 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.9.5 Mountain Hardwear新发展动态

7.9.6 Mountain Hardwear 健身包优势与不足

7.10 Sierra Designs

7.10.1 Sierra Designs基本情况

7.10.2 Sierra Designs主营业务及主要产品

7.10.3 Sierra Designs 健身包产品介绍

7.10.4 Sierra Designs 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.10.5 Sierra Designs新发展动态

7.10.6 Sierra Designs 健身包优势与不足

7.11 AMG Group

7.11.1 AMG Group基本情况

7.11.2 AMG Group主营业务及主要产品

7.11.3 AMG Group 健身包产品介绍

7.11.4 AMG Group 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.11.5 AMG Group新发展动态

7.11.6 AMG Group 健身包优势与不足

7.12 Deuter Sports

7.12.1 Deuter Sports基本情况

7.12.2 Deuter Sports主营业务及主要产品

7.12.3 Deuter Sports 健身包产品介绍

7.12.4 Deuter Sports 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.12.5 Deuter Sports新发展动态

7.12.6 Deuter Sports 健身包优势与不足

7.13 Gelert

7.13.1 Gelert基本情况

7.13.2 Gelert主营业务及主要产品

7.13.3 Gelert 健身包产品介绍

7.13.4 Gelert 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.13.5 Gelert新发展动态

7.13.6 Gelert 健身包优势与不足

7.14 Gregory Mountain Products

7.14.1 Gregory Mountain Products基本情况

7.14.2 Gregory Mountain Products主营业务及主要产品

7.14.3 Gregory Mountain Products 健身包产品介绍

7.14.4 Gregory Mountain Products 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.14.5 Gregory Mountain Products新发展动态

7.14.6 Gregory Mountain Products 健身包优势与不足

7.15 High Sierra

7.15.1 High Sierra基本情况

7.15.2 High Sierra主营业务及主要产品

7.15.3 High Sierra 健身包产品介绍

7.15.4 High Sierra 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.15.5 High Sierra新发展动态

7.15.6 High Sierra 健身包优势与不足

7.16 Osprey Packs

7.16.1 Osprey Packs基本情况

7.16.2 Osprey Packs主营业务及主要产品

7.16.3 Osprey Packs 健身包产品介绍

7.16.4 Osprey Packs 健身包产量、均价、产值、毛利率及市场份额（2019-2024）

7.16.5 Osprey Packs新发展动态

7.16.6 Osprey Packs 健身包优势与不足