

# 新能源车三元锂电池海运运输海事备案资料及第三方检测

产品名称	新能源车三元锂电池海运运输海事备案资料及第三方检测
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

## 产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行：

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

相关资讯 2023年新能源车国内零售渗透率达36%，较去年的28%提升8个百分点。2021年渗透率15%，2022年提升13个百分点。具体来看，自主品牌中的新能源车渗透率为58.4%，豪华车中的新能源车渗透率25.9%，而主流合资品牌中的新能源车渗透率仅有5.4%。新能源车出口向发达国家市场呈现高质量发展的局面，主要是出口西欧和东南亚市场，近两年西欧和南欧的比利时、西班牙、斯洛文尼亚和英国等发达国家持续成为出口亮点，而今年对泰国等东南亚国出口走强。自主品牌的上汽乘用车、比亚迪等新能源车型强势表现。虽然12月新能源汽车出口欧洲暂时放缓，期待随着红海也门袭击商船局势缓解和欧洲反补贴影响的逐步适应，对欧洲出口应该还能回升向上。从出口模式来看，目前，我国汽车出口的主要模式仍以整车出口为主，但也拓展出了散件出口、海外建厂、投资并购、跨境品牌合作、自建销售渠道、共用技术定制化开发等多种方式。比如2023年2月，奇瑞宣布在阿根廷投资4亿美元建厂，预计每年将生产10万辆汽车。2023年4月底，上汽正大新能源产业园区奠基开工仪式在泰国春武里府合美乐工业区举行，聚焦新能源汽车关键零部件的本地化生产，一期工程年内竣工，整体项目将于2025年建成。2023年5月，长城汽车在巴西与圣保罗州签署“氢能合作开发备忘录”，长城汽车巴西工厂将于2024年启动运营，这也是巴西新能源工厂。比亚迪将海外合资工厂选在乌兹别克斯坦。

物流资讯 针对要价格或者要报价表的客户，我们建议给客户同一个型号报两个价格，其中一个的价格是很低的，甚至亏本都没关系，但是一定要有充分的理由让客户相信这个产品的成本真的可以做到这个价格，另外一个则是利润价，这样可以先分散客户对价格的专注力和提高客户的回复邮件意愿，等到客户回复了，再逐一判断客户的真正接受底线和心理，因为有一些客户确实害怕价格低于平均水平，但是有些客户就是知道存在很多这样的情况，喜欢“淘宝”。这当中值得一提的是天猫在215年前并没有足够的采销端人才储备，以POP商城为大盘且天下无敌的天猫并没有意识到商超赛道和阿里以往的新业务形态存在本质上的不同，使得猫超无论是在招商，品牌联动，还是运营思路上仍然追随天猫的类目运营思路，最直观的体现便是猫超团队地位一直得不到提升——在蛰伏7年后的218年11月，猫超才正式宣布独立成军为独立事业群，这与诞生2年便独立成军的盒马鲜生有着鲜明的对比。最终，这种追随天猫类目运营节奏的思潮在217年8月2日达到了历史峰——尽管阿里部时间对沸沸扬扬的“猫超解体论”进行了严正辟谣，但不可否认事实是猫超在这次组织架构调整中将原本的独立的猫超小二职能确实划分到了天猫的各个类目，以猫超商家向朱思码口述的表达就是：从过去对接两个小二，变成了一个人。近年来，作为传统引擎的贸易和跨境投资动力减弱，跨境电子商务特别是跨境B2C保持强势增长，成为经济增长的新引擎。邮政业是跨境电子商务的重要参与者、推动者和受益者。在传统信件业务萎缩持续十几年的情况下，很多国家邮政经营者实施以包裹为核心的多元化转型，面向市场发展小包和快递业务，取得了明显成效，重新回到快速增长通道。这其中主要得益于跨境电子商务的发展。据有关机构调研，218年跨境包裹中，邮政包揽了约7%的交付。