

# 新能源车锰酸锂电池UN38.3测试出口要求及检测公司

产品名称	新能源车锰酸锂电池UN38.3测试出口要求及检测公司
公司名称	广东杰信检验认证有限公司
价格	.00/个
规格参数	报告用途:销售、质量控制、出口通关 检测对象:电池、电池包、新能源汽车 检测周期:40天
公司地址	广州市天河区中山大道建工路19号2楼
联系电话	13760668881 13760668881

## 产品详情

2023年，我国新能源汽车产销量分别为958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，产销量连续9年位居首位。新能源汽车市场渗透率达到31.6%，比2022年提升5.9个百分点。截至2023年底，我国新能源汽车保有量2041万辆，占汽车总量的6.07%。

2023年，我国新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，延续快速增长态势。新能源汽车出口快速增长带动我国汽车出口量快速增长，2021年汽车出口首次突破200万辆、位居第三位，2022年311.1万辆、位居第二位，2023年491万辆、位居首位。

汽车的出口运输主要有三种方式，一种是滚装船运输，一种是集装箱运输，还有一种是汽车框架运输。

新能源汽车是一种由锂电池驱动的车辆设备，因此在海运出口时需要满足资质要求。如果使用滚装船进行运输，则被视为普通货物，而如果使用集装箱船运输，则被视为危险品，归属于第九类危险品，需要遵守相关的海运规定。

海运出口海事备案 新能源汽车在海运危规中属于第九类危险品UN3171，其出口操作流程与锂电池电动车、滑板车和平衡车等货物相似。不过，不同于锂电池电动车等产品，新能源汽车由于外包装较大，无法办理危包证。因此，新能源汽车出口海事备案需要按照以下步骤进行：

- 1、准备正本盖章的备案申请报告及情况说明，用于申请海事备案。
- 2、准备中文MSDS和锂电池UN38.3报告，以证明锂电池的安全。
- 3、准备委托备案的委托书，授权第三方代理备案手续

而集装箱运输遵从UN3171海运条例，需要订舱位。一般船公司订舱口需要提供中英文版MSDS、电池模组和电池包的UN38.3检测报告、每款车的车型与运输条件鉴定报告（海运报告）。

我们总部新能源实验室是国家新能源汽车检测重点实验室，可以做电池模组、电池包、电池

簇、电池储能系统、新能源整车等产品的检测，可以出具UN38.3报告、电池概要报告、电池产品MSDS（安全技术说明书）报告、危险特性分类鉴别报告、货物运输条件鉴定书（海运报告、空运报告、陆运报告）、GHS危险公示标签报告。有相关检测需求的企业可以与我们联系。联系人：邹工

**相关资讯** 新能源汽车出口还需要办理以下资料：出口许可证：新能源汽车出口需要办理出口许可证，具体要求和流程请咨询所在地省级（含计划单列市）商务主管部门。

**海关报关手续：**出口新能源汽车需要向海关办理报关手续，具体要求和流程请咨询所在地海关。为进一步助力新能源汽车出海。2024年2月，商务部等9单位联合印发《关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见》，从六个方面提出18项政策措施，支持新能源车企拓展海外市场。多位专家认为，《意见》此时出台旨在解决企业在出口过程中遇到的实际困难，形成新的推动力，助力企业拓展海外市场，实现新能源汽车出口业务的提质增效。比如，鼓励海外研发合作，将有助于我国新能源汽车企业获取先进技术；优化支持方式可以降低企业出口成本，提高企业出口积极性；推动标准化、合格评定互认有助于消除出口贸易壁垒，扩大我国新能源汽车在市场的份额。霍尔果斯是我国的汽车出口陆路口岸，每天有上千辆商品车在办理完查验手续后发往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯等国。霍尔果斯海关统计数据显示，2023年1~11月，霍尔果斯口岸出口商品车26.9万辆，同比增长高达326.4%。其中，公路口岸出口商品车10.3万辆，同比增长268.7%；铁路口岸出口商品车16.6万辆，同比增长372.5%。自2023年8月15日霍尔果斯公路口岸试行7×24小时货运通关以来，汽车出口呈“井喷式”增长，单日入出境车辆突破2000辆，创历史新高

**物流资讯** 而作为对立面的是发生在京东阵营中，在整合完京东到家业务3年后，众包即时配物流平台——达达或将于22年完成赴美IPO，成为京东战投股。一横一竖，输的躺下，赢的站着。隶属于两大阵营并参与商超大战的五位核心人物：张勇，张晔，张旭豪，侯毅，蒯佳祺五人均为地地道道的上海人，而卷入厮杀的饿了么，盒马鲜生，易果鲜生，达达，等企业也是清一色的上海本土企业。对于他们来说，这既是自己最熟悉的主场，但同样也是最难打的战场。京东投资部的多位朋友都曾向朱思码记表示，两家体量接近的公司发生并购时，整合工作甚至可以用一地鸡毛来形容——这宗并购案发生后的善后工作让京东上下各部门断断续续持续了整整2年。但事实证明，彼时京东攻入上海而没有在北京和阿里死磕的决定是高明且明智的。传闻中整个天猫搬迁北京对抗京东的说法即不合理又缺乏逻辑（诸如天猫事业群大部分员工都安家杭州），在京东并购进入上海后天猫很快又回师也从侧面证明了此前的说法实属虚张声势。屡战大促告捷创造战绩如今的电商带动的不仅仅是末端配送，前端的入库、仓储、分拣、包装等供应链体系环节也被电商企业纳入了对外包物流企业服务能力的考察范围之内，随着终端消费者对于物流服务体验越发重视，品牌商对于第三方物流服务商的要求也越来越高。尤其在“618”“双11”这类已经发展为全行业电商大促的购物节日期间，保证物流速度与终端消费者的美好体验更是至关重要。经过多次物流旺季的洗礼，部分物流企业已经逐渐自我升级以形成了一套特有的电商物流体系。