

2025上海国际百货展|时尚厨房/餐厅用品展

产品名称	2025上海国际百货展 时尚厨房/餐厅用品展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2025年3月7-9日 展览地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2025上海国际日用百货(春季)博览会

Shanghai International Consumer Goods Fair & Modern Lifestyle Expo (Spring)

上海国际家居生活用品展览会

上海国际个护及日化美妆展览会

展览时间：2025年3月7-9日

展览地点：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

百货会介绍：

聚焦品牌.引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

紧握春潮涌动的开年先机，开春首场家居百货行业盛会——CCF

2025上海国际日用百货（春季）博览会于3月7-9日在上海新国际博览中心举办。

作为家居百货行业春季展，也是行业大型商贸展会之一，CCF将集中展示时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居用品、个护及日化美妆，搭建全品类、一站式采购平台，开春找新品/爆品，满足百货人全年采购需求。

展会同期还将举办年会、私董会、主题论坛等10余场活动，大咖齐聚，探索行业先锋趋势话题，多元融合，精彩纷呈。开年首展，抢先机，明春3月相约上海不见不散！

Seizing the business tide at the debut of the year's spring, CCF SHANGHAI 2025 will be held from March 7th to 9th at the Shanghai New International Expo Center.

As the first exhibition in the spring season and one of the large-scale trade shows in the industry, CCF focus on showcasing stylish kitchenware, dinning supplies, home goods, personal care and cosmetics, providing a comprehensive, one-stop purchasing platform for new and

popular products in the spring to meet the annual procure- ment needs of daily consumer goods professionals.

During the exhibition, more than 10 events such as annual meetings, private board meetings, and themed forums will be held. Industry elites will gather to explore up-to-date trends, sharing market insight and industry knowledge. Don't miss the opportunity at the first exhibition of the year! Looking foward to seeing you in Shanghai in next March spring!

CCF无可比拟的优势 CCF SHANGHAI?

开年首展 抢占先机

立足上海 辐射全球商贸

定位 精心规划

国际视野 整合全渠道资源

重磅活动 大咖云集

强势宣传 邀约

百货会展品范围：

时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品、宠

物用品、孕婴童用品等。

个护及日化美妆

日化清洁用品、个护健康用品、个护卫生用品、彩妆/香水香氛/美妆工具、母婴护理用品、OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品等。

直播/电商

家居百货/礼品全品类一件代发产品、电商平台/服务商、供应链、社交电商、直播服务商、短视频/直播平台、私域电商、跨境电商、电商产业园、网红直播基地、MCN机构等。

CCF SHANGHAI 2024圆满落幕

阳春三月，万物复苏，万象俱荣。

紧握春潮涌动的开年先机，开春首场家居百货行业盛会——CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会于3月9日在上海新国际博览中心圆满闭幕！

作为家居百货行业春季展，也是行业大型商贸展会之一，CCF SHANGHAI 2024 集中展示了时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居用品、个护及日化美妆等家居百货全品类，开春找新品/爆品，数十万SKU，满足百货人全年采购需求。

展会数据

51500m²展出规模 752参展商 51208观众 586境外参观商（含港澳台地区）

观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

展台类型 参展费用

国内企业

标展展位

A区 14800元/9m² (3mX3m) ;

B区 12800元/9m² (3mX3m) ;

豪华展位

A区 16800元/9m² (3mX3m) ;

B区 14800元/9m² (3mX3m) ;

光地展位

A区 1480元/m² ; B区 光地 1280元/m²

境外企业

标准展位 2800USD/9m² (3mX3m) ;

豪华展位 3000USD/9m² (3mX3m) ;

光地 280USD/m²

标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担