

2024广州安防展(6月25-27日)琶洲南丰国际会展中心

产品名称	2024广州安防展(6月25-27日)琶洲南丰国际会展中心
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024世界安防博览会

时间：2024年6月25-27日

地点：广州琶洲南丰国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

广东省公安厅

主办单位

广东省公共安全技术防范协会

前言

以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的精神和视察广东重要讲话、重要指示精神，落实全省高质量发展大会精神，发挥会展经济的联动效应，对接中国战略，服务粤港澳大湾区建设及“一带一路”战略、当好“两个窗口”；同时，充分利用好广东省作为全国安防产品的集散地和安防前沿技术落地应用大省的优势，促进国内外安防行业交流与合作，为全球公共安全数字化治理提供“广东样本”，打造广州安防产业会展经济新名片，助力推动广东高质量发展。广东省公共安全技术防范协会将于2024年6月25日-27日在广州琶洲·南丰国际会展中心举办2024世界安防博览会(以下简称“安博会”)。

构建安全世界，共赢智慧未来

作为安防盛会，世界安防博览会自2021年首届举办以来，吸引了来自全球各地的安防科技企业、专家学

者、代表等参与，共同打造一场国际化、高水平的安防科技盛宴。

2024世界安防博览会将全面升级，开启“会+展”2+N+X融合互动的新模式。活动期间将举办展览、峰会、技术论坛、行业研讨会等特色活动等在内的N个特色活动，展示智能安防行业X个领域的创新成果，让您把握好时机，抢占更多商机。

以会带展，以会促展

2024安博会汇聚高端会议和精品展览，除了举办安防工程商、集成商、渠道商大会，还将配套广东院士论坛，数字化转型、前沿技术研讨会，“慧聪”品牌巡展，公共行业安全评选、智慧安防云展等特色活动，以引领“高、精、专、全”的会议展览新模式。

活动主题聚焦行业热点和前沿安防技术，高层领导、院士专家和企业人物现场云集，让您及时把握行业趋势，聚焦目标市场，共同探讨在大环境下安防行业的生存与发展，探索行业发展新路径。

安博会寄语

在广州搭建一个立足华南、着眼国内、辐射国际的安防展会，打造国际化、高端化、化的世界安博会品牌。

2024安博会再度起航

国际交流

覆盖东南亚、中东、非洲、欧美等10余个国家和地区

300+海外观众和商协会组团现场参观，并参加同期活动

观众邀约

10万+观众，总体观众规模预计超50万人次

3000+工程商/集成商

2000+分销商/代理商/经销商

1000+运营商/研究咨询机构

500+终端用户

同期活动

2024世界安防博览会开幕式

广东院士讲坛

安防工程商、集成商、渠道商大会

企业出海、产业政策、智慧文旅、智慧医疗、进出口等专题活动

数字化转型、前沿技术研讨会

渠道融合生态共赢慧聪物联网巡展广州站

2024世界安防博览会公共行业安全评选

2024GPSE全球安防盛典

智慧安防云展平台

品牌宣传

100+合作媒体，覆盖1亿+受众，4大类共30种宣传渠道

TOUTIAO、DOUYIN、腾讯等信息流平台全覆盖

安博会亮点

1、国际交流合作，促进供需匹配

来自东南亚、中东、非洲、欧美等国家和地区的海外买家团和商协会现场参观2024安博会，进行交流与采购洽谈。将根据国际买家需求组织国内厂商进行对接，并邀请海外人士参与同期活动。

2、行业买家云集，商机对接

全国公安、交通、住建、教育、医疗、能源、金融、文博等各行业主管部门组织的用户单位代表，以及安防行业工程商、集成商、渠道商、彩购商等买家齐聚广州，共襄盛举。

3、名品牌汇集，前沿产品荟萃

展品范围涵盖智能安防行业各个领域，全方位展出安防产业上下游产品，众多行业名品牌企业荟萃，代表前沿科技的先进产品及解决方案展出，为彩购商提供全面多样的优质选择。

4、政府大力支持，高规格高层次

2024安博会得到各级政府相关部门的高度关注和大力支持，拟邀请公安部、广东省委省政府、广州市委市政府及各地市等政府机构领导嘉宾亲临现场，并参与同期论坛活动。

5、高端活动纷，呈彰显业界亮点

将举办主峰会、行业技术标准会议、行业评选、广东院士论坛、行业研讨会、技术论坛等特色活动，活动主题聚焦行业热点和前沿安防技术，共同探讨在大环境下安防行业的生存与发展，探索行业发展新路径。

6、全面立体宣传，推动品牌营销

央视、新华网、中国警察网等国内外主流媒体、搜狐等网络媒体将对2024安博会盛况进行全程报道。为展商与国内外购方进行对接，实现高价值回报，推动2024安博会和企业品牌营销。为参展企业品牌及形象宣传搭建高流量平台，实现全方面、多维度、立体化的宣传推广渠道。

展品范围

智慧城市：智能交通、智慧医疗、智慧园区、智慧停车、智慧教育、智慧金融、家庭安防、智能制造

、智慧电网、智慧管廊、智能家居、智慧办公、先进技术、产品及相关行业解决应用方案。

前沿科技：大模型、人工智能、大数据、云计算、物联网、量子科技、生物识别技术等。

警用装备：单兵、安检排爆、应急救援、刑侦、反恐、PDT通信、防护、执法系统、缉毒科技设备、警用车辆等装备。

网络安全：基础网络安全、关键信息基础设施安全、数据安全、视频安全、边界安全、软件安全、终端安全、云安全等安全技术产品、解决方案、安全服务等。

安全防范：智能锁、入侵和紧急报警、视频监控、出入口控制、停车库(场)安全管理、防爆安全检查、电子巡查、楼宇对讲、实体防护、机器人、保险柜等。

移动警务：移动平台、移动终端、移动应用、移动支撑、移动安全等。

无人系统：无人机、地面无人系统、水域无人系统、无人系统反制、无人系统上下游产业链、无人系统科研院所、无人系统应用培训和科普等相关机构。

消防应急：智慧消防、消防装备、消防器材、应急防灾减灾、应急救援装备、安全防护产品、应急产业服务、应急科普体验等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用GPSE 2024安博会，巩固您的市场地位！

知识科普：

展会的宣传优势

- 1、低成本接触合作客户公司并接触到合格客户，参加展会是有效的方式。根据展览调查公司的一项研究，展销会上的每一个参观者被接触到平均成本为177美元，而通过销售电话接触一个客户的平均成本为295美元。
- 2、工作量少、质量高在展销会上接触到合格客户后，后继工作量较少。展览调查公司的调查显示，展会上接触到一个合格客户后，平均只需要给对方打0.8个电话就可以做成买卖。相比之下，平时的典型业务销售方式却需要3.7个电话才能完成。根据麦克格罗希尔调查基金另一项研究，客户因参观展销会而向展商下的所有订单中，54%的单子不需要个人再跟进拜访。
- 3、潜在客户展览调查公司的研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话；88%为新的潜在客户，而且展销会还为参展带来高层次的访问者。对于参展公司的产品和服务来说，展会上49%的访问者正计划购买那些产品和服务。