

快手广告投放后，广告掉量怎么办？

产品名称	快手广告投放后，广告掉量怎么办？
公司名称	广州点赞传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区萝岗街道锐丰中心3栋
联系电话	15999978951 15999978951

产品详情

一、产品概述

一键复苏是一个帮助学习期后掉量的广告组起量的工具。

二、产品介绍

1.产品原理

策略保持稳定的期间范围内尽可能的消耗预算，帮助广告组拿量通过良性周期。

2.功能亮点

竞价策略，预算消耗，系统自动投放，拿量效率高；

支持强度调节和扩量投放

支持智能探索，帮助广告组探索新的投放策略，弱指导系统保守或激进提价；同时支持

可反复使用

[一键复苏]，结束后，对广告组有再次拿量的需求，可以在开启24小时后重新开启；

调价策略，不受赔付规则限制。一键复苏期间的转化率与消耗不赔付，但转化

3.应用场景

场景一：广告组掉量场景

学习期后使用[一键复苏]帮助广告组重新起量；出价下调等负向操作或创意衰退的原因掉

场主掌握需求稍超成本接受程度自主选择[强]或弱智能扩量，功能，探索强度可根据

三、操作指南

1.使用条件

广告组有学习期且处于学习期结束/失败状态

2.使用步骤

功能入口

快手广告投放管理平台—广告组层级—探索工具。

设置配置

选择触发时间:6h 触发时间24h;

设置复算策略(超过预算或账户预算和剩余可用余额;

流量包的智能探索使用,与广告组的智能扩量状态一致),使用了智能定向,和投放联

络复算强度(键强),强,的拿量能力高于弱],超成本的比例和概率也更高;点击立即

键复苏期间的消耗与转化数不赔付,期间[转化数,会计入赔付转化数门槛

前链路行为广告,获取到的计费时间,来披露转化数据。转化数(计费时间):按照转化事件拼接

符标识(复算期间)开启[一键复苏,后,广告组赔付标识会消失,待一键复苏结束后,赔